

Bologne, le 26 mars 2019

Autopromotec : en mai à Bologne, le cœur des moteurs recommence à battre

- **L'initiative « Autopromotec Motorsport », organisée sous l'égide d'ACI Sport et ANFIA Motorsport, célèbre la contribution technologique des entreprises de l'après-vente au motorsport**
- **Cette initiative, dont le symbole est le drapeau à damier, propose aux visiteurs d'Autopromotec 2019 un parcours et un espace d'exposition consacré aux protagonistes du secteur**
- **En tant que forum de rencontre entre les opérateurs de la filière, AutopromotecEDU approfondit les thèmes chers aux acteurs de tout le secteur, à l'occasion d'un cycle de conférences**

Autopromotec, la biennale internationale des équipements et services pour l'entretien et la réparation du véhicule, organisée au cœur de la « Motor Valley », berceau de l'après-vente automobile à échelle mondiale, s'enrichit cette année d'une nouveauté particulièrement intéressante, visant à célébrer la relation entre les entreprises du domaine de l'après-vente et celles des courses. À l'occasion de l'édition 2019 qui se tiendra à Bologne entre le 22 et le 26 mai prochains, Autopromotec inaugure « **Autopromotec Motorsport** », l'initiative soutenue par l'ACI Sport et la section Motorsport de l'ANFIA (association nationale de la filière industrielle automobile italienne), dédiée aux entreprises qui ont écrit l'histoire des courses à l'encre de l'innovation et de leur forte passion des moteurs.

Les exposants d'Autopromotec et le monde des courses ont toujours été solidement liés. La plupart des entreprises qui participent à cette manifestation sont en première ligne dans ce secteur aussi, car elles fournissent un apport décisif en matière de services ainsi que de composants et d'instruments haut de gamme. À Autopromotec 2019, l'initiative « **Autopromotec Motorsport** » accompagne les visiteurs dans un univers d'innovation, au long d'un parcours dédié traversant les pavillons de la foire-exposition, où il est possible de toucher du doigt des produits qui renferment la même technologie que celle qui est utilisée pour les courses. Ici, tous les exposants qui entretiennent un lien direct avec l'univers des courses sont reconnaissables grâce au symbole spécial de

l'initiative : le drapeau à damier portant en son centre le logo « **Autopromotec Motorsport** ». Un guide sera mis à la disposition des visiteurs qui signalera toutes les entreprises du secteur présentes au salon.

Pour que les acteurs protagonistes de cette initiative soient encore plus sur le devant de la scène, « **Autopromotec Motorsport** » accueillera aussi une exposition entièrement consacrée aux courses : au Pavillon 31 bis, à proximité du Quadruple portique du parc des expositions, il sera possible d'explorer le monde des courses, entre la voie des stands rappelant les paddocks, d'admirer une sélection d'excellence de l'univers de Motorsport et de découvrir les services offerts par les principales associations et institutions professionnelles, ainsi que par les écoles, les universités et les instituts de formation professionnelle.

Dans le cadre d'AutopromotecEDU, l'initiative « **Autopromotec Motorsport** » prévoit aussi un cycle de rencontres spécifiques sur les thèmes que les secteurs des courses ont en commun avec celui de l'après-vente, comme la recherche permanente de sécurité, de fiabilité et de performances : « Motorsport, une opportunité de recherche pour l'innovation des produits » (22 mai, Link Room, 14h30-16h30) et « Ceux qui se mesurent à l'univers du Motorsport gagnent grâce à des ressources humaines qualifiées et hautement spécialisées » (24 mai, Link Room, 10h00-13h). Ces moments représentent de véritables occasions de dialogue entre les entreprises, les opérateurs, les institutions et les élèves, propice à la croissance d'un secteur très prestigieux et de grande valeur économique.

Pour être au courant de toutes les nouveautés relatives à Autopromotec 2019, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com et à rester connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2019

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**

 **autopromotec**

Homo faber fortunae suae

28^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
28th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALIA/ITALY 22-26 MAGGIO/MAY 2019

tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.