



UPTOGO

Horyzon investit dans la startup UPTOGO, spécialisée dans l'annonce de véhicules d'occasion

Horyzon se rapproche de la première marketplace d'annonces automobiles premium et confirme ainsi sa stratégie de devenir l'acteur majeur des médias et services automobiles français.

Dédiée aux amateurs de belles mécaniques, UPTOGO.fr a lancé en novembre 2020, sa première marketplace spécialisée dans les annonces de véhicules premium et sportifs. Unique en son genre, UPTOGO.fr met en relation acheteurs et vendeurs grâce au concept exclusif de sa plateforme digitale d'annonces et de ses nombreuses fonctionnalités innovantes (positionnement inédit et exclusif, puissant moteur de recherches, application-vidéo UPTOGOMAKER et l'ambition à terme de bousculer les codes avec un nouveau standard : l'annonce-vidéo).

Uptogo.fr bouleverse ainsi le monde des petites annonces pour satisfaire les attentes des passionnés d'automobiles (professionnels comme particuliers).

De nombreux acteurs majeurs de l'automobile ont rejoint uptogo.fr et plus de 60 000 annonces ont été publiées sur la marketplace depuis le début d'année, confortant un lancement réussi.

Après le récent rachat du magazine et du site web Auto Moto, ce rapprochement permet au Groupe Horyzon d'apporter une réponse concrète et efficace au marché de l'occasion automobile. *"Plus de 20 millions de visiteurs uniques mensuels consultent nos contenus éditoriaux consacrés à la passion au masculin (automobile, sport, lifestyle). Notre stratégie est désormais d'apporter à cette audience organique et ciblée des services additionnels qualitatifs tel que celui proposé par UPTOGO"* précise Eric Aderdor, Président du groupe Horyzon.

www.uptogo.fr

A propos d'Uptogo

Avant d'être des entrepreneurs, Amaury Peyrot et Didier Le Quéméner sont surtout deux véritables passionnés de belles mécaniques. Après avoir écumé les annonces à la recherche de leur perle rare, ils en sont arrivés à la conclusion suivante : les sites classiques d'annonces automobiles ne correspondent pas à leurs attentes et sont trop peu précis.

Amaury : « A titre personnel, j'ai souvent acheté des véhicules d'occasion sur différents sites d'annonces traditionnels et y ai consacré parfois plusieurs mois avant de dénicher le bon avec les options attendues. Une véritable perte de temps et une réelle frustration ! »

Didier : « Après une Ford Mustang GT V8, me voilà au volant d'une Ford Mustang RTR (édition limitée). Que de temps passé pour trouver cette perle rare sans critères pertinents... »

L'idée de UPTOGO a ainsi germé. Au travers d'une plateforme digitale disruptive, l'objectif est simple : créer, rassembler et fédérer une réelle communauté de passionnés de l'Automobile Premium et Sportive et lui proposer une nouvelle expérience de recherche, d'achat et de vente via les annonces-vidéos uniques, à terme, sur ce secteur.

A propos d'Horyzon

Groupe média dédié aux passions masculines, Horyzon est un acteur hybride mêlant créativité, production de contenu et amplification. Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l'influence physique et digitale, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service de vos plus belles histoires.

Horyzon édite les médias digitaux, print et broadcast : **Auto-Moto.com**, **Auto Moto magazine**, **Autonews.fr**, **LeBlogAuto.com**, **OnzeMondial.com** - Onze Mondial Magazine, **Mensup.fr** - Men's UP TV - **ButFootballClub.fr** - **But Sainté**, **Foot-National.com**.

www.horyzon.com