

Après-vente automobile : France Pare-Brise[®] enregistre une belle croissance malgré un marché sous tension

+9 % de chiffre d'affaires en 2025

Dans un marché du vitrage français traversant une phase de recomposition, France Pare-Brise[®], réseau hyperspécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, clôture l'année 2025 sur une dynamique de croissance significative avec une progression de près de **9 % de son chiffre d'affaires**.



Une croissance ancrée dans les fondamentaux

Malgré un environnement peu porteur, France Pare-Brise[®] parvient à maintenir sa trajectoire de croissance en restant concentré sur ses fondamentaux. L'activité 2025 s'appuie notamment sur :

- **Les interventions sur les aides à la conduite (ADAS) :** représentent une part croissante de l'activité, l'expertise historique du réseau en matière de sécurité automobile,
- **Un effort toujours plus soutenu sur la réparation,** levier à la fois stratégique, économique et environnemental,
- **Un réseau qui s'adapte à l'évolution du marché du vitrage automobile.**

Une satisfaction client au cœur du succès

Ces résultats reflètent le travail des équipes sur le terrain. En 2025, France Pare-Brise® atteint un **Net Promoter Score (NPS) de 88**. Un niveau de satisfaction et de recommandation client particulièrement élevé.

Cette performance se traduit également par une reconnaissance externe : l'enseigne a été distinguée « **Enseigne la mieux notée sur Google 2025** » dans son secteur par le label indépendant Vasano, avec une note moyenne de **4,87/5** sur plus de 12 700 avis clients déposés en 2025.



Concilier performance et environnement

France Pare-Brise® intègre la RSE à chaque étape du parcours client et dans les actions qui y sont associées :

- La **réparation vitrage** est un levier économique et environnemental clé : elle réduit les déchets et favorise la prévention,
- Les **analyses de cycle de vie (ACV) 2025** montrent que **le lieu de production des pièces impacte fortement l'empreinte carbone**, incitant à privilégier les pièces européennes lorsque possible.
- Dans une logique d'économie circulaire, France Pare-Brise® s'engage dans **la collecte et la valorisation des pare-brise usagés** afin de réintroduire la matière dans de nouvelles filières industrielles. Une démarche concrète visant à réduire les déchets, préserver les ressources naturelles et limiter l'empreinte environnementale du vitrage automobile.

L'objectif est de **combiner prévention, réparation responsable et performance environnementale**, sans compromettre sécurité ni qualité de service.

Un maillage territorial en renforcement

Le réseau poursuit sa dynamique d'expansion : 20 nouveaux centres ont été ouverts en 2025, portant le maillage territorial à plus de **670 points de vente**. D'autres ouvertures sont programmées au premier semestre 2026.

Le développement repose principalement sur les centres physiques, qui concentrent l'essentiel de l'activité, tandis que les points de proximité — environ un tiers du réseau — jouent un rôle complémentaire dans la couverture territoriale.

Des perspectives abordées avec confiance

« *Les résultats sont bons, dans un marché qui ne l'est pas toujours. C'est le signe d'un réseau qui tient, qui s'adapte et qui continue d'avancer. Notre capacité à maintenir cette dynamique repose sur la solidité de notre modèle, l'engagement de nos chefs d'entreprise et de leurs équipes, partout en France, ainsi que sur la qualité du travail mené au quotidien avec nos partenaires assurantiels et professionnels. Ensemble, nous cherchons à construire des réponses durables, responsables et efficaces, au service des assurés et de la performance de la filière.* » souligne Grégoire Papillard, Directeur Général de France Pare-Brise®. »

Terminer 2025 avec force : Sébastien Loeb au service du réseau

Fin 2025, France Pare-Brise® a officialisé un partenariat avec Sébastien Loeb, neuf fois champion du monde des rallyes, pour renforcer la notoriété de la marque et valoriser son expertise auprès du grand public.

Le lancement a déjà généré des retombées positives en termes de visibilité et d'image. Pour 2026, l'objectif est de passer du partenariat signé au partenariat activé, en proposant des actions concrètes au sein du réseau : campagnes de communication locales, animations dans les centres, et contenus pédagogiques autour de la sécurité et de la performance des vitrages.

Cette collaboration vient renforcer le lien avec les clients et partenaires, tout en donnant davantage de corps et de continuité à l'image de France Pare-Brise®.



À propos de France Pare-Brise® :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise® compte plus de 670 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

🌐 Plus d'informations : www.franceparebrise.fr