

## **ATELIERS DE LA FILIERE AUTOMOBILE 2015 PREMIERS TROPHEES DE LA FILIERE AUTOMOBILE**



La PFA a remis pour la première fois lors de ses Ateliers, des trophées venant récompenser des entreprises de la filière automobile. Ces trophées sont divisés en trois catégories : **partenaire responsable, efficacité industrielle, innovation**. De la grande entreprise à la TPE, tous les acteurs de la filière s'inscrivent dans la valorisation de l'industrie automobile et participent à la Nouvelle France Automobile. Ces trophées récompensent des champions dans leur catégorie, qui doivent être des exemples à suivre.

**> TROPHEE PARTENAIRE RESPONSABLE**

- >Trophée dans la catégorie des grandes entreprises  
Société : Toyota  
Remis à Guillaume Jacques, directeur des achats TME (Europe)
- >Trophée dans la catégorie ETI  
Société : A. Raymond  
Remis à Frédéric Perrot, président France
- >Trophée dans la catégorie PME  
Société : FMX  
Remis à Christian Géhin, président directeur général
- >Trophée de la meilleure dyade (couple client-fournisseur s'étant mutuellement évalué)  
Société : NTN-SNR/Ascométal  
Remis à Frédéric Lavarre, directeur des achats et Franck Supplisson, président directeur général

**> TROPHEES EFFICACITE INDUSTRIELLE**

- >Trophée de la meilleure performance  
Société : Robert Bosch SAS, site de Moulins sur Yzeure  
remis à Thomas Klabunde, directeur du site
- >Trophée de la meilleure progression  
Société : Actia, Toulouse  
Remis à Jean-Louis Pech

**> TROPHEES INNOVATION**

- Société : EP TENDER  
Remis à Jean-Baptiste Segard
  
- Société : EXIDIA Automation, projet GWEL  
Remis à Gilles Wackenheim

**> LA PFA, FILIERE AUTOMOBILE ET MOBILITE**

La PFA est une association ayant pour objet de contribuer à définir, coordonner et promouvoir les actions nécessaires à l'amélioration de la compétitivité et au renforcement de l'industrie automobile française, en :

- >construisant des relations de confiance durables au sein de l'ensemble de la filière,
- >développant une vision claire des grands enjeux à moyen et long terme communs de la filière et en organisant les actions permettant d'y répondre,
- >mobilisant l'ensemble de la filière sur des priorités partagées en innovation et R2B (research to business),
- >représentant le one voice à la française,



FILIÈRE  
AUTOMOBILE  
& MOBILITÉS

- 
- >étant le catalyseur de l'attractivité et de l'amélioration de l'efficacité globale de la filière,
  - >inscrivant la filière dans son environnement et le futur,
  - >élargissant et promouvant les points de convergence entre tous les acteurs de la filière.

**COMMUNIQUE  
DE PRESSE**

Paris, le 7 juillet 2015