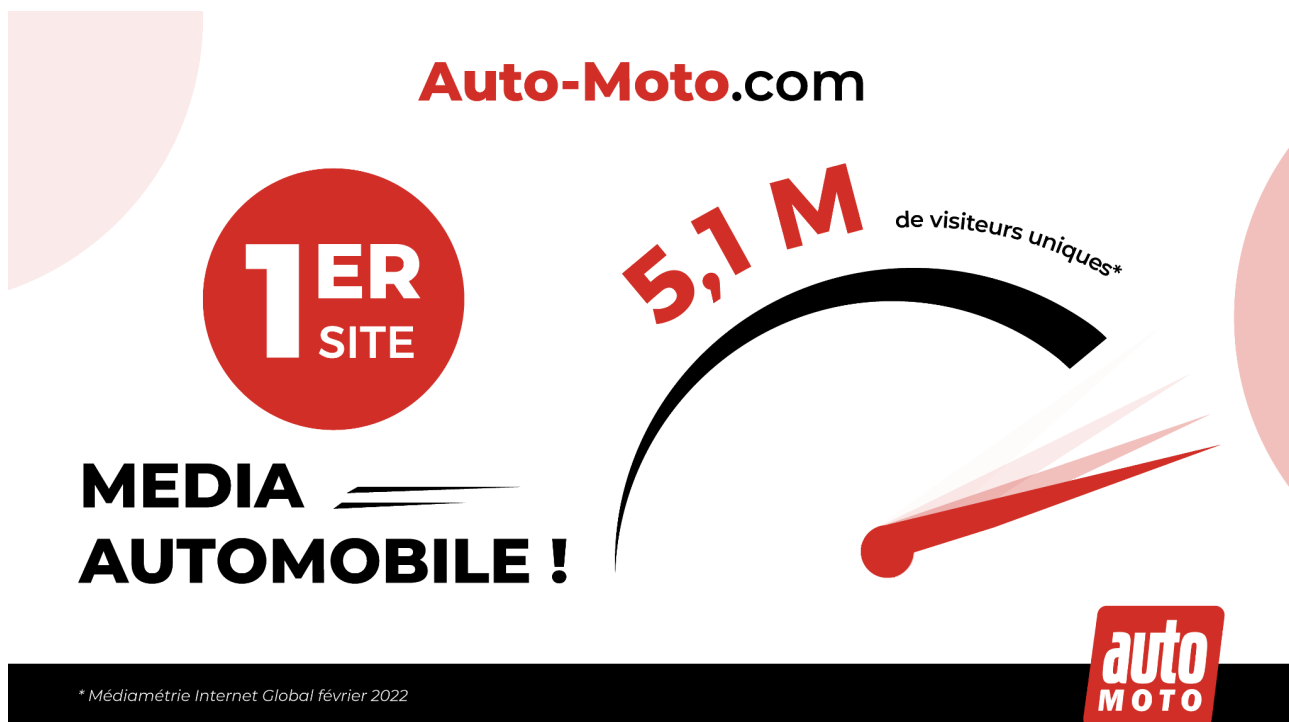


LEADERSHIP

AUTO-MOTO.COM :
premier site d'actualité automobile en France



Un mois seulement après un premier record d'audience, le site auto-moto.com se hisse en première position des médias automobile devant les leaders historiques du secteur ! (source Médiamétrie - Internet Global février 2022)

Avec 5,1 millions de visiteurs uniques mesurés par Médiamétrie en février 2022, Auto-moto.com devient le premier site d'actualité automobile en France, soit une nouvelle progression de 20% par rapport à janvier.

Une audience purement organique qui s'est fortement développée depuis la reprise de la marque média Auto Moto auprès du groupe Reworld Media, grâce à un travail de fond sur de nouveaux contenus (pratique, vidéos, sports mécaniques) et un renforcement de ce qui a toujours fait le succès d'auto-moto.com : un suivi pointu de l'actualité, de nombreux essais, des conseils pour bien choisir son futur véhicule et surtout une culture de l'exclusivité et des scoops !

SUV Low Cost LIDL : un poisson d'avril particulièrement réussi

A noter à ce sujet l'important buzz rencontré par le poisson d'avril 2022 orchestré par la rédaction d'Auto Moto : l'annonce d'un SUV low-cost badgé de la célèbre marque de supermarchés LIDL. Illustrations extérieures et intérieures à l'appui,, l'information a fait le tour du web et des réseaux sociaux : le post dédié a été vu plus de 865.000 fois, suscitant plus de 110.000 interactions sur le compte Facebook du magazine et 833 000 visiteurs générant 7 millions de pages vues sont venus consulter l'article ! Plébiscité par l'enseigne LIDL qui a partagé l'information, le constructeur Dacia a même harangué le hard-discounter en lui proposant une version du Duster aux couleurs de l'enseigne allemande, visuel à l'appui.

Une preuve de plus de l'implication d'Auto Moto dans l'écosystème automobile, et ce, depuis 40 ans !



A propos d'Horyzon

Groupe média digital / print / broadcast, Horyzon est un puissant acteur des passions masculines : 22 millions de visiteurs uniques (centrics), 160.000 magazines diffusés, 1,5 millions de téléspectateurs (données mensuelles, source : centrics / interne).

Grâce à ses médias aux communautés de passionnés engagées (sport, automobile, lifestyle), des contenus qui font sens, et une expérience globale de l'influence, Horyzon met son savoir-faire, ses écosystèmes et ses expériences au service des marques dans une approche globale mêlant créativité, production de contenu et amplification.

Horyzon édite les médias : **Auto-Moto.com, Auto Moto magazine, Autonews.fr, LeBlogAuto.com, Flat 6, OnzeMondial.com - Onze Mondial Magazine, Mensup.fr - Men's UP TV - Kool Mag - ButFootballClub.fr - But Sainté, Foot-National.com.**

www.horyzon.com