

Convention Réseaux

Le groupement AGRA, plus que jamais aux couleurs de ses réseaux !



Pour sa 2^{ème} convention Proximeca et Point Repar, le groupement AGRA a choisi de porter haut les couleurs de ses réseaux, en invitant les 17 et 18 juin dernier sur l'Île des Embiez au large de Six-Fours-les-Plages, l'ensemble de ses adhérents distributeurs, avec leurs garages affiliés et de nombreux équipementiers partenaires.

Ce rendez-vous désormais très attendu par les membres des réseaux, a fait volontairement écho à la première convention AGRA d'octobre 2015, sur le développement des réseaux et leurs perspectives d'évolution.

Le programme très complet de cette nouvelle convention, contenait sur la première journée, une réunion réseaux, un « Holi Challenge » et une soirée gala.

Sur la seconde journée, il y a eu des ateliers techniques animés par des équipementiers partenaires et des activités sportives et ludiques l'après midi.



La convention réseaux a été également l'occasion de dévoiler officiellement la nouvelle charte graphique Proximeca, avec une ligne plus moderne et un slogan définitivement tourné sur la

compétence et le savoir-faire des garages. Une véritable évolution sur la forme, annonçant ainsi une nouvelle dynamique dans la vie du réseau.





Proximeca avait d'ailleurs déjà beaucoup évolué avec la refonte complète de son concept et de ses outils, il y a 4 ans. C'est pourquoi durant la réunion réseaux, puis le « Holi Challenge » et même durant le spectacle de magie, il a été fait un focus sur les principales forces et les atouts du réseau.

En effet, l'objectif était donné de mettre à profit ces 2 journées de convention pour que chacun prenne conscience des possibilités et des outils des réseaux, qui ont été construits en réponse à chacune de leurs problématiques.

La réunion, animée par la nouvelle responsable réseaux, a été conclue par des messages forts tels que «synergie», «équipe», «efficience», «réussite», «pérennité»...

Une conclusion percutante et touchante, où Armelle Dubsay a donné sa vision sur les orientations futures et souligné tout le plaisir et la joie qu'elle a eu d'avoir été si « bien accueillie par la famille AGRA ».



Le « Holi Challenge » (*Holi : fête de l'indouisme célébrée au printemps, avec jets de pigments colorés signifiant harmonie, optimisme, vitalité, joie...*), a été également un temps fort et fédérateur dans cette convention réseaux.

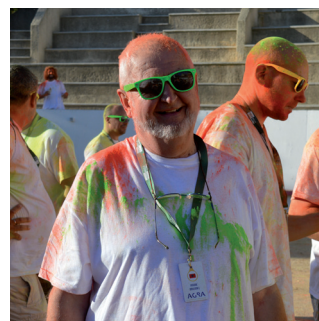


Les organisateurs avaient constitué des équipes par nation, à l'instar de l'Euro 2016, qui devait faire le tour de l'île des Embiez sous forme de jeu de piste, afin de répondre à des questions concernant les outils des réseaux et prendre également des photos-souvenirs sur des spots ayant une vue particulièrement exceptionnelle !

Toutes les équipes se sont retrouvées au sein des arènes de l'île pour une bataille haute en couleur, où tout le monde a terminé avec un grand sourire et avec les belles couleurs des réseaux ! Le « Holi Challenge » a remporté l'adhésion de tous ses participants, dans une grande convivialité et simplicité, à l'image des valeurs du groupement AGRA.

Pour la soirée de Gala, deux magiciens corporate ont présenté un fabuleux spectacle de magie et de mentalisme, tout en s'appuyant sur les messages forts du groupement et de ses réseaux. Un moment inoubliable où tous les convives ont été bluffés par la qualité des numéros.

La soirée s'est conclue dans la plus grande convivialité avec une soirée dansante qui a duré jusqu'au bout de la nuit...



Le lendemain, c'était au tour des partenaires techniques d'entrer en jeu et de présenter des ateliers tournés vers des sujets technologiques comme, les pièces techniques essence et diesel, le double embrayage, la réglementation des nouveaux gaz, le nettoyage du moteur et du système EGR, l'Ecofriction, le FAP, les catalyseurs et les faisceaux.



Ces ateliers ont rencontré un grand intérêt et un vif succès, partenaires équipementiers, garages et distributeurs ont tous été satisfaits des échanges qui ont eu lieu dans ce cadre.

L'après-midi, chacun a profité à sa façon des différentes activités proposées sur l'île, permettant ainsi de conclure ces 2 journées en toute sérénité.

Cette convention a véritablement été le reflet du message fondamental que le groupement souhaitait faire passer, à savoir que c'est l'efficace de chacun des acteurs (Équipementier, Groupement, Distributeur et garage) qui fera le succès commun. Ceci a été synthétisé par la conclusion d'André Brutinel durant la soirée gala : « *seul on va plus vite, ensemble on va plus loin* ».



Les nombreux témoignages spontanés ainsi que les remerciements de la grande majorité des participants ont profondément touché les organisateurs de cette convention

et fort de ce succès, le rendez-vous pour la prochaine convention est d'ores et déjà pris pour le 20 octobre 2017 lors du prochain salon Equip'auto.



Découvrez notre évènement en vidéo !

<https://www.youtube.com/watch?v=YRO8BaLYT0E>

Si vous souhaitez préciser, compléter ou modifier le communiqué de presse, vous pouvez nous contacter, afin que nous puissions répondre à toutes vos questions et vous aider au mieux dans la rédaction de votre article.