

Communiqué de presse
Le 07 novembre 2017

LE GROUPE PAROT LANCE SON SITE DRIVE TO STORE AUTOBYPAROT.COM



*Dans un esprit au style pop, le site AutobyParot se veut être la vitrine du savoir-faire du groupe
Et s'adresse aux consommateurs qui privilégient le parcours drive-to-store*

Dans la logique de son plan de croissance dont la digitalisation est l'un des piliers, le Groupe PAROT lance aujourd'hui AutobyParot.com.

AutobyParot.com est le site vitrine de son réseau physique. Pensé « drive to store », ce site web s'adapte aux nouveaux usages et répond aux attentes des consommateurs qui veulent désormais une information exhaustive et transparente avant de se déplacer en point de vente. D'un clic, l'internaute a accès aux offres de véhicules et de services (financiers, après-vente) distribués dans toutes les implantations du groupe, présentes sur le territoire national.

La digitalisation : axe de développement du Groupe PAROT

Après le récent lancement de ZANZICAR.fr, plateforme de vente 100% en ligne de véhicules d'occasion, le Groupe PAROT poursuit ses objectifs en digitalisant son réseau physique.

AutobyParot.com, élaboré en concertation avec les équipes terrain, est un véritable levier pour générer plus de leads en concession. Il permet de renforcer la présence du Groupe PAROT au niveau national, avec l'ambition de figurer parmi les leaders du secteur de la distribution automobile.

AutobyParot.com : un socle commun pour les véhicules particuliers du Groupe PAROT

AutoByParot.com va permettre aux futurs acquéreurs de gagner du temps et d'optimiser leur parcours d'achat. Ils pourront :

- Visualiser l'ensemble des stocks PAROT disponibles à la vente (véhicules d'occasion, neufs ou de démonstration, aussi bien du segment généraliste que premium),
- Comparer les offres grâce à un moteur de recherche,
- Réaliser une simulation d'achat et de financement,
- Prendre rendez-vous en ligne avec un conseiller commercial dans le point de vente le plus proche et ainsi voir le ou les véhicules sélectionnés,
- Choisir un lieu et une date de livraison,
- Opter pour des solutions de garantie et d'entretien adaptées à ses besoins,
- Prendre rendez-vous sur le site pour sa révision en atelier...

« Avec AutobyParot.com, nous regroupons notre offre commerciale et servicielle sur un même site, afin que nos clients ou futurs clients aient accès à l'ensemble de nos véhicules et services. Ce site contribuera à fluidifier le parcours et optimiser nos process de relation client. Il a pour rôle principal de soutenir nos équipes commerciales et services de terrain en créant aussi une forte synergie entre toutes nos concessions. », Alexandre Parot, PDG du Groupe PAROT.»

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers plusieurs marques dont notamment FORD, BMW, MINI, MAZDA, MITSUBISHI MOTORS, IVECO, MAN et FIAT Professionnal. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Il a réalisé un chiffres d'affaires pro forma de 384M€ en 2016 pour 19200 véhicules vendus. Au 1er septembre 2017, ses 38 points de vente rassemblaient 800 collaborateurs.

Plus d'informations sur :

<https://www.autobyparot.com>

groupe-parot.com