

Vague de froid dans l'Hexagone **86%¹ des automobilistes français n'adoptent pas les bons gestes pour dégivrer leur voiture**

Alors que 25 départements sont en vigilance inondation ou neige et verglas, CARGLASS® révèle que **86% des automobilistes n'adoptent pas les bons gestes lors des baisses de température, tandis que seuls 21% d'entre eux pensent à faire contrôler leur véhicule avant l'hiver.**

Pire encore, afin de gagner du temps le matin, **51% des interrogés déclarent verser de l'eau chaude sur leur pare-brise pour le dégivrer, entraînant ainsi un choc thermique susceptible de fissurer un impact, même minime.**

Fort de ce constat, l'enseigne livre ses conseils aux automobilistes pour prendre soin de leur pare-brise dans les jours à venir.

- ❄ **Faire contrôler son pare-brise en amont** permet de repérer et réparer les impacts avant le gel.
- ❄ Protéger son pare-brise la nuit est une solution simple et efficace lorsque l'on n'a pas de parking couvert. Pourtant, **53% des automobilistes n'y pensent pas !**
- ❄ **Anticiper son départ en laissant chauffer la voiture doucement** pour éviter un brusque changement de température.
- ❄ **Bien s'équiper : avoir toujours sur soi un kit de dégivrage** avec un grattoir à givre, un balai à neige et un spray dégivrant permet de circuler en toute tranquillité, quel que soit le temps qu'il fait.

¹Selon un étude omnibus réalisée en 2017 par OpinionWay pour CARGLASS sur la base de 1000 automobilistes



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules. CARGLASS® compte près de 3 000 collaborateurs, 450 centres et près de 700 véhicules-ateliers en France. Depuis plus de 20 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. CARGLASS® couvre 100% du territoire français* et gère plus d'1 million de clients par an. CARGLASS® réalise un chiffre d'affaires de 407 M€ en 2016. CARGLASS® renforce sa démarche Développement Responsable initiée dès 2009 avec un nouveau programme IMPACT+ qui se structure autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 30 pays. Site Internet www.carglass.fr. *Hors Corse et îles non reliées par un pont.