



Bologne, le 2 février 2022

IAM : les séminaires internationaux d'Autopromotec élargissent leur scène

Pour l'édition 2022, Autopromotec annonce IAM(International Aftermarket Meetings), un cycle de 6 séminaires visant à impliquer les acteurs des différentes chaînes d'approvisionnement de l'après-vente automobile du monde entier. Il s'agit d'un élargissement important de la série de conférences organisées par Autopromotec, qui souligne encore davantage la portée internationale de cet événement .

Encore plus de contenus, encore plus d'occasions de se rencontrer et de se mettre à jour, encore plus de réseautage : l'édition 2022 d'Autopromotec s'enrichit d'IAM (International Aftermarket Meetings), un cycle de 6 séminaires à caractère mondial et à vocation européenne, qui mettra en lumière les sujets les plus pertinents pour le secteur, en réunissant les principaux acteurs dans une série de rendez-vous d'approfondissement. IAM se base sur la grande envergure internationale obtenue par Autopromotec et sur la relation spéciale entretenue avec toutes les associations du secteur au niveau européen et mondial ; cela représente également l'évolution naturelle de l'International Aftermarket Meeting, l'important rendez-vous organisé par Autopromotec lors des dernières éditions de l'événement, qui a su approfondir les sujets les plus pertinents pour l'après-vente.

Au cours des deux premiers jours de l'édition 2022 d'Autopromotec (25 et 26 mai), se tiendront les 6 réunions du calendrier IAM, organisées avec la contribution de l'EGEA (European Garage Equipment Association) et des principales associations professionnelles nationales et internationales. Les conférences, spécialement conçues pour un public international, notamment européen, porteront sur certains thèmes centraux du monde automobile post-pandémie et offriront à tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement une occasion unique de mise à jour et de partage.

Une occasion de comparaison internationale

Emanuele Vicentini, responsable des développements internationaux d'Autopromotec, annonce ainsi cette importante nouveauté : « Chez Autopromotec, nous accordons beaucoup d'attention à la promotion à l'étranger et c'est précisément pour cela que nous avons créé IAM (International Aftermarket Meetings), une série de séminaires internationaux où les acteurs des différentes chaînes d'approvisionnement de l'après-vente peuvent se rencontrer. Le besoin fondamental, dans une année où les expositions sont en train de recommencer, est justement de réunir les spécialistes de l'après-vente pour un moment d'analyse, de partage et de réseautage. Dans cette phase de connexions à distance, en effet, les gens sont souvent restés en contact avec leur réseau le plus proche, mais ce n'est que lors d'un salon professionnel que tous les esprits de la chaîne d'approvisionnement de l'après-vente peuvent se retrouver pour un véritable partage. » M. Vicentini conclut en soulignant la valeur internationale de l'événement : « De plus, grâce au projet IAM,



BOLOGNA, ITALIA/ITALY 25-28 MAGGIO/MAY 2022

Autopromotec 2022 intensifiera encore l'arrivée d'acheteurs et de décideurs internationaux, un aspect qui confirme l'importance stratégique de cet événement même pour les acteurs étrangers ».

Un calendrier rempli de sujets pertinents pour le secteur

Les séminaires IAM analyseront une série de sujets d'une actualité et d'une importance majeures pour les différentes chaînes d'approvisionnement de l'après-vente automobile. **Massimo Brunamonti**, coordinateur scientifique d'IAM, explique l'objectif de ce cycle de rencontres : « En ce moment historique, où l'on souhaite sortir de la pandémie et reprendre les activités des salons, se tenir à jour devient encore plus important. Le faire au plus haut niveau est crucial. Cela n'est possible qu'en écoutant et en interagissant avec les principaux acteurs au niveau international ». M. Brunamonti ajoute : « Les opérateurs veulent se rencontrer à nouveau mais pour cela, ils ont besoin d'une raison concrète. Avec les séminaires IAM, Autopromotec entend offrir cette raison et être le lieu de rencontre des opérateurs, pour n'aborder que la totalité des sujets qui présentent un réel intérêt pour l'activité du secteur ».

Intitulée **Access to data and free competition**, la première réunion du cycle IAM est consacrée à l'accès aux informations techniques et aux données embarquées sur les véhicules ainsi qu'à la question de la concurrence dans l'après-vente ; ces deux sujets sont particulièrement importants pour ce secteur, étroitement liés à la réparation, aux pièces détachées, au diagnostic et aux nouvelles frontières de la sécurité informatique. Le deuxième événement de la série IAM est nommé **Periodical Technical Inspections Conference** et est consacré au monde des contrôles, en particulier aux nouvelles procédures liées aux dernières technologies et à l'évolution de la mobilité. Le troisième événement d'IAM, la **Global Aftermarket Conference**, est une conférence consacrée au secteur de l'après-vente automobile qui, grâce à la contribution de représentants de haut niveau d'une sélection d'associations internationales du secteur, analysera le marché d'un point de vue élargi, en fournissant des aperçus intéressants sur les tendances de la réparation automobile, l'évolution du secteur et les développements futurs. En plus de ces événements, IAM comprendra également trois séminaires sur les composants du futur, le nouvel atelier numérique et les scénarios concernant les pneumatiques.

Tous les rendez-vous d'IAM à Autopromotec 2022, au cours desquels la langue de travail sera l'anglais, se tiendront dans un lieu dédié, une salle exclusive du parc des expositions de BolognaFiere située à l'étage intermédiaire entre les stands 21 et 22. Pour favoriser encore le réseautage, Autopromotec a également prévu un espace lounge dédié, au stand 22, où les conférenciers et les responsables d'associations pourront se rencontrer.

Tous les aperçus directement des protagonistes

À l'approche de l'événement, Autopromotec dévoilera plus de détails sur les différents thèmes des conférences et les contributions des éminents intervenants grâce à une activité interactive consistant en des interviews vidéo des protagonistes d'IAM. Des informations préalables sur le contenu des séminaires seront incluses dans des podcasts vidéo périodiques distribués sur les canaux sociaux et le blog d'Autopromotec. La première interview vidéo approfondie est signée par Jordi Brunet Garcia, secrétaire général d'EGEA qui, dans les prochains jours, apportera une contribution intéressante sur l'avenir de la mobilité et sur les défis que surtout le secteur des équipements devra relever.

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**



Homo faber fortunae suae

29^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
29th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALIA/ITALY 25-28 MAGGIO/MAY 2022

Pour vous tenir au courant d'Autopromotec et des initiatives liées à la foire, allez sur www.autopromotec.com et restez connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés : [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [IG](#) (@Autopromotec et #Autopromotec2022).

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 28 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international.