

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 05/05/2026

Mobilians et Smart Mobility Lab publient la 9^e édition du Baromètre du marché de la micromobilité en France

Ventes des EDPM 2025 : 5 millions de trottinettes électriques vendues en France en 10 ans, un marché entré dans sa phase de maturité.

Mobilians, en partenariat avec Smart Mobility Lab, publie la neuvième édition du baromètre du marché de la micromobilité consacrée aux ventes 2025 des engins de déplacement personnel motorisés (EDPM). Le baromètre dresse le bilan de l'année 2025 et confirme l'entrée du marché dans une phase de maturité durable : stabilité des volumes, pression concurrentielle accrue et montée en qualité des produits.

Un marché stable, dans une économie sous tension, tracté par la trottinette électrique

Dans un contexte économique contraint et marqué par une pression persistante sur le pouvoir d'achat, le marché français des EDPM fait preuve de résilience. En 2025, près de 700 000 unités ont été vendues, pour un chiffre d'affaires total de 274,8 M€, confirmant la stabilisation du marché après plusieurs années de forte croissance.

Avec 609 000 trottinettes électriques vendues en 2025, le segment reste largement dominant, représentant près de 90 % de la valeur du marché. Cette stabilisation traduit l'ancrage durable de la trottinette électrique dans les mobilités du quotidien. Depuis 2019, plus de 5 millions de trottinettes électriques ont été vendues en France, et ce sans bénéficier de politiques d'aide spécifiques de l'État ou des collectivités, ni d'une mise en avant particulière, y compris dans les médias.

La trottinette électrique confirme son statut de mobilité du pouvoir d'achat

Le prix moyen s'établit à 402 €, en très léger recul par rapport à 2024 (-2,9 %). Près de 78 % des ventes se concentrent désormais sous les 500 €, avec une forte progression du segment 300–500 €, qui représente 42 % du marché.

La trottinette électrique s'impose plus que jamais comme le moyen de mobilité motorisée le plus accessible. Avec un coût d'achat et d'usage bien inférieur aux autres, elle permet de se déplacer de manière autonome sans contrainte financière majeure. Cet avantage

en fait un véritable levier d'inclusion, notamment pour les jeunes, les travailleurs précaires ou ceux exerçant en horaires décalés. Elle facilite l'accès à l'emploi en offrant une solution fiable pour les trajets du quotidien, y compris dans des zones moins bien desservies par les transports en commun.

Cette évolution ne traduit pas une baisse de qualité, bien au contraire : à prix équivalent, les équipements progressent nettement. Clignotants, suspensions, applications smartphone connectées et batteries plus performantes font désormais partie des standards sur la majorité des nouveaux modèles. Le marché monte en gamme à budget constant pour l'utilisateur.

L'essor des cyclomobiles légers, nouveau relais de croissance

À rebours de la stabilisation des autres segments, le cyclomobile léger, communément appelé draisienne électrique, catégorie d'engins créée avec le concours de la filière en 2022, connaît une forte dynamique. En deux ans, les ventes ont progressé de 28 % en volume (62 000 unités vendues en 2025) et de plus de 60 % en valeur, atteignant 21,5 M€ en 2025.

Autrefois marginal, ce segment répond à de nouveaux usages et illustre la capacité d'innovation du marché de la micromobilité.

Une filière française structurée menacée par les marketplaces étrangères

Porté par un réseau de près de 500 acteurs français, le secteur des EDPM bénéficie aujourd'hui d'un maillage territorial dense, associant distributeurs, réparateurs indépendants et acteurs spécialisés. Les EDPM sont des véhicules qui s'entretiennent : l'après-vente, la réparabilité et la durabilité deviennent des éléments centraux de la proposition de valeur. Au plus près des usagers, les indépendants jouent un rôle clé dans la vitalité économique de la filière, et des territoires.

Dans le même temps, les achats via marketplaces et internet poursuivent leur progression : ils représentent 28 % des ventes en 2025, avec une croissance en volume alors même que le marché global se stabilise. Cette progression s'explique en partie par l'essor d'une offre issue d'importations parallèles : des produits souvent non conformes à la législation française, parfois dangereux, mis sur le marché par des réseaux ne s'acquittant pas des taxes et obligations qui leur incombent, vendus à des prix très agressifs et massivement relayés sur les réseaux sociaux. Il en résulte une distorsion de concurrence au détriment des acteurs structurés de la filière française et européenne.

La filière Micro-Mobilités appelle à :

- un soutien renforcé à la réparation et à l'entretien,
- une lutte accrue contre les pratiques illégales et non conformes,
- une approche équilibrée de la régulation, sans interdictions généralisées, notamment dans les transports collectifs, afin de préserver l'accessibilité des mobilités du quotidien



À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.

À propos de Smart Mobility Lab

SMART MOBILITY LAB est un cabinet spécialisé dans l'analyse data & marché des mobilités légères et décarbonées. Référent du secteur des micromobilités depuis 2017, il analyse les usages, les dynamiques de marché et les transitions grâce à trois pôles complémentaires : Data Intelligence, Market Research et Conseil stratégique. SML couvre à l'échelle européenne l'ensemble des mobilités individuelles de 1 à 4 roues. À travers sa plateforme DataStore SML, il met à disposition données sectorielles, prévisions de marché et rapports d'expertise pour éclairer les décisions des professionnels publics et privés de la mobilité.