

## Carglass® et l'Association Petits Princes lancent une opération inédite de réparation solidaire afin de réaliser les rêves des enfants malades

Fort de 7 ans d'engagement des équipes Carglass® auprès de l'Association Petits Princes, une opération nationale de réparation solidaire est lancée dans les 450 centres Carglass® du 8 janvier au 24 février. Pour toute réparation d'impact réalisée, Carglass® donnera 2 € à l'Association Petits Princes afin de réaliser les rêves des enfants gravement malades.

Avec une moyenne de 240 000 réparations par an, Carglass® ambitionne, grâce à cette opération, de faire un don d'au moins 80 000 euros à l'Association Petits Princes.

### 7 ans de partenariat portés par l'implication des équipes

Dans le cadre du partenariat initié en 2010, les collaborateurs se sont mobilisés pour l'Association Petits Princes via de nombreuses actions locales et souvent de leur propre initiative. Ce sont ainsi plus de 120 rêves qui ont pu être réalisés grâce à l'implication des équipes et à leur créativité : ventes de gâteaux, concours de dessins, opération cartes postales, courses solidaires sont autant d'exemples de la mobilisation des collaborateurs pour collecter des fonds et ainsi, participer à la mission de l'association.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre de la politique de développement responsable de Carglass® animée par un réseau de **40 ambassadeurs** répartis sur tout le territoire français. Leur mission est de relayer cette politique au sein de l'entreprise et de favoriser la mise en place d'initiatives locales et nationales.



© M. Toussaint

*« Notre mission première est de réaliser les rêves d'enfants gravement malades, atteints de pathologies lourdes et invalidantes ; à raison d'un rêve par jour, et même plusieurs par enfants, puisque nous avons réalisé 517 rêves en 2017.*

*Le soutien apporté par Carglass® depuis 7 ans nous tient très à cœur puisque grâce à l'implication des collaborateurs qui animent des actions tout au long de l'année, 120 rêves d'enfants ont été réalisés. » précise Matthieu Jeanningros – Directeur Communication et Partenariats de l'association Petits Princes.*



« S'engager durablement auprès d'une association qui résonne avec les envies et les vies des collaborateurs est un réel levier d'engagement. Nous avons interrogé les équipes de Carglass® et ils sont 96% à être fiers de l'engagement solidaire de leur entreprise. Nos collaborateurs sont pour la plupart de jeunes parents, ils souhaitent se mobiliser pour une cause près de chez eux, ils sont aussi plein d'énergie et d'optimisme. L'Association Petits Princes est une organisation solide et efficace. Son équipe est chaleureuse et sa cause, pleine d'espoir et de force. De cette rencontre est né un partenariat durable qui après des années de soutien en interne franchit un nouveau cap avec cette opération externe. Toutes les équipes de Carglass® sont mobilisées pour en faire une grande réussite. » indique Céline Coulibre-Duménil – Directrice de la communication corporate et du développement responsable

## Un dispositif média complet et inédit

En soutien de cette action solidaire, Carglass® lance un dispositif média complet à partir du 7 janvier 2018.

- **Une campagne publicitaire en TV**, avec un film inédit de plus de 30 secondes qui relaie l'opération. La campagne sera visible sur TF1, M6, W9, 6ter, France 2, France 3, C8, C News et C Star pendant la période de l'opération.
- **Un dispositif digital** avec trois films portant sur trois rêves d'enfants malades à réaliser. Les internautes sont sollicités pour poster des cœurs en commentaires. **Pour 200 cœurs postés, un rêve est réalisé.**
- **En interne, les collaborateurs ont la possibilité de se prendre en photo** via un photo call aux couleurs de l'association. **Pour chaque photo prise Carglass® reverse 2€ à l'association.**

### L'Association Petits Princes

Depuis 1987, l'Association Petits Princes réalise les rêves des enfants et des adolescents gravement malades atteints de cancers, leucémie, et de certaines maladies génétiques... En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie. Chaque jour, un rêve d'enfant est réalisé.

[www.petitsprinces.com](http://www.petitsprinces.com)

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



## À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français\* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 407 M€ en 2016. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet [www.carglass.fr](http://www.carglass.fr). \*Hors Corse et îles non reliées par un pont.