

05 nov. 2024

## **ADELINE ESPRIT NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING CITROËN FRANCE**

**Poissy, le 5 novembre 2024** – Citroën France annonce la nomination d'Adeline Esprit au poste de Directrice Marketing. Elle succède à Nicolas Luttringer, qui prend le poste de Directeur des lancements et de la performance pour la marque.

Sous la direction de Sébastien Caron, Directeur de Citroën France, Adeline Esprit apportera son expertise pour renforcer l'attractivité et la visibilité de Citroën sur le marché français. Forte de plus de vingt ans d'expérience dans le groupe, elle a démontré des compétences solides en gestion de projets, en marketing et en transformation et amélioration des affaires.

Ingénieure, diplômée de l'Institut Supérieur de l'Automobile et des Transports à Nevers, Adeline Esprit a débuté sa carrière en 2003 comme chef de projets industriels, intervenant sur les usines de Mulhouse, Trnava et Aulnay. Entre 2012 et 2018, elle occupe plusieurs postes dans le marketing, tout d'abord pour Citroën, couvrant la gestion des médias, la publicité et les partenariats produits, puis dans un second temps en tant que Directrice du lancement du label de Véhicules d'Occasion multimarques Spoticar à la Business Unit Véhicules d'occasion. En 2021, elle est nommée Directrice Marketing France de Spoticar où elle lance avec succès le label Spoticar, désormais majeur dans le marché du véhicule d'occasion, pour l'ensemble des marques de Stellantis et déploie des initiatives de performance et de transformation.

« Je suis ravi d'accueillir Adeline Esprit en tant que Directrice Marketing de Citroën France. Son expérience, son dynamisme et sa capacité à mener des projets de transformation seront des atouts précieux pour accompagner notre stratégie de marque. Adeline saura renforcer l'attractivité de Citroën sur le marché français, en mettant en avant notre engagement en faveur de la mobilité accessible et innovante, un enjeu clé pour l'avenir de la marque. » Sébastien Caron, Directeur de Citroën France.