

Communiqué de presse

Un toit commun pour plus de services

**REXPERT à Automechanika 2016 : qualité et compétence proposées par un seul fournisseur**

LANGEN/FRANCFORT, ALLEMAGNE, *le 13 septembre 2016*. Schaeffler présente à Automechanika 2016 de Francfort tous les services que la société propose à l'Aftermarket automobile et attribue à sa marque REXPERT dédiée à la réparation une place de choix sur son stand d'exposition.

De l'essieu avant à l'essieu arrière en passant par le moteur et le système d'entraînement – avec quelque 50 pièces exposées, Schaeffler présente pour la première fois l'ensemble de son offre, toutes marques confondues, pour les véhicules de tourisme, les utilitaires légers et lourds ainsi que les tracteurs. En s'appuyant sur la marque REXPERT, l'entreprise met une nouvelle fois en scène son service exemplaire et par la nouvelle conception de son stand, témoigne d'une proximité client encore plus marquée. La participation de l'entreprise au salon se distinguera cette année par ses démonstrations de réparation pratiques et individuelles qui d'ailleurs constituent le cœur de son offre exhaustive. Fidèle à son slogan « discover more », Schaeffler propose aux visiteurs professionnels de découvrir tout son savoir-faire en matière de réparation : sur les six établis montés sur le stand, les REXPERTs présentent plusieurs types de réparations correspondant aux divers besoins des visiteurs. Ils montrent par exemple comment réparer de manière professionnelle le double embrayage avec le LuK RepSet 2CT en utilisant l'outillage spécial correspondant. Parallèlement, ils expliquent comment utiliser le portail en ligne REXPERT sur lequel on pourra retrouver tous les conseils donnés et astuces mentionnées au cours de la démonstration. Les REXPERTs aideront les intéressés sur place à s'inscrire gratuitement sur ce portail.

**Des services d'une nouvelle dimension**

« Depuis son introduction sur le marché, REXPERT est régulièrement utilisé par plus de 45.000 spécialistes de la réparation. Nous sommes fiers de pouvoir proposer aux garagistes du monde entier une aide optimale pour la réparation professionnelle déclinée en 17 versions pour les différents pays », souligne Dr. Robert Felger, Senior Vice President Produits et Marketing chez Schaeffler Automotive Aftermarket. L'avantage des utilisateurs de REXPERT : Grâce à ce portail dédié aux garagistes, ils trouvent rapidement et facilement les bonnes pièces de rechange et obtiennent un grand nombre d'informations relatives à la réparation et à l'entretien tout comme les valeurs de

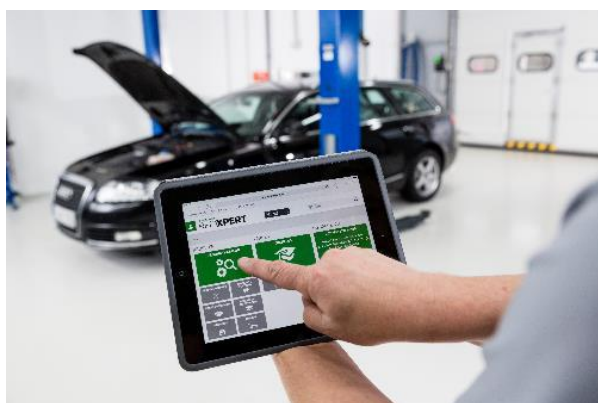
réglage et les temps barémés pour les différents véhicules. Au coeur de ce portail, le catalogue en ligne multiconstructeurs basé sur TecDoc que Schaeffler est le seul à proposer au marché de la rechange indépendante automobile. Nouveau depuis septembre : ce catalogue en ligne intègre aussi les produits pur tracteur ainsi que les informations techniques et produits.

Une offre de formation complète - conçue par des experts pour des experts

Avec un équipement de formation mobile et spécialement développé à cet effet, 65 REXPERTs permettent aux clients du monde entier de découvrir localement tous les travaux de pose et de dépose. Ils expliquent de façon pratique comment utiliser les outillages spéciaux professionnellement et donnent des conseils et astuces relatifs au diagnostic des pannes et à la réparation. Pendant la seule année écoulée, plus de 1.500 formations en 22 langues ont été données. Vous trouverez le programme des formations ainsi que des informations complémentaires sur leur contenu sur le portail en ligne [www.rexpert.fr](http://www.rexpert.fr) (Rubrique : Apprendre).



Pendant les formations techniques, les REXPERTs montrent les travaux de pose et de dépose et présentent de façon pratique comment utiliser les outillages spéciaux professionnellement.



Disponible dans le monde entier, le portail des garagistes REXPERT se décline en 17 versions pour les différents pays et offre une assistance optimale pour la réparation professionnelle.

---

## A propos de Schaeffler

Le groupe Schaeffler compte parmi les tous premiers équipementiers automobiles et industriels intégrés. L'entreprise se caractérise par une qualité irréprochable, une technologie exceptionnelle et une force d'innovation reconnue. Avec ses composants de précision et systèmes destinés aux moteurs, boîtes de vitesses et châssis ainsi que ses solutions de roulements et paliers lisses pour un grand nombre d'applications industrielles, le groupe Schaeffler contribue largement à la « mobilité de demain ». En 2015, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires de quelque 13,2 milliards d'euros. Fort de ses quelque 85 000 collaborateurs dans le monde entier, Schaeffler compte parmi les plus grandes entreprises technologiques européennes familiales et dispose, avec ses quelque 170 sites répartis dans 50 pays, d'un réseau mondial d'unités de production, de centres de recherche et de développement et de sociétés de commercialisation.

La division Schaeffler Automotive Aftermarket, basée à Langen en Allemagne, assure le rôle d'acteur principal sur le marché mondial de la pièce de rechange automobile pour les marques LuK, INA, FAG et Ruville. Avec quelque 11.500 distributeurs et plus de 30 bureaux de vente et succursales, l'entreprise demeure à proximité immédiate de sa clientèle et garantit des solutions de réparation intelligentes et des services d'une qualité exceptionnelle.

Suivez-nous sur Twitter [@schaefflergroup](https://twitter.com/schaefflergroup) et ne manquez aucun communiqué de presse, ni autre information.