

GEOTAB®

Geotab intègre les véhicules Polestar à son réseau de télématique OEM

Les gestionnaires de flotte peuvent désormais accéder directement aux données des véhicules Polestar dans MyGeotab, sans installation de matériel additionnel.



Paris, France (le 5 mai 2026) – [Geotab](#), leader mondial des solutions de véhicules et d'équipements connectés, annonce aujourd'hui l'intégration des véhicules Polestar à son réseau de télématique OEM. Cette intégration permet aux opérateurs de flottes d'accéder immédiatement et facilement aux données Polestar dans la plateforme MyGeotab, sans installation de matériel supplémentaire. L'intégration est disponible à l'échelle mondiale, en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique, et prend en charge l'ensemble des modèles Polestar.

Développée en collaboration avec Geotab et d'autres fournisseurs de services télématiques, Polestar Fleet Telematics s'intègre directement à MyGeotab. Cette évolution permet aux gestionnaires de flotte de piloter les véhicules Polestar aux côtés de tous les autres modèles, quelle que soit leur marque, au sein d'une seule plateforme unifiée.

Les données des véhicules connectés, au cœur des opérations

Grâce à Polestar Fleet Telematics, les gestionnaires de flotte bénéficient d'un accès en quasi temps réel à un ensemble complet de données - incluant l'état de la batterie des véhicules électriques et de la recharge, la localisation, les informations sur les pneus, sur la sécurité du véhicule, les alertes de maintenance ainsi que les données climatiques - transmises directement depuis l'architecture connectée de Polestar vers MyGeotab, sans installation physique.

Cette richesse de données permet aux gestionnaires de flotte de passer d'une gestion réactive à une gestion proactive : planifier la maintenance avant les pannes, optimiser la gestion de la

recharge sur les sites, et répondre aux obligations de responsabilité en matière de sécurité de la flotte.

Répondre à la réalité des flottes mixtes en Europe

La télématique embarquée OEM élimine la nécessité d'installer des dispositifs additionnels sur les flottes multimarques. Elle réduit ainsi les contraintes logistiques et facilite la conformité aux exigences des comités d'entreprise et du RGPD, un enjeu clé pour les opérateurs de flotte en Europe.

« Polestar Fleet Telematics associe durabilité et intelligence, et s'intègre directement à Geotab pour mettre ses capacités à disposition des plateformes utilisées par les gestionnaires de flotte. L'accès continu aux données permet d'optimiser la gestion des flottes, au quotidien comme sur le long terme. Grâce à la connectivité embarquée des véhicules Polestar, les gestionnaires peuvent prendre des décisions plus éclairées et fondées sur la donnée, sans ajouter de matériel ni complexifier leurs opérations. », déclare **Emma Knapp, Manager of Global Key Accounts chez Polestar.**

Polestar rejoint un réseau de télématique OEM qui couvre déjà plus de 80 % du marché mondial des flottes automobiles, regroupant notamment BMW Group, Ford, Stellantis, Volkswagen Group et Volvo Cars.

« La télématique embarquée OEM change la façon dont les données de flotte sont exploitées. L'architecture connectée de Polestar rend cette intégration particulièrement adaptée aux marchés qui accélèrent leur transition vers l'électrique. » explique **Christoph Ludewig, Vice President OEM Global chez Geotab.** « Les gestionnaires de flottes mixtes, composées de véhicules électriques et thermiques, n'ont plus besoin d'outils ou d'équipements distincts. Les données Polestar sont directement intégrées à MyGeotab, aux côtés de celles des autres véhicules, offrant une visibilité complète de la flotte. Ils peuvent ainsi améliorer leur efficacité opérationnelle, garantir la sécurité de la flotte et piloter leur transition vers l'électrique en toute confiance. »

Une disponibilité mondiale

L'intégration est désormais disponible en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique, pour l'ensemble des modèles Polestar. Les gestionnaires de flotte peuvent activer le service via la Marketplace Geotab ou en contactant leur représentant Geotab.

###

À propos de Polestar

Polestar (Nasdaq : PSNY) est une marque suédoise de voitures électriques de performance, axée sur un design et une innovation sans compromis, avec l'ambition d'accélérer la transition vers un avenir durable. Son siège social est situé à Göteborg, en Suède, et ses voitures sont disponibles dans 28 marchés à travers le monde, en Amérique du Nord, en Europe et dans la région Asie-Pacifique.

Polestar propose quatre modèles dans sa gamme : Polestar 2, Polestar 3, Polestar 4 et Polestar 5. Les modèles prévus incluent Polestar 7, un SUV compact (dont le lancement est prévu en 2028), ainsi que Polestar 6, un roadster. Avec des véhicules actuellement fabriqués sur deux continents, l'Amérique du Nord et l'Asie, Polestar prévoit de diversifier davantage son empreinte de fabrication, avec la production de Polestar 7 en Europe.

Polestar s'engage fermement en faveur du développement durable et a défini une feuille de route ambitieuse pour atteindre ses objectifs climatiques : diviser par deux les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par véhicule vendu

et devenir climatiquement neutre à travers toute sa chaîne de valeur d'ici 2040. La stratégie de développement durable globale de Polestar couvre quatre domaines : le climat, la transparence, la circularité et l'inclusion.

À propos de Geotab

Geotab est un leader mondial en matière de solutions de gestion d'actifs connectés, avec des sièges sociaux à Oakville, au Canada et à Atlanta, aux États-Unis. Notre mission est de rendre le monde plus sûr, plus efficace et plus durable. Geotab s'appuie sur l'analyse avancée des données et sur l'IA pour optimiser les performances et les activités des flottes, tout en réduisant les coûts et en stimulant l'efficacité. Grâce aux meilleurs ingénieurs et experts de la donnée, nous servons environ 100 000 clients dans le monde, en traitant 100 milliards de points de données par jour qui proviennent de plus de 5.9 millions de véhicules connectés. Des entreprises de la liste Fortune 500, des flottes de taille moyenne, ainsi que les plus grandes flottes du secteur public au monde, y compris celles du gouvernement fédéral américain, font confiance à Geotab. Engagé en faveur de la sécurité et de la confidentialité des données, Geotab détient les autorisations FIPS 140-3 et FedRAMP. Notre plateforme ouverte, notre écosystème de partenaires exceptionnels et notre Marketplace offrent des centaines de solutions tierces prêtes à l'emploi pour les flottes. Cette année, nous célébrons 25 ans d'innovation. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.geotab.com/fr, suivez-nous sur [LinkedIn](#) ou consultez notre [blog](#).

GEOTAB et GEOTAB MARKETPLACE sont des marques déposées de Geotab Inc. au Canada, aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.