

Bologne, jeudi 20 octobre 2016

Autopromotec : Promotion internationale de plus en plus stratégique

Pour l'édition 2017 : présence accrue d'acheteurs venant du monde entier

- **La promotion internationale au cœur des objectifs d'Autopromotec**
- **Résultats et prévisions des missions en Turquie, en Amérique du Sud et dans le sud-est asiatique**
- **Accord avec « Emirates » pour favoriser l'arrivée des acheteurs de pays à haut potentiel**

La promotion internationale d'Autopromotec 2017, la plus spécialisée des expositions internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroulera à Bologne du **24 au 28 mai prochains**, se poursuit sans relâche. Les organisateurs de la manifestation, qui ont toujours placé l'internationalisation au cœur de la stratégie de développement du salon, travaillent en permanence auprès de nouveaux exposants et visiteurs potentiels pour promouvoir l'édition 2017 dans le monde entier.

Après la récente mission en **Corée du Sud**, à la suite de laquelle un accord avec les responsables d'Automotive Week a été signé pour la promotion conjointe des deux salons, Autopromotec a focalisé son attention sur d'autres secteurs particulièrement stratégiques dans le domaine de l'après-vente automobile. Au sein d'un projet placé sous l'égide du Ministère du Développement économique et coordonné par l'ICE, l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes, les organisateurs d'Autopromotec ont effectué une mission promotionnelle de la manifestation en **Turquie**, dont les protagonistes ont été les villes de Gebze, Bursa et Izmir. Au cours de ce voyage, de nombreux exportateurs industriels régionaux et plus de 100 entreprises du secteur automobile ont pu assister à la présentation des principes clés d'Autopromotec, des résultats obtenus en plus de cinquante ans d'histoire, tout particulièrement en ce qui concerne les dernières éditions*, et des opportunités résultant de cet événement en matière de développement économique,

Le plan stratégique de promotion internationale est aussi défini pour les mois à venir: les organisateurs d'Autopromotec voleront bientôt à destination de **l'Amérique du Sud**, pour effectuer une mission de présentation dont les étapes principales seront la **Colombie, le Chili, le Pérou et**

l'Argentine. Puis, l'activité de promotion se poursuivra dans le **sud-est asiatique**, pour consolider les relations déjà amorcées avec les entreprises, les associations et les acheteurs de pays tels que la **Thaïlande, le Vietnam et l'Indonésie**.

Emanuele Vicentini, Brand manager d'Autopromotec, explique ainsi les facteurs ayant conduit au développement de cette stratégie: «Dans cette conjoncture économique particulière, Autopromotec a tracé un parcours de promotion internationale prévoyant la participation accrue de pays fabricants et d'acheteurs. En vue de la prochaine édition, le plan vise à renforcer la présence de nouvelles entreprises fabricantes et à assurer la participation d'acheteurs provenant de nouveaux marchés. L'objectif est de multiplier les opportunités commerciales des exposants, tout en intensifiant l'internationalisation du salon».

À ce propos, l'accord trouvé entre Autopromotec et Emirates, la compagnie aérienne nationale de Dubaï, apporte un élan supplémentaire vers une édition 2017 encore plus mondiale. En effet, en qualité de « transporteur officiel », elle facilitera l'arrivée à Bologne d'acheteurs provenant des marchés ayant un potentiel majeur.

Par les nombreuses missions internationales coordonnées par l'ICE, l'agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes, et soutenues par la Région Émilie-Romagne, Autopromotec souhaite instaurer encore davantage d'accords avec les associations professionnelles dans les différents pays et assurer la présence au salon de plus en plus de délégués et d'associés. Ainsi, pour la prochaine édition, la participation de délégations internationales provenant de plus de 30 pays est déjà attendue. De plus, Autopromotec mettra à disposition de ses exposants la plate forme de maillage d'entreprises B2Match, avec laquelle un calendrier de rencontres EE sera défini durant les jours d'ouverture du salon, pour favoriser davantage l'interaction entre les entreprises et les acheteurs internationaux présents à Autopromotec.

** Données relatives à la dernière édition (2015) d'Autopromotec: 1 587 exposants (+4,8% par rapport à 2013) provenant de 47 pays, pour une surface d'exposition de 157000 m² et environ 104 000 visiteurs.*

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cet salon est organisé par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana

**“ PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA**



autopromotec

Homo faber fortunae suae

27^a Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
27th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

BOLOGNA, ITALY 24-28 MAGGIO/MAY 2017

Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de halls spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion dédié à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.