

# DAIMLER TRUCK

Daimler Truck AG

Press Information

31 Mars 2023

## Accent est mis sur la diversité, l'équité et l'inclusion : un nouveau comité consultatif est créé par Daimler Truck

- Le "Conseil consultatif sur la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI)" a été créé pour ancrer encore plus solidement la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion dans l'entreprise
- Équipe diversifiée et interdisciplinaire de 17 collègues dans le monde entier
- Martin Daum, Président du Conseil d'Administration de Daimler Truck AG : "Le nouveau comité consultatif DEI est aussi diversifié que Daimler Truck. Le comité reflète la diversité, l'équité et l'inclusion dans toutes ses facettes et ancre largement ces valeurs dans notre entreprise. Nous voulons écouter attentivement et comprendre ce dont nos employés ont besoin pour avoir un sentiment d'appartenance, et leur offrir exactement cela. Grâce à notre comité consultatif DEI, la diversité, l'équité et l'inclusion feront encore plus partie de la vie quotidienne de Daimler Truck qu'elles ne le sont aujourd'hui - ce qui fait avancer notre entreprise de manière décisive".

**Leinfelden-Echterdingen** – Daimler Truck est synonyme de respect, d'ouverture et d'équité - de diversité, d'équité et d'inclusion. Le nouveau comité consultatif "Diversity, Equity & Inclusion - Advisory Board" (DEI Advisory Board) a pour mission de promouvoir encore plus fortement ces principes directeurs et de les ancrer dans l'entreprise. Le comité décide de l'orientation stratégique et conseille le conseil d'administration sur tous les sujets pertinents relatifs à la diversité, à l'équité et à l'inclusion chez Daimler Truck. Le comité consultatif élabore des initiatives et des mesures spécifiques pour l'entreprise afin de promouvoir davantage la diversité, l'équité et l'inclusion dans le monde entier. Il est également le point de contact des employés, qui ont ainsi la possibilité d'exprimer rapidement et directement leurs préoccupations, leurs suggestions et leurs idées.

Le comité est composé d'experts en diversité, de représentants de groupes sous-représentés et de cadres supérieurs de toutes les unités organisationnelles de huit pays des cinq continents. Ils ont été nommés par le réseau DEI mondial de Daimler Truck et par la

direction. L'équipe de 17 membres est complétée par Martin Daum, Président du Conseil d'Administration de Daimler Truck AG, qui préside le comité. Le travail du comité consultatif de l'IED se concentre sur les quatre thèmes suivants : la conception d'un environnement de travail inclusif, le renforcement des réseaux d'employés, l'équité et l'inclusion dans le développement du personnel, et la responsabilité sociale par le biais de la coopération avec des partenaires sélectionnés.

Martin Daum, Président du Conseil d'Administration de Daimler Truck AG : "Le nouveau comité consultatif de le DEI est aussi diversifié que Daimler Truck. Le comité reflète la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion dans tous les domaines et ancre largement ces valeurs dans notre entreprise. Nous voulons écouter attentivement et comprendre ce dont nos employés ont besoin pour avoir un sentiment d'appartenance, puis leur offrir exactement cela. Grâce à notre comité consultatif DEI, la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion feront encore plus partie de la vie quotidienne de Daimler Truck qu'elles ne le sont aujourd'hui - et c'est un pas en avant décisif pour notre entreprise".

Dans le cadre de la stratégie d'entreprise durable de Daimler Truck, la diversité, l'égalité et l'inclusion sont des priorités stratégiques dans le domaine "social". Daimler Truck encourage les personnes de toutes cultures, religions, visions du monde, orientations sexuelles et identités et condamne toute forme de discrimination. L'entreprise attend de tous ses employés qu'ils se traitent mutuellement avec respect, ouverture et équité dans leur travail quotidien et apprécie la diversité de ses employés. Plus de 100 000 personnes originaires de 125 pays travaillent chez Daimler Truck dans le monde entier.

D'autres informations sur Daimler Truck sont disponibles aux adresses suivantes : [www.media.daimlertruck.com](http://www.media.daimlertruck.com) et [www.daimlertruck.com](http://www.daimlertruck.com)

#### **Daimler Truck at a glance**

Daimler Truck Holding AG ("Daimler Truck") is one of the world's largest commercial vehicle manufacturers, with over 40 main locations and more than 100,000 employees around the globe. The founders of Daimler Truck have invented the modern transportation industry with their trucks and buses a good 125 years ago. Unchanged to this day, the company's aspirations are dedicated to one purpose: Daimler Truck works for all who keep the world moving. Its customers enable people to be mobile and get goods to their destinations reliably, on time, and safely. Daimler Truck provides the technologies, products, and services for them to do so. This also applies to the transformation to CO<sub>2</sub>-neutral driving. The company is striving to make sustainable transport a success, with profound technological knowledge and a clear view of its customers' needs. Daimler Truck's business activities are structured in five reporting segments: Trucks North America (TN) with the truck brands Freightliner and Western Star and the school bus brand Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) with the FUSO and BharatBenz commercial vehicle brands. Mercedes-Benz (MB) with the truck brand of the same name. Daimler Buses (DB) with the Mercedes-Benz and Setra bus brands. Daimler Truck's new Financial Services business (DTFS) constitutes the fifth segment, the product range in the truck segments includes light, medium and heavy trucks for long-distance, distribution and construction traffic and special-purpose vehicles used mainly in the municipal and vocational sector. The product range of the bus segment includes city buses, school buses and intercity buses, coaches and bus chassis. In addition to the sale of new and used commercial vehicles, the company also offers aftersales services and connectivity solutions.