

Bologne, le 10 mars 2022

## **La force de l'après-vente automobile au salon Autopromotec : la parole aux exposants**

FOCUS PIÈCES DÉTACHÉES, COMPOSANTS ET ASSISTANCE AUTOMOBILE

*À trois mois de l'édition 2022 d'Autopromotec, la force et la vitalité de l'après-vente automobile s'avèrent décisives : dans ce premier focus sur le secteur, les témoignages de quelques exposants de la filière pièces détachées, composants et assistance automobile soulignent l'importance de se rencontrer au salon, la dimension internationale de l'événement et la volonté de revenir à la normale*

Les moteurs de la machine organisationnelle d'Autopromotec 2022, le premier grand événement en présentiel pour l'après-vente automobile, tournent déjà à plein régime. À un peu moins de trois mois de l'ouverture du salon, les organisateurs dressent le tableau d'un secteur qui se confirme en pleine forme, en donnant la parole aux protagonistes des différentes filières.

À Autopromotec 2022, l'une des catégories de produits à connaître un succès sans précédent est celle des pièces détachées, composants et assistance automobile, la plus récente à avoir rejoint le salon. En effet, si les équipements et les pneus ont une histoire de plus de 50 ans à Autopromotec, les composants et les pièces détachées sont présents depuis « seulement » une quinzaine d'années. En termes de fréquentation et donc d'espace d'exposition, les organisateurs ont enregistré une forte augmentation par rapport à la dernière édition, à tel point qu'ils ont agrandi les espaces dédiés : les halls sont désormais au nombre de 4 (halls 14, 16, 18 et 21), contre 3 lors de l'édition précédente.

### **La voix au salon**

Un signe de l'importance des pièces détachées, composants et assistance automobile pour le secteur provient directement de ses protagonistes, certains des nombreux exposants d'Autopromotec 2022, qui témoignent eux-mêmes de la valeur de leur présence à cette édition du salon.

Une première réflexion à ce sujet est celle de **Roberto Caravati, Aftermarket Global Business Unit Chief Operating Officer de BREMBO** : « Autopromotec est un rendez-vous majeur pour la chaîne d'approvisionnement de l'après-vente italien et, par conséquent, un rendez-vous fondamental pour Brembo. Cet événement, auquel nous participons depuis un certain temps, s'est développé au fil des ans pour devenir un point de référence international pour l'ensemble du secteur des composants, avec la participation d'opérateurs qualifiés, et un lieu privilégié pour saisir de nouvelles opportunités commerciales. Brembo ne pouvait pas manquer le retour du salon cette année, une occasion de retrouver nos clients/partenaires en personne, après l'absence forcée de ces dernières années au cours desquelles nous avons néanmoins réussi à obtenir avec eux une satisfaction significative vis-à-vis du marché ».

La confirmation de la perception de plus en plus internationale d'Autopromotec vient également des propos de **Federico Montessori, Managing Director Italy and Senior Business Director Transportation EMEA d'Exide Technologies** : « La participation à Autopromotec 2019 a été un grand succès pour Exide : nous avons décidé d'y prendre part après avoir suivi l'événement avec intérêt, édition après édition, impressionnés par sa croissance, sa forte concentration sur les dynamiques du marché et sur les questions les plus actuelles et les plus déterminantes pour toute la chaîne d'approvisionnement de l'après-vente. Le développement international d'Autopromotec et la présence d'acteurs importants de l'étranger ont été la raison qui nous a finalement convaincus. Il est donc naturel pour nous de revenir cette année et de profiter de l'opportunité unique qu'offre Autopromotec : retrouver les principaux acteurs de l'après-vente, tous réunis après ces deux années marquées par la précarité du marché et le caractère provisoire des mesures de gestion de la pandémie, et faire le point avec eux sur les nouveautés de notre secteur, qui ne demande qu'à redémarrer ».

**Gianni Rucco, Responsable des ventes IAM Italia de TECNECOFILTRATION**, souligne quant à lui l'importance d'Autopromotec et l'enthousiasme de la chaîne d'approvisionnement face à l'opportunité de rencontre-discussion qu'il constitue : « Nous étions impatients de revenir à Bologne et le moment est enfin venu. Outre le rôle prépondérant qu'il a toujours joué pour nous en tant que salon sectoriel pour le marché italien, Autopromotec revêt cette année une plus grande importance, c'est un peu comme un retour à la « presque » normalité après deux années difficiles, pour des raisons que nous connaissons tous très bien. Pour nous de chez TECNECOFILTRATION, la participation à Autopromotec 2022 se traduit par la possibilité de rencontrer tous nos clients italiens et autres dans un seul et même lieu, de leur raconter ce que nous avons accompli au cours des deux dernières années et l'évolution de notre organisation, ainsi que de présenter tous les nouveaux produits et de discuter de ce que nous attendons de l'avenir et de la manière dont nous nous y préparons. Nous sommes certains que l'événement de cette année sera formidable, les chiffres parlent d'eux-mêmes : nous serons nombreux, tous enthousiastes d'être là ».

### **La communauté des protagonistes d'Autopromotec**

Le site web d'Autopromotec, dans la section dédiée à la communauté des protagonistes du secteur, a recueilli tous les témoignages des exposants de l'édition 2022. Autopromotec leur donne également la parole à travers les canaux sociaux, sur les profils officiels du salon.

Pour vous tenir au courant d'Autopromotec et des initiatives liées à la foire, allez sur [www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com) et restez connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés : [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [IG](#) (@Autopromotec et #Autopromotec2022).

### **À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :**

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Associazione Italiana Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Associazione italiana dei costruttori e dei equipementieri automobili). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires

**BOLOGNA, ITALIA/ITALY 25-28 MAGGIO/MAY 2022**

spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 28 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.