

Bologne, 22 novembre 2021

Autopromotec : la promotion internationale démarre en vue du salon de 2022

Mise en œuvre du plan stratégique visant à obtenir une participation maximale pour l'édition prévue du 25 au 28 mai 2022 à Bologne : l'objectif est de faire participer, grâce à un format innovant, l'ensemble de l'univers de l'après-vente automobile au niveau mondial

Attractivité et business. Tels sont les mots clés du plan stratégique de promotion internationale élaboré par Autopromotec pour la prochaine édition prévue du 25 au 28 mai 2022 à Bologne. Les organisateurs de l'exposition internationale bisannuelle sur les équipements et le marché de l'après-vente automobile ont lancé une série d'activités promotionnelles à grande échelle dans le but **d'attirer le plus grand nombre d'acheteurs, de décideurs et de parties prenantes au niveau international.** D'une part, grâce aux contributions du « Fonds stratégique pour le made in Italy » du Ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et de l'Agence ICE, Autopromotec s'efforcera de réunir sur place des opérateurs provenant de marchés lointains et à fort potentiel ; d'autre part, à travers leur réseau d'agents et de représentants, les organisateurs travaillent pour accueillir, lors de la prochaine édition du salon, des groupes d'opérateurs professionnels provenant de nombreux marchés d'Europe centrale et orientale, d'Afrique du Nord, du Moyen-Orient et d'Amérique du Sud. L'objectif est d'offrir le plus grand nombre d'opportunités commerciales aux entreprises exposantes, mais aussi de mettre les acheteurs en contact avec toutes les nouveautés qui, dans de nombreux cas, seront présentées en avant-première à Autopromotec 2022, première vitrine internationale du secteur après la longue pause imposée par la pandémie. Une attention particulière a également été accordée aux associations étrangères, pour lesquelles les organisateurs de l'événement sont en train d'élaborer un calendrier d'ateliers sur les principaux thèmes et défis du secteur de l'après-vente automobile. Les participants à la prochaine édition seront confrontés à un format innovant qui leur permettra de découvrir les innovations et les nouveaux produits, de rencontrer leurs fournisseurs habituels et d'en trouver de nouveaux, d'accéder à des services et de participer à des conférences et des séminaires, en personne ou virtuellement. La tendance qui se dessine est celle d'une édition encore plus spécialisée avec une forte composante de visiteurs professionnels aux qualités spécifiques encore plus élevées.

La priorité absolue sera donc accordée aux activités en présentiel, mais aussi à une série d'activités hybrides, au cas où la situation de pandémie l'exigerait. Au fil des ans, Autopromotec a confirmé sa vocation internationale, atteignant des chiffres remarquables : **l'édition 2019 a enregistré 119 108 opérateurs professionnels de 136 pays** venus visiter Autopromotec, un chiffre qui souligne le grand effort réalisé par les organisateurs en termes de promotion internationale lors des dernières éditions du salon. Les pourcentages de participation des opérateurs professionnels étrangers ont en effet dessiné une carte des zones de marché de référence qui voit, au premier rang, l'Europe (avec 37 %), l'Asie (24 %), les Amériques (18 %) et l'Afrique (15 %), suivis de l'Océanie (6 %). Le résultat de ce travail est également le fruit des accords qu'Autopromotec a conclus avec des institutions, notamment la région Émilie-Romagne, le Ministère italien des Affaires étrangères et de la Coopération internationale et l'Agence ICE, qui soutiennent les initiatives de l'événement visant la promotion internationale et l'arrivée d'opérateurs étrangers.

Pour vous tenir au courant d'Autopromotec et des initiatives liées à la foire, allez sur www.autopromotec.com et restez connecté sur les réseaux sociaux qui y sont consacrés : [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [IG](#) (@Autopromotec et #Autopromotec2022).

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Associazione Italiana Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Associazione italiana dei costruttori e dei equipementieri automobili). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant toutes les sous-branches de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 28 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de la Manifestation consacre un espace considérable à la formation avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.