

Tucson Nouvelle génération : une gamme 100 % électrifiée à partir de 29 900 €



- **Hyundai Motor France lance la commercialisation de la quatrième génération de Tucson et dévoile ses tarifs : à partir de 29 900 € en essence, 34 100 € en hybride et 36 500 € en Diesel.**
- **A l'occasion de son lancement, Tucson Nouvelle génération s'affiche en octobre à partir de 299€ /mois.**
- **KONA, Nouveau Santa Fe, NEXO, aujourd'hui Tucson Nouvelle Génération et demain IONIQ 5, la gamme électrifiée Hyundai est à ce jour la seule à offrir une telle diversité technologique sur le marché des SUV.**

La Garenne-Colombes, le 06/10/2020

Tucson Nouvelle génération est d'ores et déjà disponible à la commande chez tous les distributeurs du réseau Hyundai en France.

Bien plus qu'une simple évolution de son prédécesseur, Tucson Nouvelle Génération constitue une véritable révolution pour Hyundai en matière de design en étant le premier SUV à adopter la nouvelle identité stylistique de la marque « *Sensuous Sportiness* ». Cette philosophie de design recherche avant tout l'harmonie entre

quatre composantes fondamentales : les proportions, l'architecture, le style et les technologies. Son but est d'apporter une touche sensuelle et émotionnelle aux véhicules Hyundai, grâce à des technologies et des solutions innovantes.

Comme annoncé, l'offre moteur 100 % électrifiée s'articule au lancement autour de trois versions : Hybrid 230 ch, Diesel Hybrid 48V 136 ch et essence Hybrid 48V 150 ch.

Muni d'une boîte automatique 6 rapports, le premier Tucson hybride de l'histoire développe une puissance de 230 ch. Il s'affiche à partir de 34 100 € en finition Intuitive.

Equipé d'une boîte manuelle 6 rapports ou d'une boîte double embrayage 7 rapports (transmission intégrale HTRAC disponible sur DCT-7), Tucson Nouvelle Génération 1.6 CRDi 136 ch Hybrid 48V est accessible à partir de 37 800 € en finition Creative.

Le lancement de la quatrième génération marque le retour de l'essence dans la gamme Tucson avec un nouveau moteur 1.6 T-GDi 150 ch Hybrid 48V (boîte de vitesses manuelle intelligente iMT 6 rapports ou double embrayage DCT-7) disponible en finition Intuitive à partir de 29 900 €.

A l'occasion de son lancement, Tucson Nouvelle génération s'affiche à partir de 299 €/mois (1.6 T-GDi 150 ch Hybrid 48V iMT Intuitive) pour toute commande passée en octobre 2020 - LLD 48 mois, 40 000 km.

Tucson Nouvelle génération, c'est aussi des finitions richement dotées qui font la part belle à la technologie. Dès le premier niveau de finition Intuitive, les passagers profitent notamment de l'instrumentation digitale 10,25", de l'aide active au maintien et suivi de voie, des feux et limiteur de vitesse intelligents, de l'aide au stationnement arrière, du système multimédia avec écran 8" et comptabilité Apple CarPlay & Android Auto.

Le cœur de gamme Creative mise sur le confort et l'esthétique avec notamment l'éclairage Led, l'accès et démarrage mains libres, le chargeur sans fil, le système multimédia avec écran 10,25", navigation et services connectés Bluelink, surveillance des angles morts et jantes alliage 18 pouces.

Enfin, le haut de gamme Executive joue la carte de l'innovation et du luxe avec notamment l'assistance active à la conduite sur autoroute, la commande à distance de sortie de stationnement (Hybrid 230), le régulateur de vitesse intelligent, les sièges avant électriques et ventilés, la sellerie cuir, le toit ouvrant et le système audio premium.

Best-seller de la marque auprès des entreprises, Tucson Nouvelle Génération se dote naturellement d'une finition Business (réservée aux sociétés) accessible à partir de 36 500 € sur la motorisation Diesel 1.6 CRDi 136 ch Hybrid 48V DCT-7.

Tucson Nouvelle Génération dans sa déclinaison hybride rechargeable et transmission intégrale sera commercialisé au premier semestre 2021.

Gamme SUV Hyundai : le plus large choix de technologies électrifiées du marché

Le lancement de Tucson Nouvelle Génération dans ses versions Hybrid puis Hybrid 48V essence et Diesel vient renforcer une gamme de SUV Hyundai faisant déjà figure de référence en matière d'électrification.

Avec KONA tout d'abord, le seul véhicule du marché à proposer sous une même carrosserie un tel choix de technologies moteur : électrique dans ses versions 39 kWh et 64 kWh, hybride, Diesel et essence.

La commercialisation prochaine de Nouveau KONA restylé Diesel Hybrid 48V et essence Hybrid 48V permettra au SUV urbain Hyundai de présenter une gamme 100 % électrifiée.

Dans un registre plus familial, l'emblématique Santa Fe est animé pour la première fois de son histoire par une motorisation hybride développant 230 ch. Seul SUV hybride 7 places du marché, Nouveau Santa Fe passera au stade supérieur de l'électrification en 2021 avec une motorisation hybride rechargeable.

Dernier exemple de l'excellence technologique de Hyundai, NEXO, le seul SUV électrique au monde muni d'une pile à hydrogène. Deuxième génération de véhicule hydrogène produit en série par Hyundai, NEXO profite d'une autonomie record pour un véhicule zéro émission : 666km (norme WLTP) avec un temps de recharge de 3 à 5 minutes.

L'histoire des SUV électrifiés Hyundai ne fait que commencer. 2021 marquera aussi le lancement du label électrique IONIQ avec le premier modèle de série, IONIQ 5, un SUV 100 % électrique largement inspiré du Concept 45. Un deuxième SUV de taille supérieure, IONIQ 7, viendra compléter l'offre en 2022.

« Avec 4 motorisations différentes sur ce nouveau Tucson, toutes électrifiées - Hybrid 48V essence et Diesel, HEV ou PHEV - Hyundai continue à laisser le choix aux clients particuliers et professionnels d'acheter des technologies adaptées à leurs usages. Cette large offre de motorisations ainsi que son design audacieux permettront à Tucson de continuer à être une référence sur le segment des SUV et un des best-sellers de la marque Hyundai en France. »

Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 4,5 millions de véhicules en 2019. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2019, Hyundai Motor a enregistré 563 018 véhicules immatriculés en Europe, soit une augmentation de 3,8% par rapport à 2018, une croissance plus forte que celle du marché. Pour la cinquième année consécutive Hyundai observe un record de vente en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 39 970 immatriculations en 2019. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.