

Bologne, jeudi 1^{er} décembre 2016

L'édition 2017 d'Autopromotec affiche complet
Surfaces d'exposition agrandies et disposition réorganisée,
pour une spécialisation encore plus poussée.

- **Pavillons d'exposition pratiquement tous complets**
- **Nouvelle répartition sur une plus grande surface avec un agencement intelligent**
- **Emphase du concept « salon dans le salon »**

La prochaine édition d'Autopromotec, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroulera à Bologne du **24 au 28 mai** prochains, s'annonce encore plus vivante et plus incontournable que les éditions précédentes. En effet, environ six mois avant son ouverture, **le salon affiche déjà complet dans la plupart des secteurs**. Les organisateurs de la manifestation annoncent aussi une **forte hausse du nombre d'exposants (+19 % par rapport à la même période en 2014)** ; un facteur qui a exigé l'adjonction de quelques espaces d'exposition.

Fin octobre, le délai imparti pour la préinscription à l'édition 2017 d'Autopromotec est arrivé à son terme. Une fois de plus, les résultats obtenus témoignent du rôle clé que ce rendez-vous joue désormais depuis de nombreuses années pour le marché de l'après-vente automobile. Tous les secteurs mercéologiques concernés, des outils aux équipements en passant par les pièces détachées, les composants, le diagnostic et la révision, ont fait preuve d'un enthousiasme considérable, puisque presque tous les pavillons du parc des expositions de Bologne sont déjà complets.

Parmi ces secteurs, il en est un qui a tout particulièrement enregistré une **augmentation importante** du nombre d'exposants qui a conduit l'organisation à augmenter les espaces qui lui étaient consacrés. Il s'agit **des pneumatiques** qui en effet, pour la première fois, enregistrent la présence à Autopromotec de **toutes ses principales enseignes mondiales**, ce qui confirme l'importance de la manifestation bolognaise pour ce marché. Pour permettre l'expansion des entreprises protagonistes de cet important secteur, des pavillons supplémentaires ont été aménagés et dédiés tout particulièrement aux producteurs et détaillants de pneus et de jantes ; aux outillages pour l'assistance ; aux pneus rechapés et aux accessoires et services qui y sont liés.



L'augmentation du nombre de nouveaux exposants et la demande de surfaces de stands plus grandes de la part des exposants historiques ont entraîné une réorganisation de l'aménagement d'Autopromotec 2017 dont la surface a été agrandie et améliorée. De plus, des aires d'exposition extérieurs plus importantes ont été ajoutées. Autopromotec présente donc la répartition de l'édition 2017 qui amplifie encore davantage la forte connotation de « **salon au sein du salon** » qui caractérise depuis toujours cet événement et qui permet aux visiteurs de planifier leur visite en tenant compte de leurs intérêts professionnels, de manière à optimiser au maximum le temps dont ils disposent.

Renzo Servadei, PDG d'Autopromotec, a ainsi commenté : « Afficher complet six mois avant la manifestation est un résultat formidable qui confirme qu'Autopromotec est véritablement le moment incontournable de rencontre et de partage pour l'univers de l'après-vente automobile, ainsi qu'une vitrine essentielle de produits et d'innovations technologiques de pointe ». R.Servadei ajoute : « Les États généraux 2016 d'Autopromotec organisés en juin dernier par Autopromotec, a déjà positionné ce salon comme amplificateur des tendances de l'industrie automobile et collecteur pour toutes les entreprises protagonistes de la révolution en acte, liée à l'intensification de l'interpénétration entre l'univers automobile et la Toile. En effet, au cours de la conférence du mois de juin dernier, Angie Cucco, Automotive Industry Google US, a souligné que désormais, au moyen du moteur de recherche de Google, 2,7 milliards de recherches sur des pièces détachées et des accessoires sont effectuées tous les mois, et 425 millions sont liées au S.A.V : une tendance dont les chiffres sont destinés à augmenter à l'avenir ». R.Servadei a ensuite conclu : « À Autopromotec, les opérateurs du secteur pourront découvrir la manière dont les entreprises évoluent et innovent pour obtenir des résultats gagnants dans ce contexte. C'est là que réside le véritable atout compétitif de la manifestation, où la technique du one-stop-shopping (guichet unique), permet d'acquérir les informations permettant aux entreprises d'anticiper le futur de la réparation. »

Pour se tenir au courant de toutes les nouveautés relatives à l'édition 2017 d'Autopromotec, nous vous invitons à visiter le site www.autopromotec.com et à suivre les profils qui vous intéressent sur les réseaux sociaux consacrés à la manifestation :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec): @Autopromotec et #Autopromotec

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :



autopromotec

Homo faber fortunae suae

27^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
27th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALY 24-28 MAGGIO/MAY 2017

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de secteurs spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.