



Paris, le 7 octobre 2022

Communiqué de presse

Oscaro partenaire principal de l'écurie Depiello et Valouzz pour le GP Explorer organisé par Squeezeie

En s'associant à cet événement tant attendu dans la sphère des réseaux sociaux, Oscaro souhaite conquérir un public jeune et actif sur les réseaux sociaux et sensible à l'auto-réparation.

22 influenceurs au départ de la course, et qui seront suivis par des milliers de personnes en ligne

Le GP Explorer est la première compétition automobile opposant des créateurs de contenus digitaux, lancée par Squeezeie sur le mythique circuit Bugatti du Mans.

Tous issus de l'influence française, 22 créateurs de contenus s'élanceront **ce samedi 8 octobre** et s'affronteront à bord de Formule 4. Ce projet hors du commun, encadré par la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA).

A bord de leurs véhicules aux livrées chatoyantes et après plusieurs mois de préparation, ils devront donner leur maximum pour remporter individuellement ou par équipe cette course, qui s'annonce d'ores et déjà incontournable dans le paysage sportif français : plus de 40 000 personnes assisteront à l'événement au Mans !

Oscaro partenaire principal de l'écurie Valouzz et Depiello

C'est donc tout naturellement, que Oscaro a choisi de devenir le sponsor officiel de l'écurie de Depiello, l'un des favoris, et Valouzz qui regroupent à eux deux, plusieurs millions d'abonnés. Une équipe qui fait écho aux valeurs de l'entreprise : entraide et passion.

L'opportunité pour Oscaro d'aller sur le terrain à la rencontre des jeunes automobilistes auto-réparateurs afin de pouvoir partager avec eux des moments d'entraide autour de la découverte de l'entretien et la réparation de son véhicule. De nombreuses activités ludiques et pédagogiques y seront proposées, pour mettre les mains dans le cambouis à l'heure du tout digital !



Design : @thurb & @Cdriq_ Motion 3D @atelier3d Réal / Montage @theodorebonnet

Enfin, la passion sera partagée en ligne sur les réseaux sociaux de la marque grâce à un dispositif spécial qui étoffera la retransmission en direct de la course sur la chaîne Twitch de Squeezie.

“Nous nous réjouissons de pouvoir associer notre marque à la première et plus grande compétition automobile issue du monde digital, l’esprit pionnier ayant toujours habité les équipes Oscaro” précise Patrick Desmasures, Directeur Général d’Oscaro.

- Événement à suivre en direct ce samedi 8 octobre sur Twitch et sur les réseaux sociaux Oscaro

A propos d’Oscaro

Leader en France de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d’origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède l’un des catalogues le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d’un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des

conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule.

Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis plus de 20 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>