

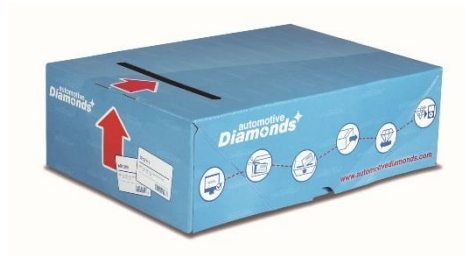
Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

« AUTOMOTIVE DIAMONDS », DES AVANTAGES BRILLANTS POUR LE MARCHÉ DE LA RECHANGE INDÉPENDANTE

Neuwied - ALLEMAGNE, 05 mai 2015

– « Automotive Diamonds » le programme de fidélisation multi partenariats destiné au marché de la rechange indépendante (IAM), se perfectionne.



Afin de faciliter et d'améliorer les processus de retour d'étiquettes tout en limitant les frais postaux, un nouveau bac de rangement d'étiquettes spécialement conçu pour les présentoirs des garages vient d'être envoyé à chaque réparateur membre du programme. L'objectif est de simplifier les démarches pour que les réparateurs soient récompensés au mieux pour leurs achats de produits partenaires.

Les garages membres viennent également de recevoir la première édition du magazine semestriel consacré au programme « Automotive Diamonds ». Avec des sujets d'actualité, les détails des promotions des partenaires et de nombreux conseils et astuces, ce magazine veille à ce que les membres profitent au mieux du programme.

A l'avenir, bacs et magazines seront inclus dans le pack de bienvenue que reçoivent les nouveaux membres.



Alexander Knorn, porte-parole du programme « Automotive Diamonds » explique : « Nous cherchons encore à améliorer l'efficacité et la communication de ce programme en pleine évolution. Nous voulons que les garages soient en mesure de collecter des points rapidement et simplement, et qu'ils puissent les échanger contre des lots qui les intéressent véritablement.

Le programme prospère. Il séduit tous les jours de nouveaux réparateurs et des partenaires nous rejoignent régulièrement. Grâce à des familles de produits complémentaires et à des valeurs partagées, nous participons ensemble au développement et à la durabilité de l'Aftermarket en récompensant les réparateurs pour leur fidélité aux principales marques leaders du marché mondial. »

Les partenaires « Automotive Diamonds » pour le marché français sont : TRW Automotive Aftermarket et le groupe Sogefi avec ses marques : Purflux, CoopersFiaam, FRAM ® et Sogefi Pro.

Le programme est actuellement opérationnel dans les pays suivants, sous différentes combinaisons de marques : Autriche, Belgique, République Tchèque, France, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Pologne, Portugal et Espagne.

Le mécanisme de ce programme est simple. Dès leur adhésion, les garages gagnent des points ou « Diamonds » lors de l'achat d'un produit de partenaires membres. Ces points peuvent être transformés en récompenses de leur choix.

TRW a d'ailleurs lancé une campagne « TRW4Repair » qui se déroule en ce moment et qui dura jusqu'au 30 juin 2015, afin de faire connaître le programme « Automotive Diamonds » auprès des garages français. Une équipe de 4 personnes sillonne actuellement la France à la rencontre de 3000 réparateurs pour leur présenter, entre autres, ce programme de fidélisation.

« Automotive Diamonds », fort de son succès, a également été présélectionné pour « The Loyalty Awards 2015 » dans la catégorie « Programme de fidélisation BtoB de l'année » à côté de grandes marques telles que Heineken, L'Oréal et Vodafone. Cet

évènement anglais récompense chaque année les meilleurs programmes de fidélisation en Europe, au Moyen Orient et en Afrique dans 25 catégories distinctes. Les noms des gagnants seront révélés le 9 juin 2015.

Tous les détails à propos du programme « Automotive Diamonds » se trouvent sur : <https://www.automotivediamonds.com/fr-fr/>

À propos de 'Automotive Diamonds'

« Automotive Diamonds » est un programme de fidélisation en pleine croissance créé en 2011 par TRW Automotive Aftermarket. Ce programme récompense la fidélité des réparateurs en leur attribuant des points ou "diamants" pour l'achat de produits de marque sur le marché de l'Aftermarket auprès des partenaires membres du programme. Ces points peuvent être transformés de différentes façons. De plus, le programme permet aux partenaires de créer des campagnes personnalisées pour cibler des marchés spécifiques. Les partenaires actuels sont : DENSO ; Gates Europe ; Girling ; Philips Automotive Lighting ; Le Groupe Sogefi (et ses marques : Sogefi Pro, Coopers FIAAM ; FRAM ® et Purflux) et TRW Automotive Aftermarket. Le programme fonctionne grâce à l'implantation de différentes marques dans 10 pays : Autriche, Belgique, République Tchèque, France, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Pologne, Portugal et Espagne. Tous les détails, notamment, comment rejoindre le programme et quelles marques participent au programme dans chaque pays, se trouvent sur le site : <https://www.automotivediamonds.com/fr-fr/>.

