



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Oscaro.com distingué à l'occasion du Grand Prix des Entreprises de Croissance 2016

Paris, le 8 juillet 2016 – A l'occasion de la 3^e édition⁽¹⁾ du *Grand Prix des Entreprises de Croissance*⁽²⁾, organisé conjointement par le ministère de l'Économie et des Finances et le groupe *Leaders League*, Oscaro a remporté le Prix du Jury dans la catégorie des entreprises du secteur Internet & NTIC de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le *pure player*, leader de la vente de pièces détachées automobile en ligne, avait l'an passé remporté le *Grand Prix Création d'Emplois*.

Le *Grand Prix des Entreprises de Croissance* vient récompenser au niveau national les entreprises françaises en plein essor ayant connu une forte croissance de leur chiffre d'affaires sur les trois dernières années. Le jury est composé d'experts reconnus pour leur rôle aux côtés des entreprises en croissance. Leurs membres appartiennent à des fonds de capital-risque, de capital-développement, aux entreprises précédemment lauréates et aux institutions partenaires.

Oscaro affiche un chiffre d'affaires de près de 300 millions d'euros, en progression de 11% sur un an, à fin 2015.

(1) [Le Grand Prix des Entreprises de Croissance 2015](#)

(2) [Le Grand Prix des Entreprises de Croissance 2016](#)

A propos d'Oscaro.com

Open Source Car : le droit de savoir, le droit de réparer

Oscaro.com commercialise sur Internet des pièces d'origine fabriquées par les meilleurs équipementiers mondiaux : Valeo, SKF, TRW, Continental, Luk, Bosch... Pierre-Noël Luiggi et Véronique Campbell ont inventé ce concept en 2000 en première mondiale et l'entreprise a vu ses ventes décoller en 2005.

Toujours dirigée aujourd'hui par ses fondateurs, accompagnés de Jean-Michel Guarneri, son directeur général, Oscaro met en ligne le plus puissant et le plus précis des catalogues électroniques de pièces auto au monde, avec plus de 50 millions d'affectations pièces-véhicules. Oscaro développe et incorpore les innovations et les technologies les plus pointues. Des algorithmes propriétaires, conçus par ses équipes de recherche, optimisent tous ses processus.

Le groupe Oscaro met en place un service client d'excellence avec un call center qui regroupe maintenant 200 mécaniciens experts en France. Elle a inventé un système logistique « Just in time » reconnu par l'industrie qui l'a sacré « Roi de la Supply Chain » en 2014.

Avec sa politique constante de prix au plus juste, Oscaro a conquis 5 millions d'automobilistes et a déjà rendu 1 milliard d'euros de pouvoir d'achat aux Français depuis sa création. Rentable, Oscaro connaît une forte croissance annuelle et son chiffre d'affaires dépassera les 300 millions d'euros en 2015.

Site internet : www.oscaro.com

Suivez-nous :

