

Bologne, le lundi 25 février 2019

Autopromotec 2019 : l'excellence technologique du secteur automobile attire les professionnels du monde entier

- **La manifestation a atteint une envergure internationale remarquable**
- **Plus de 120 délégués en provenance de plus de 35 pays sont attendus au salon**
- **Pour les exposants italiens : des opportunités de rencontre dans le cadre du réseautage d'affaires**

La 28^{ème} édition d'Autopromotec, la foire-exposition internationale des équipements et des pièces détachées et accessoires automobiles qui se tient tous les deux ans (Bologne, 22-26 mai 2019), approche à grands pas et les organisateurs dévoilent les estimations en ce qui concerne les délégations étrangères attendues au parc des expositions de Bologne. Grâce à l'envergure du plan international de promotion stratégique du salon axé sur des collaborations étroites avec plusieurs chambres de commerce et organisations indépendantes à l'échelle globale, Autopromotec 2019 va accueillir plus de **120 délégués – acheteurs et institutionnels – venant de plus de 35 pays.**

Autopromotec s'est incontestablement imposé comme un rendez-vous incontournable du marché de l'après-vente automobile au niveau mondial. En plus de 50 ans d'histoire, la manifestation a connu une croissance constante, dont le point culminant est représenté par l'édition record de 2017, qui a accueilli 1 599 exposants (auxquels s'ajoutent 58 marques représentées) et qui a compté au total 113 616 présences d'opérateurs professionnels, dont plus de 23 000 étrangers. L'édition de cette année s'annonce prometteuse et s'avérera un point de rencontre majeur pour les opérateurs professionnels, afin de voir de près les nouvelles technologies et les nouveaux services offerts par le marché automobile : Autopromotec sera la vitrine de créneaux reconnus dans le monde entier pour leur excellence technologique, avec des quotas d'exportation dépassant 70 %.

Grâce à la collaboration avec ICE dans le cadre du « Plan Extraordinaire pour la Promotion du Made in Italy », un projet parrainé par le Ministère du Développement Économique, le salon va accueillir 80 délégués en provenance de marchés fortement intéressés au secteur automobile (à savoir, les États-Unis, la Corée du Sud, le Japon, Hong Kong et l'Australie) mais aussi de régions à fort potentiel de croissance (comme le Mexique, l'Indonésie, la Malaisie, la Chine - notamment les régions de

Pékin et de Guangzhou - et l'Afrique du Sud), ainsi que des délégations du Moyen-Orient (Égypte, Liban, Arabie Saoudite et Koweït), d'Afrique (Maghreb - Maroc, Algérie, Tunisie et régions subsahariennes - Éthiopie, Somalie, Kenya, Tanzanie et Ouganda) et du Caucase (Kazakhstan et Azerbaïdjan).

La campagne de promotion internationale d'Autopromotec et celle parrainée par la Région Émilie-Romagne pour le secteur de l'après-vente aboutiront à la présence de plus de 40 délégués d'Amérique du Sud (Argentine, Brésil, Colombie, Chili, Pérou et Équateur) et d'Asie du Sud-Est (Thaïlande et Vietnam), ainsi que d'Inde, Russie et Turquie.

Vous êtes donc invités à visiter le site www.autopromotec.com et à suivre ses profils sociaux pour ne rien manquer de l'actualité relative à Autopromotec 2019 :

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec) : @Autopromotec et #Autopromotec2019

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.