



COMMUNIQUÉ DE PRESSE COMMUN

Futurmotive – Expo & Talks et FAAS lancent le premier FAAS Sustainability Day à Bologne

Le « Forum on Automotive Aftermarket Sustainability » a choisi le parc des expositions de Bologne pour son premier Sustainability Day le 17 novembre.

Cette année, la durabilité sera à l'honneur à Bologne. **Futurmotive – Expo & Talks**, le salon international de l'avenir de la mobilité, de la transition énergétique et écologique et des innovations dans le secteur automobile, prévu du 16 au 18 novembre au parc des expositions de Bologne, accueillera également le Forum on Automotive Aftermarket Sustainability (FAAS) pour son assemblée générale annuelle et pour la première édition du **FAAS Sustainability Day** le **17 novembre**.

Le **FAAS**, un projet lancé par les principales associations européennes **CLEPA (Association européenne des fournisseurs automobiles)** et **FIGIEFA (Association européenne des distributeurs de la rechange automobile)**, a annoncé au début de l'été la création d'une association européenne à but non lucratif juridiquement reconnue. Cette initiative a déjà été rejointe par 28 entreprises majeures, dont des équipementiers automobiles et des grossistes de la rechange, dans le but de développer des synergies, des collaborations et des activités destinées à encourager la transition durable du secteur européen de l'après-vente.

Futurmotive – Expo & Talks, l'événement organisé par Autopromotec du 16 au 18 novembre, et le FAAS travailleront en partenariat pour organiser le premier FAAS Sustainability Day, qui se tiendra à Bologne pendant le prestigieux salon. Le but du Sustainability Day est de rassembler des leaders et des acteurs innovants de l'écosystème du marché de l'après-vente automobile pour qu'ils puissent partager des connaissances, créer des réseaux et explorer des innovations écologiques de pointe. Les quatre sessions concernant la réduction des émissions, les services à faible impact environnemental et la logistique durable conduiront les participants dans un voyage passionnant et stimulant vers un écosystème du marché de l'après-vente respectueux de l'environnement, ouvrant ainsi la voie à la transition durable du secteur.

Sylvia Gotzen, directrice générale de la FIGIEFA, a déclaré : « *Le premier FAAS Sustainability Day sera l'occasion d'approfondir les sujets qui sont aujourd'hui à l'ordre du jour à tous les niveaux : de la décarbonisation aux nouveaux produits verts, des opérations à la chaîne de valeur. L'édition de cette année sera l'occasion d'apprendre des experts et de créer des liens durables qui guideront le secteur dans les années à venir* ».

Frank Schlehuber, consultant senior des affaires relatives au marché de CLEPA : « *Nous approchons maintenant d'une étape importante pour le FAAS : le passage d'une initiative à une association internationale à but non lucratif qui représente et accompagne le marché de l'après-vente automobile vers des pratiques commerciales plus durables. Faisons en sorte que le FAAS devienne un forum permettant d'exploiter toute la créativité et toutes les synergies pertinentes qui amélioreront les performances en termes de durabilité dans notre secteur et le rendront prêt à affronter l'avenir !* »



by  autopromotec

Renzo Servadei, PDG d'Autopromotec : « *Nous sommes honorés d'avoir la possibilité d'accueillir un événement si important pour l'ensemble de l'écosystème automobile pendant le salon Futurmotive – Expo & Talks. Nous partageons une vision commune sur l'avenir du secteur et le même enthousiasme pour le travail en équipe, en alliant nos différentes connaissances et expériences. Je pense que Futurmotive – Expo & Talks sera le cadre idéal pour le lancement des activités du FAAS* ».

Emanuele Vicentini, chargé du développement international d'Autopromotec, a souligné que : « *La durabilité est un sujet très important dans toutes les opérations que nous effectuons au quotidien, et certainement aussi pour le secteur de l'après-vente automobile qui rassemble les entreprises exposantes du salon Futurmotive – Expo & Talks et d'Autopromotec. Parallèlement, les salons sont également en train de mettre au point des processus pour les rendre plus réceptifs aux concepts de durabilité sur le plan environnemental, social et de la gouvernance. Enfin, le congrès du FAAS ajoute une dimension internationale au projet Futurmotive – Expo & Talks, et nous nous en réjouissons* ».

Le programme du FAAS Sustainability Day comprendra des tables rondes et des présentations, avec des intervenants invités tels que Bosch, LKQ, BCG, IBM et bien d'autres, qui se concentreront sur des sujets et des défis cruciaux, en mettant en évidence les innovations nécessaires pour atteindre l'objectif Net Zero et d'autres objectifs de durabilité. Les participants auront la possibilité d'entrer en contact non seulement avec leurs pairs, mais aussi avec des clients majeurs, des fournisseurs de confiance et des start-up novatrices provenant de toute l'Europe et d'ailleurs.

Tous les participants pourront également découvrir les meilleures innovations présentées par les exposants et les intervenants du salon Futurmotive – Expo & Talks, bénéficiant ainsi d'importantes opportunités de réseautage et d'affaires sur le plan international.

Pour en savoir plus et pour connaître les modalités d'inscription au FAAS Sustainability Day et au salon Futurmotive – Expo & Talks, vous pouvez consulter les sites web officiels des deux événements : www.faasforum.eu et www.futurmotive.com