



Lancement de la production de la troisième génération de caméra ZF TRW sur quatre plateformes automobiles majeures dans le monde

- La production de la S-Cam 3 est lancée pour la première fois à travers différents segments automobiles dans le monde
- La S-Cam 3 offre une puissance de traitement six fois supérieure à la génération précédente
- Elle permet d'activer des fonctions essentielles de sécurité comme la détection des feux de circulation, des animaux de grande taille et d'autres objets, elle permet également un freinage automatique d'urgence en cas de détection de piétons la nuit

Berlin. ZF TRW Automotive Holdings Corp., une division de ZF Friedrichshafen AG, annonce que la production de sa troisième génération de caméra, la S-Cam 3, a été lancée pour la première fois sur quatre plateformes automobiles majeures dans le monde.

Cette caméra sera lancée sur un certain nombre de berlines et de cross-over sur les segments C et D (véhicules compacts) en Europe, en Amérique du Nord et en Asie d'ici fin 2015. Elle offre une puissance de traitement six fois supérieure à celle des caméras de la génération précédente. Cette technologie offre différentes fonctions comme la détection des feux de circulation, des animaux de grande taille et d'autres objets. Elle permet également un freinage automatique d'urgence en cas de détection de piétons la nuit.

Andy Whydell, Directeur Monde du Plan Produits Electroniques ZF TRW commente : « Le lancement de notre S-Cam 3 marque une étape importante dans la mise à disposition des technologies de sécurité active pour des segments à fort volume. Ces caméras sont largement reconnues pour leurs atouts en termes de sécurité, et la S-Cam 3 est désormais classée ASIL-B (Automotive Safety Integrity Level) pour ses performances de sécurité fonctionnelle nettement améliorées.

« Notre troisième génération de caméra repose sur une technologie hautement performante qui a fait ses preuves. Elle permet de prendre des décisions importantes en matière de sécurité, et fournit une base solide pour l'association des systèmes de sécurité active avec d'autres capteurs et dispositifs. »

La quatrième génération de la famille S-Cam, qui sera équipée du processeur d'images EyeQ4 de Mobileye, devrait être lancée en 2018, et a été conçue pour répondre aux exigences des fonctions de



conduite automatisée. Elle inclut une version mono caméra mono lentille et une version mono caméra haut de gamme à trois lentilles incluant un téléobjectif optimisant les détections à longue distance, ainsi qu'une lentille grand angle, destinée aux détections à proximité immédiate. La nouvelle génération de caméras a récemment été choisie par un constructeur européen majeur pour plusieurs de ses plateformes automobile.

Andy Whydell conclut : « ZF TRW développe des systèmes d'aide à la conduite depuis des décennies, et est également reconnu comme un leader en systèmes de caméras et de radars. Nous proposons des solutions modulables et abordables pour nos clients dans le monde entier, afin de leur permettre de répondre aux nouvelles exigences en termes de législation et d'obtenir les meilleures évaluations NCAP. »

Légende du visuel :

La nouvelle génération de caméra vidéo (S-CAM 3) de ZF TRW offre une puissance de calcul 6 fois supérieure à la génération actuelle. Elle permet ainsi un niveau de performances bien plus élevé et plusieurs nouvelles fonctions avancées.

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – environ 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des trois plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

En 2015, la société fêtera son centenaire. Ex-Zahnradfabrik GmbH, ZF a été fondée à Friedrichshafen en 1915 par Luftschiffbau Zeppelin GmbH entre autres. La société a commencé par développer, tester et fabriquer des transmissions pour avions. Après 1919, elle a pris un tournant, sous la direction d'Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, son premier directeur général, devenu plus tard PDG en s'attachant au secteur automobile et des véhicules utilitaires. La société s'est imposée une fois pour toutes comme un fournisseur de technologie majeur du secteur, en enregistrant de nombreux



brevets pour des technologies de transmission innovantes. Elle a créé un premier site en dehors de l'Europe au Brésil en 1958, dans un mouvement de mondialisation qui se poursuit toujours. ZF n'a eu de cesse par ailleurs d'élargir son expertise par le biais d'acquisitions également. En 1984, ZF a ainsi acquis une part majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG, qui l'a conduite à élargir son portefeuille de produits à la technologie de châssis. En 2001, ZF a absorbé Mannesmann Sachs AG pour renforcer sa chaîne de création de valeurs avec des composants de transmission et de châssis. En 1992 elle a adopté la dénomination ZF Friedrichshafen AG qu'on lui connaît aujourd'hui. Son éventail de produits inclut actuellement les transmissions et composants liés aux châssis, les technologies d'assistance à la conduite, ainsi qu'un ensemble complet de systèmes d'essieux, de freins et de direction. Les produits ZF sont utilisés dans les véhicules de tourisme, utilitaires, les machines de construction et agricoles, les véhicules ferroviaires, ainsi que les applications maritimes. La société cible également les activités de composants d'éoliennes et électroniques. ZF Services représente par ailleurs le groupe sur le marché de l'après-vente international. En mai 2015, ZF a mené à bien l'acquisition du fournisseur automobile américain TRW comme annoncé au préalable en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la fondation Zeppelin administrée par la ville de Friedrichshafen, avec une part de 93,8%, et M. Jürgen et la fondation Irmgard Ulderup, Lemförde, avec une part de 6,2%. Son slogan « mouvement et mobilité » définit clairement la mission principale de la société : Depuis sa fondation, ZF a développé et fabriqué des produits innovants pour tous dans le monde entier, en quête de fiabilité, confort et de sécurité, ainsi que d'une mobilité efficace sans faille. Qualité, leadership technologique et puissance d'innovation ont toujours marqué l'identité du Groupe – aujourd'hui plus que jamais.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com