

Communiqué de presse

Massy, le 5 juillet 2022.

FCA Bank et Sofinco signent un partenariat paneuropéen avec le Groupe Rapido et lancent « Rapido Groupe Finance » qui permet de proposer des services financiers aux concessionnaires et aux clients finaux

Grâce au nouveau partenariat avec le Groupe Rapido et le lancement de Rapido Groupe Finance, FCA Bank et Crédit Agricole Consumer Finance - via sa marque Sofinco - consolident leur rôle de leader de la mobilité, en étendant leur présence sur le marché du camping-car en expansion continue dans toute l'Europe, qui a enregistré ces dernières années une croissance record des immatriculations.

Naissance de la nouvelle marque Rapido Groupe Finance, en collaboration avec FCA Bank et Sofinco

FCA Bank - la banque leader dans les services pour la mobilité, et Sofinco - marque du Crédit Agricole Consumer Finance spécialisée dans le crédit à la consommation, signent un partenariat paneuropéen avec Rapido, groupe français dont les origines remontent à 1948 et qui fait aujourd'hui partie des principaux fabricants européens de camping-cars et de véhicules de loisirs.

L'accord permet le lancement de Rapido Groupe Finance. La nouvelle marque offrira des services financiers aux concessionnaires et aux clients finaux du Groupe Rapido dans différents pays européens à travers FCA Bank et en France à travers Sofinco. Ces services financiers, adaptés au profil des clients, offriront une plus grande flexibilité notamment pour s'adapter aux systèmes de financement des concessionnaires.

Une offre qui concerne toutes les marques du Groupe Rapido

L'accord comprend toute la gamme des véhicules fabriqués par le Groupe Rapido, dont les 10 marques vont des camping-cars (Rapido, Itineo, Fleurette, Florium, Giottiline) aux vans et fourgons aménagés (Campérève, Dreamer, Stylevan, Westfalia, WildAx) : des produits dont la qualité et le style ont contribué à la réputation internationale du Groupe Rapido.

A propos de FCA Bank

FCA Bank S.p.A. est principalement active dans les secteurs du financement automobile et de la mobilité. FCA Bank S.p.A. propose des produits financiers pour accompagner la vente des voitures de grandes marques en Italie et en Europe. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité proposés par FCA Bank S.p.A. sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. FCA Bank S.p.A. est présente

dans 17 pays européens et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales. Au 31 décembre 2021, FCA Bank gérait un portefeuille de créances de 24,8 milliards d'euros.

À travers Leasys Rent, spécialisée dans les solutions de location et d'abonnement, la banque propose un système complet et innovant de services pour la mobilité. Fin 2019, elle a lancé le premier abonnement automobile en Italie, Leasys CarCloud. En juin 2019, grâce à Leasys Rent, elle a inauguré les Leasys Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par Leasys Rent. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Leasys Rent est devenu un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 000 bornes de recharge installées dans tous les Stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2022, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Leasys Rent opère.

Pour plus d'informations : www.fcabankgroup.com - www.leasysrent.com

A propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2022 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ». Pour en savoir plus : www.sofinco.fr