

FREENOW nomme Dimitri Tsygalnitsky, Directeur Général France pour mettre en œuvre son nouveau plan stratégique

Paris, le 06 avril 2021 – Quelques mois après la migration de Kaptén sur la plateforme de MaaS FREENOW (joint-venture entre les deux constructeurs allemands BMW et Daimler AG), l'entreprise annonce la nomination de Dimitri Tsygalnitsky en tant que Directeur Général en France. À ce poste, il aura pour objectif premier de déployer les axes du nouveau plan stratégique 2021/2022 pour faire de FREENOW l'acteur incontournable de la mobilité urbaine en France, à la fois pour les passagers, les chauffeurs et les villes.

FREENOW France en quelques chiffres

- **2^{ème}** acteur de la mobilité
- **Présent dans 5 villes** et ses proches agglomérations : Paris, Lyon et Nice, bientôt à Bordeaux et Lille et dans plus de 100 villes en Europe.
- **30 000 chauffeurs**
- Un objectif de **doubler la base de clients en 2021**
- **3 millions d'utilisateurs inscrits en France**, 26 millions d'utilisateurs en Europe

Dimitri Tsygalnitsky prend la tête de FREENOW France pour développer l'offre de mobilité multimodale.

Depuis le 1er mars 2021, Dimitri Tsygalnitsky, nouveau **Directeur Général France de FREENOW** a pour **mission principale de développer l'offre de mobilité multimodale de FREENOW en France**. Ainsi, dans un contexte de consolidation du marché, il devra **continuer de répondre aux attentes des usagers en matière d'instantanéité et d'offre de mobilité, tout en prenant en compte les grands enjeux sociaux et environnementaux qui défient le secteur.**

« 2021 est pour FREENOW une année tremplin durant laquelle nous allons prendre des engagements forts auprès de l'ensemble de nos parties prenantes. Ils se traduiront par des actions concrètes notamment sur le plan environnemental, mais aussi en matière sociale dans le cadre de nos relations avec nos chauffeurs partenaires. C'est dans ce contexte passionnant et très challengeant que je suis ravi de reprendre la Direction de FREENOW France ». Déclare-t-il.



Crédit photo : Camille FROMENT

Diplômé de l'INSEEC, Dimitri Tsygalnitsky a commencé sa carrière en 2006 à Montréal en tant que Sales Analyst au sein de Veolia. De 2007 à 2012, il assure les fonctions de Sales Executive France puis de Business Development Executive EMEA chez Amadeus IT Group basé à Madrid. Il décide alors de rejoindre Sabre Corporation en qualité de Business Development Manager EMEA en étant basé à Londres jusqu'en 2015, avant d'évoluer et prendre successivement les fonctions de Sales Director France puis de Country Director France à partir de 2017. C'est en 2019 que Dimitri Tsygalnitsky a rejoint les équipes de Chauffeur Privé, devenue depuis Kaptén, puis FREENOW, en tant que VP Business Solutions pour l'Europe de l'Ouest.

2021 : une année tremplin pour accélérer le développement de FREENOW en France

La France étant un marché clé dans la stratégie de développement au niveau européen, l'année 2021 représente une étape décisive pour l'entreprise qui souhaite s'affirmer comme un acteur de référence dans le pays. Ainsi, afin d'accélérer son développement, l'entreprise va s'appuyer sur **un plan stratégique en 5 axes majeurs qui allie croissance et développement de l'offre sur tout le territoire, tout en conservant la relation de proximité avec ses chauffeurs et ses usagers construite depuis Kapten.**

1. Devenir une plateforme multimodale grâce à des partenariats clés

Dans la lignée du **partenariat noué avec TIER Mobility et qui sera opérationnel dès mi-avril 2021**, l'entreprise souhaite continuer de s'associer aux meilleurs acteurs du marché de la micro mobilité. Ainsi, d'autres partenariats seront annoncés très prochainement dans l'optique de proposer pour chaque ville l'offre de mobilité la plus adaptée. À terme, **l'application pourra intégrer tous les modes de transport, allant des VTC aux trottinettes en passant par les scooters et les vélos électriques, les taxis et à plus longue échéance les transports publics.**

2. Atteindre le Net Zéro Carbone d'ici à 2030

En tant qu'entreprise de la mobilité, FREENOW a bien conscience de sa responsabilité en matière environnementale. Ainsi, l'entreprise incite ses chauffeurs et passagers à utiliser des modes de déplacements plus propres (incitations financières, mise à disposition de bornes de recharge, encouragement à la micro-mobilité...). Grâce à cette politique volontariste en matière environnementale, **FREENOW s'est fixé un premier cap en 2025 pour atteindre plus de 50% de ses courses avec des véhicules 100% électriques. En Île-de-France, FREENOW propose une gamme 100% électrique et dispose de la plus grande flotte de chauffeurs partenaires. En avril, via son initiative Make a Move, FREENOW veut inciter ses utilisateurs à changer leurs habitudes pour avoir un impact positif sur les villes et les communautés.**

3. Renforcer son maillage territorial

Déjà très bien implanté en région parisienne, à Lyon et sur la Côte d'Azur, FREENOW entend **devenir le nouvel acteur privilégié dans les villes de Bordeaux et Lille et a prévu de se développer dans d'autres métropoles françaises d'ici la fin 2021.**

4. Continuer de développer son offre à destination des professionnels

Avec déjà **3 500 entreprises clientes en France**, FREENOW compte renforcer ce segment en 2021 grâce à une offre sur-mesure. Via son offre FREENOW for Business, son ambition est de fournir aux gestionnaires de mobilité ainsi qu'à leurs collaborateurs toutes les fonctionnalités pour des trajets professionnels fiables, sécurisés et responsables.

5. Allier développement de l'entreprise et relation de proximité

Pour FREENOW, l'un des enjeux majeurs de 2021 sera de capitaliser sur la proximité construite depuis le lancement de l'entreprise en 2012 avec ses clients et ses chauffeurs partenaires, tout en s'appuyant sur la force d'un groupe européen appartenant à la joint-venture entre BMW Group et Daimler AG pour accroître son développement. Ainsi, **proposant déjà le meilleur programme de fidélité du marché et un service client reconnu et basé en France**, l'entreprise souhaite continuer d'innover pour maintenir un véritable lien de confiance avec les citoyens.

FREENOW s'engage également aux côtés des chauffeurs pour leur apporter un accompagnement quotidien dans la gestion de leur activité et pour leur garantir **une rémunération équitable**. En effet, **la commission perçue par FREENOW de 20% reste inférieure à celle des leaders du marché**. L'entreprise s'est également positionnée en faveur de l'intégration des chauffeurs VTC dans le plan Tourisme mis en place par le gouvernement, qui leur permet de bénéficier d'une aide jusqu'à 1500 euros par mois depuis le début de la pandémie.

À propos de FREENOW FRANCE

L'application française de VTC Kapten a rejoint FREENOW en septembre 2020. FREENOW est une plateforme de mobilité multimodale offrant des services de VTC, de taxis et de micro-mobilité (vélos, trottinettes). Elle est disponible dans plus de 100 villes en Europe (Londres, Paris, Berlin, Lisbonne, Barcelone, Milan, Vienne, Dublin...). Chaque jour, elle met en relation 26 millions de passagers avec 250 000 conducteurs partenaires.

L'application offre une expérience de mobilité sur mesure, fiable et sûre à ses utilisateurs pour leurs déplacements professionnels et personnels grâce à ses différentes fonctionnalités et services disponibles (choix de la gamme de véhicules, programme de fidélité, choix du chauffeur favoris...)
En France, FREENOW offre un service de VTC à Paris, Lyon et Nice. L'application compte 3 millions d'utilisateurs, 30 000 conducteurs partenaires et 3000 entreprises clientes. <https://free-now.com/>