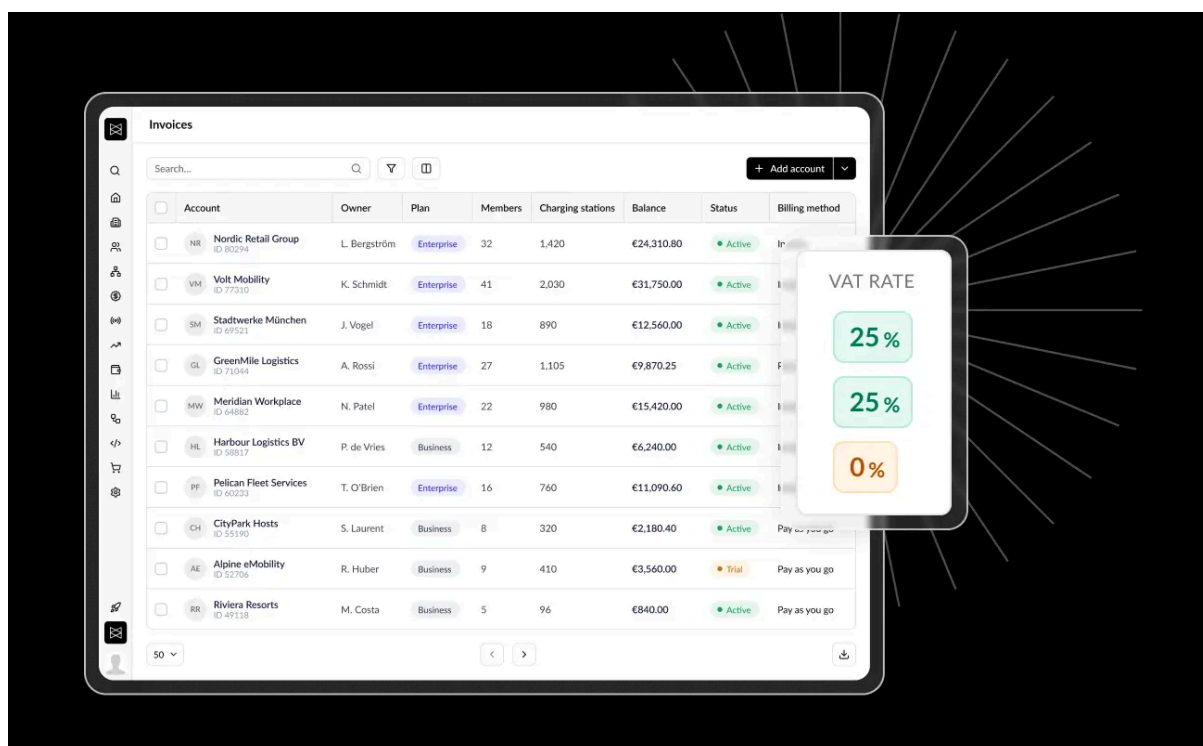


## *Voiture électrique - Recharge*

### **Voitures électriques : pourquoi la rentrée fait bondir les recharges des salariés sans faire exploser la facture des entreprises**

*À la rentrée, le retour de la recharge quotidienne fait bondir de 61 % les recharges prises en charge par l'employeur. Mais le retour de la recharge AC empêche la dépense de grimper dans les mêmes proportions.*



Les données de Monta, spécialiste de la gestion de la recharge des véhicules électriques, montrent que sur sa plateforme en France, la rentrée fait bondir de 61 % le nombre de recharges prises en charge par l'employeur, sans provoquer une hausse équivalente de leur dépense totale (+50 %).

Alors que les entreprises accélèrent l'électrification de leurs flottes, la question de la prise en charge de la recharge devient un nouvel enjeu de gestion. Monta, spécialiste de la gestion de la recharge des véhicules électriques, a analysé **l'ensemble des recharges payantes réalisées par ses clients sur son réseau en France sur l'année 2025**, hors flux de règlement entre opérateurs d'itinérance, réparties selon qu'elles sont prises en charge par l'employeur ou payées directement par le conducteur.

**Retour de la recharge AC : plus de recharges, mais une facture moindre**

Entre août et septembre 2025, **le nombre de recharges prises en charge** par les employeurs augmente de **61,2 %**.

Pour autant, **la dépense totale des employeurs n'augmente que de 50,4 %** : le prix moyen d'une recharge baisse de 6,7 %, de 5,80 € à 5,41 €.

Ce recul du prix moyen tient surtout à la nature des recharges plutôt qu'à **un changement de tarif** : la recharge quotidienne (AC), moins chère, progresse fortement (+66 %), tandis que la recharge rapide (DC), plus onéreuse, reste stable sur la période.

**Cette hausse n'est pas qu'un effet de réseau** : sur les seules bornes déjà actives en août, le nombre de recharges quotidiennes progresse déjà de 49,8 % en septembre. Ce glissement du mix vers la recharge du quotidien tire la moyenne vers le bas.

### **Avec l'électrification des flottes, le partage de la facture devient un enjeu de gestion**

Ces données donnent un aperçu concret d'une question qui devient centrale avec l'électrification des flottes : **à qui revient le coût d'une recharge, et selon quelles règles, quand employeur et conducteur se partagent la facture ?**

La difficulté est d'autant plus grande que le coût varie fortement selon le type de recharge, le lieu et l'usage : recharge quotidienne, itinérance, recharge rapide ou déplacement longue distance ne génèrent pas la même facture.

*« Avec l'électrification des flottes, la recharge devient un véritable sujet de gestion pour les entreprises. L'enjeu n'est plus seulement de financer le véhicule, mais de savoir quelle part de la recharge doit être prise en charge par l'entreprise ou par le conducteur, et comment gérer cette répartition simplement »,* explique **Emile Josselin, directeur de la communication de Monta**.

Fondée en 2020 à Copenhague et présente en France depuis 2023, Monta est une plateforme spécialisée dans la gestion et la supervision de la recharge des véhicules électriques. Elle propose des solutions logicielles destinées aux particuliers, aux entreprises, aux opérateurs de bornes et aux installateurs afin de simplifier la recharge et d'optimiser l'utilisation des infrastructures. Grâce à son réseau de partenaires et à ses accords d'itinérance, les utilisateurs de l'application Monta peuvent accéder à un vaste réseau de bornes de recharge publiques à travers l'Europe.

#### **A propos de Monta**

Fondée en 2020 au Danemark, Monta est une plateforme d'exploitation qui alimente l'écosystème des véhicules électriques en offrant aux conducteurs, aux entreprises, aux villes et aux réseaux électriques une solution logicielle intégrée. Elle compte plus de 350 000 utilisateurs, 700+ partenaires et plus de 200 000 points de recharge commerciaux. Les conducteurs peuvent également accéder à plus de 900 000 points de recharge publics par le biais de la plateforme, dont plus de 61.000 en France. Monta est présent dans dix pays : Etats-Unis, Danemark, France, Suède, Norvège, Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Autriche et Espagne. Depuis sa création en 2020, l'entreprise a levé un total de 130 millions d'euros.  
Pour plus d'informations, visitez <https://monta.com/fr/>