

Bologne, le 19 avril 2019

Autopromotec 2019 : le rendez-vous incontournable des acteurs de l'après-vente automobile

- **Autopromotec 2019 : un événement incontournable pour les opérateurs de l'après-vente automobile, qui souhaitent participer pleinement à l'innovation technologique**
- **L'évolution du secteur comme leitmotiv de la manifestation : FUTURA, l'ambassadrice d'Autopromotec 2019, fait entrer le visiteur dans le macrocosme de l'assistance automobile de demain**
- **Avec le projet « Officina X.0 », Autopromotec attire l'attention sur la technologie et la connectivité dans le secteur de la réparation automobile**

Autopromotec, la biennale internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui ouvrira ses portes à Bologne le 22 mai prochain et jusqu'au 26, se prépare à enregistrer des résultats records cette année encore. Forte du succès de la dernière édition, qui a accueilli 113 616 professionnels et 1 599 exposants (sans compter les 58 marques représentées), Autopromotec est, plus que jamais, la plus grande manifestation des années impaires, vers laquelle convergent toutes les filières commerciales de l'après-vente automobile, des équipements pour ateliers aux pièces détachées, en passant par les pneus, la révision, les lubrifiants et l'outillage. Les chiffres qui illustreront Autopromotec 2019 ne seront révélés que peu avant son ouverture, mais ses organisateurs ont déjà enregistré une hausse de 4 % du nombre d'exposants par rapport à l'édition 2017. Avec des pavillons encore mieux organisés et dont les emplacements sont depuis longtemps totalement réservés, qui accueilleront toutes les sous-branches du marché de l'après-vente, et une surface d'exposition agrandie de 4 000m² par rapport à l'édition 2017, pour un total de 162 000m², Autopromotec 2019 s'annonce donc désormais comme un rendez-vous incontournable pour tout le secteur de l'après-vente automobile.

À Autopromotec 2019, l'évolution technologique sera au premier plan, car c'est dans cette direction qu'est actuellement orienté l'univers de l'automobile et qui par conséquent est en train de transformer aussi le domaine de la réparation. Pleins feux donc sur les nouveaux scénarios de la mobilité, comme la conduite autonome, la voiture connectée, l'électrification et la mobilité partagée, et leurs retombées sur le marché de l'après-vente. Et c'est justement pour souligner le lien avec

l'après-vente de demain, de plus en plus connecté et numérisé, qu'Autopromotec a créé une nouvelle image : une galaxie futuriste, dont les constellations représentent différents secteurs de l'après-vente automobile, qui sert de cadre à cette édition 2019 et, par conséquent, le futur (pas si lointain) de l'univers de l'assistance automobile. FUTURA est le nom de la protagoniste de la nouvelle image d'Autopromotec, un guide spécial qui souligne l'intention de la manifestation de servir de pont entre le passé et le futur de la réparation. Futura, l'ambassadrice d'Autopromotec 2019, introduit le visiteur dans les différents secteurs commerciaux, en les interprétant avec leurs spécificités, l'accompagne à la découverte des technologies les plus récentes proposées par les exposants, et le propulse dans la dimension future du marché de la réparation.

Dans le pavillon 36 d'Autopromotec 2019, le regard porté sur le secteur de la réparation automobile du futur se concrétise aussi avec « Officina X.0 », une variante plus évoluée de l'initiative qui, lors de l'édition précédente, avait été largement plébiscitée par le public. Le visiteur peut y constater combien l'intelligence artificielle, la réalité augmentée et la connectivité sont déjà applicables et fonctionnelles dans la version X.0 de l'atelier. Avec le projet « Officina X.0 », élaboré en collaboration avec Accenture, Autopromotec est, une fois de plus, le cadre idéal pour faire connaître l'état de la technique dans la recherche automobile et les évolutions touchant le marché en matière de technologies et de connectivité.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à Autopromotec 2019, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2019

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

28^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
28th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALIA/ITALY 22-26 MAGGIO/MAY 2019

cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.