

Carter-Cash annonce sa fusion avec Yakarouler et renforce ainsi sa position de leader dans la distribution de pièces automobiles low-cost

Ce mardi 12 septembre, **Carter-Cash** - enseigne du groupe Mobivia, spécialisée dans la distribution de pneus, pièces automobiles et de services rapides d'entretien à prix bas - annonce la concrétisation de l'un des plus grands projets portés par l'enseigne depuis sa création. En effet, 2 ans après avoir procédé au rachat des actifs de l'entreprise Yakarouler (juin 2021), **Carter-Cash** officialise la fusion des deux entreprises sous la marque **Carter-Cash**. La marque Yakarouler disparaît et **Carter-Cash** absorbe sa puissance digitale pour développer sa force de vente en ligne. **Carter-Cash** acquiert également une plateforme logistique dotée d'un point de vente à Thiais (94) et s'en inspire pour lancer et déployer un nouveau concept de proximité - les Comptoirs **Carter-Cash**.



"Cette fusion donne lieu à une offre plus complète et plus large pour notre commerce, qu'il soit physique ou digital. N'étant pas natifs du digital, l'expertise du pure-player Yakarouler est pour nous une opportunité d'accélérer notre développement online.

*Cette fusion est un grand événement pour **Carter-Cash** et représente l'un des plus grands projets depuis la création de l'entreprise, aussi bien technique qu'humain."*

Thierry Deuzé, Directeur Général de Carter-Cash

Une fusion qui marque l'accélération de la transformation digitale de Carter-Cash...

Cette fusion marque tout d'abord l'amplification de la force de vente digitale de **Carter-Cash**, puisque le site de vente en ligne Yakarouler ferme et intègre entièrement celui de **Carter-Cash**, et ce, dès le mois de septembre. Pas moins de 2 ans de travail ont été nécessaires depuis le rachat des actifs de la société en juin 2021 pour réaliser cette opération particulièrement technique et 80% des fonctions supports de l'entreprise ont été mobilisées autour du projet, ce qui en fait à date le plus grand projet engagé par l'entreprise depuis sa création.

Avec l'intégration de l'offre Yakarouler, Carter-Cash multiplie par 7 son offre de pièces en ligne et passe alors à 350 000 références en exclusivité web. Grâce à cette extension de gamme, l'enseigne porte l'ambition de doubler son chiffre d'affaires à long terme.

Pour accompagner les clients de Yakarouler dans cette transition, **Carter-Cash** a mis en place une page d'accueil sur le site web de Yakarouler, renvoyant vers un call center dédié, ainsi qu'un lien direct vers le site web **Carter-Cash**. Depuis le 1er septembre, les clients de **Carter-Cash** peuvent donc se faire livrer à domicile, en point relais ou bien retirer les produits au comptoir de Thiais.

...et qui donne naissance à un nouveau format : le comptoir *Carter-Cash* !

Cette fusion a en effet également permis à **Carter-Cash** d'acquérir l'expérience et la maîtrise de la chaîne logistique de Yakarouler à travers une plateforme logistique, qui va servir à booster son activité de livraison à domicile. Le point de vente Yakarouler situé à Thiais, au Sud de Paris, faisait également partie du rachat et a donné à **Carter-Cash** l'occasion de découvrir un nouveau format. Celui-ci, beaucoup plus petit qu'un magasin classique, est désormais non seulement conservé sous enseigne **Carter-Cash** mais a également inspiré un nouveau concept de point de vente de proximité : le "Comptoir **Carter-Cash**". Un premier a ainsi ouvert ses portes à Arras le 29 août dernier et le second sera opérationnel le 14 septembre à Calais.

Ce nouveau concept est 3 à 4 fois plus petit qu'un magasin **Carter-Cash** et se compose d'une surface de vente et d'un atelier. On y retrouve 2000 références en stock et 80 000 disponibles sur commande, à recevoir à domicile ou en point relais. L'entreprise s'ouvre ainsi à un nouveau marché de clients plus spécialistes de l'automobile et étend son ancrage territorial en investissant de nouvelles zones de chalandise. Les comptoirs se développent en effet dans des secteurs de moins de 80 000 ménages, une nouveauté pour l'entreprise.

A noter enfin : 100% des équipes Yakarouler ont été intégrées à **Carter-Cash**, et contribuent au quotidien au succès de cette transition.

**À PROPOS :**

Carter-Cash est un concept de magasin de distribution de pièces-automobiles, entretien et accessoires à destination des particuliers et des professionnels représenté par son Directeur Général Thierry Deuzé. Marque du groupe français Mobivia créé en 1970 par Eric Derville, le groupe intègre notamment les centres d'entretien automobiles Norauto, Auto5, A.T.U et Midas. L'entreprise compte 85 points de vente en France, 7 en Espagne, 4 en Italie et 1 au Maroc. En France, l'enseigne regroupe 1100 collaborateurs dont 100 personnes au siège social de Villeneuve d'Ascq. Le positionnement du magasin est d'offrir à ses clients l'essentiel de l'automobile aux prix les plus bas tout au long de l'année sans lésiner sur la qualité. **Carter-Cash** propose le click and collect ainsi que la livraison à domicile partout en France. Depuis septembre 2023, **Carter-Cash** a fusionné avec le pure-player Yakarouler dont elle avait repris les actifs en juin 2021. <https://www.carter-cash.com/>