



C'est le bon moment pour proposer un « check-up de printemps »

- **Les conséquences de l'hiver sur les pièces liées à la sécurité sont souvent sous-estimées**
- **ZF Aftermarket apporte aux réparateurs indépendants son expertise et ses produits Premium de qualité OE**
- **ZF [pro]Points, le programme de fidélité de ZF Aftermarket, une opportunité additionnelle pour les réparateurs**

En hiver, les composants des véhicules sont mis à l'épreuve. L'humidité, le sel et les nids-de-poule font des ravages sur nos voitures et engendrent une usure plus importante de certaines pièces. Il est donc essentiel de vérifier les composants liés à la sécurité et de les remplacer si nécessaire. Les MRA qui proposent un « check-up de printemps », lors d'un passage en atelier, notamment pour un changement des pneus, contribuent de manière significative à la sécurité routière et tout particulièrement à la sécurité de leurs clients. Pour les accompagner dans cette démarche, ZF Aftermarket leur apporte une large gamme de pièces de rechange de qualité Premium, un savoir-faire solide et un programme de fidélité permettant aux réparateurs de bénéficier d'avantages additionnels.

Après cet hiver particulièrement rude, les pièces liées à la sécurité, comme les amortisseurs, les freins et les pièces de châssis, doivent être inspectées et remplacées si nécessaire. Au printemps, les ateliers devraient saisir l'occasion de se positionner en tant qu'experts en proposant à leurs clients des « check-up de printemps ». Un conseil professionnel sur les risques potentiels augmente non seulement la fidélité de la clientèle, mais génère également des ventes additionnelles. La fidélité des réparateurs est quant à elle récompensée par le programme ZF [pro]Points.



PRESS INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/4, 8 avril 2019

Reconnaître et réparer les dommages sur le châssis

Dans certaines régions en France les réparateurs peuvent par exemple profiter du changement des pneus pour vérifier l'état des amortisseurs et des freins. Les pneus d'hiver qui présentent une usure inégale sur un essieu peuvent indiquer que les amortisseurs ne fonctionnent plus correctement. La traction et la stabilité du véhicule sont alors diminuées sur des routes abimées ou dans les virages, ce qui présente un risque d'aquaplaning, même à vitesse réduite, et les systèmes de sécurité tels que l'ABS et l'EPS, ne fonctionnent plus correctement. La distance d'arrêt est également nettement plus longue. Les amortisseurs défectueux doivent donc être remplacés immédiatement.

Le sel affecte également les composants des pièces de châssis. Il attaque par exemple les soufflets en caoutchouc sur les joints des rotules, les rendant cassants et poreux et engendrant des fissures. L'eau s'infiltré alors, chasse les graisses, accélérant ainsi la corrosion. Le soufflet en caoutchouc et le soufflet d'étanchéité de la biellette de direction doivent également être inspectés pour détecter les fissures. L'usure de ces composants tend à être progressive. Cependant, elle influence considérablement la tenue de route du véhicule, en particulier dans les situations critiques.

S'assurer du bon état des freins

En hiver, le froid, l'humidité et le sel impactent significativement les systèmes de freinage. Le gravier, en particulier, peut rester coincé dans l'espace étroit entre les plaquettes de frein et les disques, ce qui réduit considérablement leur durée de vie. Pour cette raison, inspecter le système de freinage est une partie obligatoire du « check-up de printemps ». Les plaquettes de frein doivent être remplacées au plus tard lorsque la garniture résiduelle est inférieure à deux millimètres, tandis que les mâchoires de frein à tambour doivent être remplacées au plus tard lorsque la garniture résiduelle atteint un millimètre.

Aujourd'hui, presque toutes les voitures sont équipées d'indicateurs d'usure de disques de frein, qu'il ne faut surtout pas ignorer. Sur certains types de véhicules les disques de frein sur l'essieu arrière ont tendance à rouiller fortement. Ce phénomène est dû à l'absence de



PRESS INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/4, 8 avril 2019

frottements entre les plaquettes et les disques, lié à des freinages en douceur. De ce fait la rouille et les saletés ne se désagrègent pas.

ZF Aftermarket dispose d'une large gamme de pièces et de composants adéquats si des réparations sont nécessaires. Les produits Lemförder, Sachs et TRW offrent une qualité première monte, bénéficient de l'innovation technique et de nombreux services. Les réparateurs peuvent par exemple s'appuyer sur les formations pratiques et les informations techniques de ZF pour acquérir une connaissance approfondie des produits et des systèmes. Des courtes vidéos thématiques sont également disponibles pour sensibiliser notamment l'automobiliste.

Lien vers des exemples de vidéos :

[Vidéo ZF Aftermarket - Contrôle de Sécurité](#)

[Vidéo ZF Aftermarket - Contrôle du châssis](#)

En outre, ZF [pro]Points, le programme de fidélité de ZF Aftermarket lancé en 2018 gratuit et sans engagement, permet aux réparateurs de bénéficier d'avantages complémentaires. Tous les produits nécessaires au « check-up de printemps » font partie de ce programme et leur achat apporte des points de fidélité échangeables à tout moment contre de nombreux cadeaux. Pour en bénéficier il suffit de s'inscrire sur www.zf-propoints.com.

Photo : ZF

Légende : Le « check-up de printemps » de ZF Aftermarket : Pleins feux sur les amortisseurs, les freins et le châssis.



PRESS INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 4/4, 8 avril 2019

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :
www.zf.com/press