

AUTODOC lance goCORE, sa nouvelle marque propre de pièces automobiles pour les professionnels de la réparation

Une étape stratégique supplémentaire dans l'expansion de sa présence sur le marché B2B

Paris, le 17 juin 2025 – Autodoc SE, l'un des principaux fournisseurs en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe, accélère son expansion stratégique dans le segment B2B avec le lancement de sa nouvelle marque propre, goCORE. Conçue par des professionnels pour des professionnels, goCORE propose des pièces automobiles de qualité supérieure à des prix compétitifs, pour aider réparateurs et grossistes à développer leur activité avec les produits dont ils ont besoin.

AUTODOC s'est engagé à proposer une offre B2B à la fois solide et pérenne. Le lancement de goCORE représente une avancée majeure dans cette stratégie. La marque a été "conçue de toutes pièces" en collaboration avec des experts du marché et testée sur le terrain par des clients professionnels dans toute l'Europe.



« goCORE incarne parfaitement notre vision stratégique à long terme, celle de devenir un acteur incontournable du marché secondaire B2B », a déclaré Lennart Schmidt, directeur financier d'AUTODOC. « Plus qu'un simple lancement de marque, il s'agit d'un engagement profond pour connecter l'aftermarket automobile et offrir une réelle valeur ajoutée aux professionnels de la réparation et donc aux propriétaires de véhicules. »

Fondée sur ce qui compte le plus pour les professionnels

La nouvelle marque d'AUTODOC s'ancre dans la réalité du terrain et reflète une compréhension des priorités des réparateurs, leur permettant de répondre aux exigences du métier. Elle est fondée sur des critères de qualité, un excellent rapport qualité-prix et la disponibilité des pièces.

- **Des normes de qualité fiables** : les produits goCORE sont conçus sur la base d'une expertise approfondie du marché et selon des normes rigoureuses, assurant une qualité constante et fiable pour les professionnels. Chaque pièce fait l'objet d'un contrôle qualité complet afin de garantir des performances élevées et une durabilité optimale. goCORE répond aux normes industrielles les plus strictes, avec des certifications telles que ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 et ISO 45001. Les processus APQP et PPAP sont également intégrés.



« Nous nous engageons pour une qualité sans faille ni compromis sur laquelle les professionnels peuvent compter les yeux fermés ! Notre extension de garantie de 3 ans reflète cet engagement et notre confiance en la fiabilité de nos produits », a déclaré Denis Marchenko, directeur général Core Automotive d'AUTODOC. « Outre les certifications reconnues par l'industrie, nous effectuons des tests indépendants sur tous nos produits dans plusieurs laboratoires en Europe afin de garantir la meilleure qualité à nos clients »

- **Un excellent rapport qualité-prix** : Associant des performances de pointe à des prix accessibles, goCORE permet aux ateliers et aux distributeurs d'améliorer leur rentabilité sans faire de compromis sur la qualité.
- **Une gamme complète et prête à l'emploi** : goCORE offre une sélection exhaustive de produits conçus pour satisfaire les exigences des professionnels de l'automobile à travers l'Europe. goCORE propose des assortiments spécifiques à chaque pays, basés sur les données du parc roulant et avec une vérification rigoureuse de la compatibilité de chaque référence. Grâce à son nouvel entrepôt en Belgique et au réseau logistique européen étendu d'AUTODOC, les stocks des références les plus demandées sont renouvelés en permanence. Cela permet aux réparateurs de minimiser les temps morts et de garantir un service efficace à leurs clients.

La gamme goCORE est désormais disponible sur l'ensemble des plateformes AUTODOC et accessible aux réparateurs via AUTODOC PRO – la solution B2B conçue spécifiquement pour les professionnels de la réparation – leur offrant un accès direct et facile aux pièces et aux services dont ils ont besoin.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est le leader de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, la société s'est rapidement développée pour devenir l'une des entreprises de commerce en ligne les plus passionnantes d'Europe. Depuis novembre 2022, l'entreprise opère sous la forme d'une société européenne, Autodoc SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2024, AUTODOC proposait environ 6,7 millions de produits incluant 2 500 marques de voitures, de camions, de motos, de pneus, ainsi que des produits complémentaires tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables. Un assortiment de produits qui a considérablement augmenté au fil des années. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie environ 5 000 personnes sur 13 sites.