

**Newsflash LED Hut****Productivité des points de vente : l'éclairage LED permet de réaliser des économies et de moderniser les magasins**

*Avec l'éclairage LED, un point de vente peut réaliser jusqu'à 92 % d'économies sur sa facture d'électricité.*

Paris, le 6 Janvier 2015 – La rentabilité des points de vente se joue sur plusieurs éléments dont le budget éclairage qui est trop souvent envisagé comme incompressible alors qu'il représente un levier important d'économies. Moderne et écologique, l'éclairage LED se présente comme la solution qui peut se décliner en fonction de l'aménagement de chaque magasin : panneaux, néons, spots. LED Hut, leader européen sur le marché de la LED pour les entreprises et les particuliers, a pris sa calculatrice pour quantifier précisément les économies possibles.

Que ce soit pour éclairer les grandes surfaces des enseignes de la distribution avec des panneaux et des néons ou des points de vente plus petits optant pour des spots pour mieux mettre en valeur leurs produits y compris le soir, des économies conséquentes sont en jeu. Elles se mesurent non seulement immédiatement sur le court terme en réduisant la consommation électrique, mais aussi sur le long terme en diminuant les coûts de maintenance. Par rapport à une lampe fluocompacte, une ampoule LED a une durée de vie très longue avec en fonction des modèles de 25 000 à 50 000 heures, soit entre 6 et 12 ans d'utilisation. Elle a également pour qualité de ne pas chauffer et de résister aux chocs tout en présentant des rendements lumineux élevés avec peu de watts consommés.

En fonction du type d'éclairage, les économies vont de 44 % à 92%. Pour effectuer, les simulations, LED Hut s'est basé sur un prix de 0,0743 € du Kwh et un éclairage 30 jours par mois pendant 12 heures. La comparaison est effectuée entre éclairage par LED et par lampe fluocompacte ou halogène.

**Pour un point de vente de 150 spots**

Choisir des spots LED et non des spots halogènes permet d'économiser 92 % sur la facture électrique. En Effet, la consommation annuelle du spot LED de 4w se monte à 1 114,50 € et à 13 931,25 € pour les spots halogènes équivalents en luminosité, de 50w. De plus, les spots halogènes ont une durée de vie de 6 mois alors que les spots LED peuvent éclairer pendant presque 6 ans.

**Contact Presse :**

Tukilik PR pour LED Hut

Tommy Vaudecrane / Séverine Picault

[ledhut@tukilik.com](mailto:ledhut@tukilik.com)

01 56 80 11 50 / 01 49 29 53 12

[www.ledhut.fr](http://www.ledhut.fr)[pro.ledhut.fr](http://pro.ledhut.fr)

### Pour un point de vente de 50 néons

Si le point de vente utilise des éclairages néons, il peut atteindre jusqu'à 50 % d'économie sur sa consommation électrique en optant pour des tubes LED. La facture annuelle d'électricité d'un tube LED de 18w se monte à 288,88 € ; pour un néon fluorescent de 36w elle s'élève quant à elle, à 577,76 €. Ce dernier aura une durée de vie moitié longue de moins de 5 ans alors que celle du tube LED dépasse les 8 ans.



### Pour un point de vente de 100 dalles

La consommation annuelle électrique de 100 dalles de 4 tubes fluos de 72w représente 1540,68 € alors que celle d'un panneau LED de 40w, 855,94 € ; l'écart entre les deux factures est de 44%.



### A propos de LED Hut

LED Hut est le principal fournisseur et distributeur en ligne d'éclairage LED au Royaume-Uni, son site e-commerce propose des produits de grande qualité à des prix compétitifs. Spécialisé exclusivement dans le secteur de l'éclairage LED, la société offre une expertise inégalée dans l'industrie avec son vaste portefeuille de produits, entièrement certifiés pour chaque application. De solides garanties sur ses produits, une équipe commerciale dédiée, un entrepôt de 26 000 m<sup>2</sup> et un service de livraison rapide et fiable assurent un service client de qualité. LED Hut est le principal revendeur de la marque LUMiLife. Pour plus d'informations : [pro.ledhut.fr](http://pro.ledhut.fr) ou par téléphone : 01 82 88 66 88.