



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau/ Cologne, 7 octobre 2021

Le groupe Berner étend son infrastructure de recharge électrique propre.

Le groupe Berner poursuit sa politique en matière de développement durable puisqu'il est en passe d'atteindre l'un de ses objectifs, à savoir convertir entièrement le parc automobile de ses 150 cadres supérieurs en voitures hybrides et électriques d'ici 2022. Dans le même temps, l'entreprise familiale investit dans sa propre infrastructure de recharge à travers l'Europe, afin que les voitures puissent être alimentées en électricité propre.

Dans ses locaux situés à Cologne, en Allemagne, le groupe Berner a mis en service sa station-service d'énergie verte. Dans le plus long parking souterrain d'Europe, les employés disposent désormais de douze bornes de recharge. Toutes sont exclusivement alimentées en électricité propre provenant de ressources naturelles et renouvelables. Avec ces nouvelles bornes, le groupe Berner propose désormais quarante-huit points de charge sur les principaux sites de ses filiales allemandes.

« *Le développement durable est profondément ancré dans notre ADN* », souligne Christian Berner, PDG et unique propriétaire du groupe. « *Il est particulièrement important pour moi de poursuivre dans cette voie pour réduire les émissions de CO2 à l'échelle du groupe. Dans toute l'Europe, nous continuons donc à développer notre infrastructure de recharge électrique* ».

Dans l'hexagone, la filiale française de Berner met quant à elle une vingtaine de points de charge à la disposition de ses collaborateurs. Ces derniers ont ainsi la possibilité de recharger leur véhicule avec une énergie verte issue, là aussi, de ressources naturelles et renouvelables. En parallèle, la société a entrepris le remplacement de ses véhicules de direction par des motorisations hybrides ou électriques. Si la conversion a d'ores et déjà été réalisée dans la majorité des cas, Berner France étudie également la possibilité d'étendre son approche environnementale au reste de sa flotte.

Pour se faire, la marque souhaite prendre en considération les impacts d'une démarche portant sur plus d'un millier de véhicules commerciaux, déjà sélectionnés pour leurs faibles émissions. Parmi les points de vigilance, l'attention se porte sur le coût plus important des VH et VE par rapport à leurs déclinaisons thermiques, une infrastructure de recharge encore en développement à l'échelle nationale, et bien sûr les spécificités d'un modèle économique qui repose sur une relation de proximité entre les professionnels et les commerciaux de la marque. Parmi ces derniers, certains multiplient en effet les kilomètres dans des zones rurales pour aller à la rencontre des clients, tandis que d'autres opèrent dans des agglomérations qui pourront, à termes, devenir des Zones à Faibles Émissions (ZFE).

Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : "Nous tenons le monde uni et en mouvement". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces C ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.