

Informations pour les médias  
11h30 CET, le 5 octobre 2020

## **McLaren Automotive réunit l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique sous une même entité régionale alors que la marque se prépare pour sa deuxième décennie**

- Les activités de McLaren en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique sont dorénavant unies sous une même région : EMEA
- La nouvelle entité régionale comprend 20 marchés, 36 distributeurs et représente un tiers du volume mondial des ventes
- La nouvelle structure vise à rationaliser les opérations commerciales et à exploiter les synergies
- La nouvelle entité régionale est dirigée par Brett Soso, Directeur Général pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique

McLaren Automotive, le créateur britannique de supercars de luxe à haute performance, annonce aujourd'hui la consolidation de ses activités commerciales en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sous une seule région.

La nouvelle division, qui comprend 20 marchés et 36 distributeurs, devrait représenter environ un tiers des ventes mondiales de la marque. Cette nouvelle structure vise à rationaliser les opérations commerciales, à exploiter les synergies et à renforcer davantage la communication entre McLaren et ses distributeurs.

Elle donne suite à l'annonce récente de McLaren concernant la toute nouvelle architecture ultralégère et innovante, conçue et développée en interne, qui sera à la base de la prochaine génération de modèles hybrides de McLaren.

La nouvelle région est dirigée par Brett Soso, Directeur Général Europe, Moyen-Orient et Afrique, qui a rejoint McLaren Automotive en août 2018.

Brett Sos a une connaissance approfondie des marchés complexes, ainsi qu'une riche expérience acquise pendant 25 ans dans l'industrie automobile, travaillant, entre autres, pour certaines des marques les plus prestigieuses et les plus luxueuses au monde.

*« La consolidation de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique sous une même entité régionale sera sans aucun doute bénéfique pour McLaren Automotive. À l'aube de notre deuxième décennie, je suis absolument convaincu que cette organisation renforcée nous permettra d'atteindre l'excellence opérationnelle et d'offrir les plus hauts niveaux de service à nos clients les plus exigeants et à nos distributeurs. »*

Brett Soso, Directeur Général Europe, Moyen-Orient et Afrique

McLaren introduit quatre sous-régions qui sont organisées en fonction de la géographie, de la culture et des exigences spécifiques des marchés : Royaume-Uni, Europe Centrale, Europe de l'Ouest ainsi que le Moyen-Orient et l'Afrique.

- L'Europe de l'Ouest est dirigée par Steve Robson, Directeur du Marché - Europe de l'Ouest (Market Director - Western Europe), et comprendra : la Suède, les Pays-Bas, la Belgique, la France, Monaco, l'Italie et l'Espagne ;
- Le Royaume-Uni est dirigé par Stephen Harvey, Directeur du Marché Royaume-Uni (Market Director - UK) ;
- L'Europe Centrale est dirigée par Bastian Luehmann, Directeur du Marché Europe Centrale (Market Director - Central Europe), comprendra : l'Allemagne, la Suisse, la Lettonie et la Pologne ;
- La sous-région regroupant le Moyen-Orient et l'Afrique comprendra : Bahreïn, Oman, Koweït, l'Arabie saoudite, le Qatar, le Liban, les Émirats arabes unis et l'Afrique du Sud. Un Directeur de Marché sera annoncé prochainement.

Chaque sous-région est gérée par une équipe dédiée, basée dans des lieux géographiques clés, et se concentre sur l'objectif de promouvoir l'excellence opérationnelle dans tous les domaines de vente et de marketing.

L'Europe de l'Ouest, qui comprend la Suède, les Pays-Bas, la Belgique, la France, Monaco, l'Italie et l'Espagne, est dirigée par Steve Robson qui a été promu au poste de Directeur de Marché. Il s'attèlera à renforcer la présence de McLaren Automotive en Europe de l'Ouest, ainsi qu'à étendre sa visibilité à un moment historique excitant de l'histoire de la marque.

Cette nouvelle position reflète le succès et l'expansion de la marque dans le monde entier au cours des dix dernières années. Steve Robson reporte directement à Brett Soso, Directeur Général pour l'Europe, le

Moyen-Orient et l'Afrique, et est basé au siège de la société à Woking, au Royaume-Uni. Steve Robson, qui a rejoint McLaren Automotive en juin 2014, a récemment occupé le poste de Responsable du département Après-Vente pour l'Europe. Avant de rejoindre McLaren Automotive, il a été Responsable d'un Service après-vente au Bahreïn et, plus récemment, en Arabie saoudite pour Jaguar Land Rover. Il travaille dans ce domaine depuis plus de quatorze ans dans plusieurs régions et marchés.

*« Ces six dernières années au sein de McLaren Automotive ces six dernières années ont été incroyables. Evoluer et travailler avec tant de marchés et cultures différentes a été une expérience passionnante et formatrice. L'équipe est prête pour la deuxième décennie de McLaren Automotive et nous sommes impatients de nous mettre au travail pour développer le réseau clients et de distributeurs de l'Europe de l'Ouest, qui sont de loin les plus diversifiés au monde d'un point de vue culturel et qui appartiennent à l'histoire de la marque depuis les toutes premières années avec le lancement de la McLaren 12C Coupé. »*

Steve Robson, Directeur Marché - Europe de l'Ouest

Pour plus d'informations sur McLaren Automotive, sa gamme de supercars, ainsi que la liste complète des distributeurs en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, veuillez consulter le site : <http://cars.mclaren.com/>

---

Fin

#### A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un créateur de supercars de luxe haute performance.

Chaque véhicule est assemblé à la main au centre de production de McLaren (MPC - McLaren Production Centre) de Woking dans le Surrey, en Angleterre.

La société, lancée en 2010, est désormais la principale entité du Groupe McLaren.

La gamme proposée par la société offre des modèles GT, Supercar, Motorsport et Ultimate Series qui sont commercialisés à travers un réseau de plus de 85 distributeurs dans plus de 40 marchés du monde entier.

McLaren est un pionnier qui continue à repousser les limites du possible. En 1981, la société a introduit le premier châssis ultraléger et robuste en fibre de carbone dans le monde de la Formule 1 avec la McLaren MP4/1.

Puis en 1993, elle a conçu et réalisé une version de la McLaren F1 pour la route. Depuis, tous les modèles McLaren sont montés sur un châssis en fibre de carbone. Dans la catégorie Ultimate Series, McLaren a été la première à livrer une supercar hybride au monde, la McLaren P1™.

En 2019, McLaren a lancé la 600LT Spider, la nouvelle GT et la Senna GTR de piste, mais aussi la 620R et la McLaren Elva.

En 2020, McLaren a lancé la 765LT. Elle a également révélé la toute nouvelle architecture ultralégère innovée et fabriquée auprès du *Composites Technology Centre* d'une valeur de 50 millions de livres sterling qui a ouvert dans la région de Sheffield au nord de l'Angleterre. Cette nouvelle architecture sera la base de l'avenir électrifié de McLaren pour la prochaine décennie.

En 2018, la société a ouvert son nouveau *Composites Technology Centre* d'une valeur de 50 millions de livres sterling dans la région de Sheffield au nord de l'Angleterre où seront produits les châssis en fibre de carbone ultralégère de la prochaine génération, qui sont au cœur des toutes les McLaren.

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de voitures sportives et de supercars innovantes, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies, les solutions et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Ashurst, Dell Technologies, Pirelli, Richard Mille, et Tumi.

#### **Le Groupe McLaren:**

Le Groupe McLaren, leader mondial du secteur automobile et des technologies de luxe, comprend trois métiers principaux: l'automobile (McLaren Automotive Ltd.), l'entité de Formule 1 (McLaren Racing) et l'entité des innovations technologiques (McLaren Applied Technologies).

Media website : [cars.mclaren.press](http://cars.mclaren.press)

Facebook : [www.facebook.com/mclarenautomotive](http://www.facebook.com/mclarenautomotive)

Twitter : [www.twitter.com/McLarenAuto](http://www.twitter.com/McLarenAuto)

You Tube : [www.youtube.com/mclarenautomotivety](http://www.youtube.com/mclarenautomotivety)