

Le branche des services de l'automobile lance une campagne de communication nationale : « Un monde à faire tourner »



La branche des services de l'automobile, c'est :

- 14 secteurs d'activité répartis entre la voiture, le poids lourd, la moto et le vélo ;
- 170 000 entreprises, plus de 500 000 actifs et 68 000 jeunes en formation ;
- 45 000 recrutements en 2022 dont 84% en CDI.

Et parce que l'avenir de la mobilité ne pourrait se concevoir sans vendeur et loueur, ni sans mécanicien, carrossier-peintre, dépanneur, contrôleur technique, enseignant de la conduite, démonteur-recycleur ou agent de station-service, les acteurs de la branche des services de l'automobile lancent une campagne nationale de communication d'envergure. Cette campagne médiatique pilotée par l'ANFA, qui se déroule du 6 novembre au 3 décembre 2023, s'intitule « Un monde à faire tourner ». Elle rappelle au grand public le rôle essentiel que ces métiers jouent au quotidien : des métiers de passion, de proximité et de responsabilité. La campagne a pour objectif de répondre in fine aux besoins en main d'oeuvre exprimés par les entreprises de la branche, des besoins s'intensifiant dans de nombreux secteurs d'activité. Pour réussir cette action de promotion, « Un monde à faire tourner » couvre de nombreux médias comme la télévision et la radio (Groupe TF1,

Total M6...), le cinéma (Médiavision), la presse écrite (Le Parisien, L'Equipe...) ainsi que les réseaux sociaux, grâce à la déclinaison d'un spot aussi ambitieux qu'enthousiaste. L'ensemble des contenus est à découvrir depuis le site internet de la campagne : <https://unmondeafairetourner.fr/>

À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes.