

07.05.2025 | Paris | Corporate | Communiqué de presse

Changement à la direction de Porsche France

### **Dr. Jens Puttfarcken devient Président de Porsche France SAS**

- **Au 1<sup>er</sup> juin 2025, Dr. Jens Puttfarcken est nommé Président de Porsche France.**
- **Marc Meurer, actuel Président de Porsche France, devient Président du Directoire de Volkswagen Group France au 1<sup>er</sup> juin 2025.**

**Paris.** Après 3 années chez Audi AG, Dr. Jens Puttfarcken revient chez Porsche pour prendre la présidence de Porsche France à compter du 1<sup>er</sup> juin 2025. Il prend la succession de Marc Meurer qui devient Président du Directoire de Volkswagen Group France.

Dr. Jens Puttfarcken est fort d'une très riche expérience du monde automobile dont près de 25 ans chez Porsche. Il a intégré Porsche AG en 1997 dans la direction Commerce avant de prendre la direction des Filiales Europe en 1999 puis des Filiales Monde en 2000. Cette expérience commerciale est complétée par une expérience Après-Vente en devenant en 2004 Vice-Président des Relations Clients puis Vice-Président de l'Après-Vente en 2010. En 2015, il prend la présidence du marché domestique, Porsche Allemagne, puis est nommé en 2018 Président de Porsche China Motors Ltd. En 2022, Dr. Jens Puttfarcken rejoint Audi AG en qualité de Directeur des Ventes Europe.

Il cumulera, comme son prédécesseur, les fonctions de Président de Porsche France SAS et de Président de Porsche Distribution SAS, filiale de Porsche France qui regroupe les activités de distribution de la marque sur l'ensemble de ses six sites en Ile de France. Il sera également Directeur du Porsche Experience Center au Mans.

Dr. Jens Puttfarcken reportera à Iryna Kauk, Vice-Présidente Porsche AG de la Région Europe.

Après 7 ans à la tête de Porsche France, Marc Meurer devient Président du Directoire de

Volkswagen Group France à compter du 1<sup>er</sup> juin 2025. Sous sa présidence, Porsche France et son réseau ont développé leur activité commerciale, avec un nouveau record de ventes en 2024, et fait évoluer l'expérience client avec le lancement dans le réseau de la nouvelle norme de représentation Porsche Destination. Marc Meurer a contribué à ouvrir la voie additionnelle de l'électrification avec le lancement de la première Porsche 100% électrique, le Taycan, et plus récemment du nouveau Macan. Aujourd'hui la gamme 100% électrique représente plus de 50% des ventes de Porsche France.

*Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche : [newsroom.porsche.com](https://newsroom.porsche.com)*