

Bologne, lundi 10 décembre 2018

## **Redéfinition du plan du salon Autopromotec 2019**

### **Extension de la surface et redistribution des espaces**

- **Extension de la surface d'exposition et rationalisation de la distribution**
- **Introduction de nouveaux pavillons afin de répondre aux demandes des exposants**
- **Un parcours encore plus accessible et cohérent à travers les nouveautés de l'après-vente automobile**

Autopromotec, la biennale internationale de l'équipement et de l'après-vente automobile, a le plaisir de vous présenter le nouveau plan du salon pour la prochaine édition qui se tiendra du **22 au 26 mai 2019 au parc des expositions de Bologne.**

Le nouveau plan du salon d'Autopromotec 2019 se présente sous la forme d'espaces de mieux en mieux organisés, avec des zones dédiées aux différentes familles de produits au sein desquelles les visiteurs pourront s'orienter facilement en suivant des parcours pensés en fonction de leurs intérêts professionnels, ce qui a toujours été un élément clé pour le succès de l'événement. Le plan reflète la nouvelle configuration du salon, qui couvre une superficie totale de **162 000 m<sup>2</sup>**, soit **4 000 m<sup>2</sup> de plus qu'en 2017**. Ceci permettra une uniformité d'exposition accrue, offrira des espaces plus importants aux exposants et, en même temps, ouvrira les portes du salon à un plus grand nombre d'entreprises du secteur venant du monde entier.

Au moyen d'un parcours encore plus rationnel et cohérent à travers les différents créneaux de l'après-vente automobile indépendant, Autopromotec 2019 permettra aux visiteurs de découvrir les nouveautés et tendances qui animent le secteur du marché de la Recharge automobile : de la technologie destinée au monde de la réparation aux compétences techniques nécessaires pour vivre avec son temps, en passant par la « voiture connectée », les exigences de la mobilité de l'avenir, les changements qui touchent le monde de la carrosserie et les nouveautés en matière de pneus et de lave-auto.

Renzo Servadei, PDG d'Autopromotec, a affirmé : « Grâce à l'excellent travail réalisé par Bologna Fiere en vue d'améliorer le parc des expositions de Bologne, nous avons pu rationaliser les espaces dédiés à Autopromotec, au grand bénéfice de nos exposants et visiteurs. Et c'est précisément

envers ces derniers que nous allons concentrer nos efforts d'organisation dans les mois à venir, afin d'assurer la présence de délégations d'acheteurs venant de pays à haut niveau d'industrialisation ».

### **Renouvellement des surfaces d'exposition :**

Les nouveautés les plus importantes d'Autopromotec 2019 concernent les **pavillons 28, 29 et 30**. La redéfinition des espaces disponibles, qui a été rendu possible grâce au récent réaménagement du parc des expositions de Bologne, nous a permis de mieux répondre aux attentes d'un nombre croissant d'exposants. Le tout nouveau **pavillon 28**, ainsi qu'une partie du **pavillon 29**, seront réservés aux **fabricants de lubrifiants**, un secteur qui, par rapport à la dernière édition du salon, sera beaucoup plus présent. Un autre secteur qui a connu une augmentation du nombre d'inscriptions est celui des **équipements et des produits de carrosserie**. En plus du pavillon 26 (utilisé en 2017), les fabricants seront également accueillis dans la nouvelle partie du **pavillon 29**, qui a été agrandi et qui peut maintenant recevoir un plus grand nombre d'exposants. Le choix d'agrandir la zone dédiée à ce secteur est motivé par la hausse considérable enregistrée par le segment au cours de ces dernières années, notamment en raison des nouvelles tendances qui animent le monde automobile et de l'importance croissante de ce secteur dans les activités de réparation. **Le pavillon 29**, à l'intérieur de la zone « Mall », comportera également un espace dédié aux **rencontres B2B avec les acheteurs étrangers** (en 2017, ces rencontres étaient organisées auprès du Centre Services). **Le pavillon 30**, quant à lui, sera entièrement dédié **aux équipements de diagnostic**, avec une surface d'exposition qui sera presque doublée par rapport à celle de l'édition 2017, année où ce secteur se trouvait dans le pavillon 14 et, en partie, dans le pavillon 30. Le secteur dédié aux équipements et machines destinés aux ateliers, à l'assistance en matière de pneus et aux systèmes de levage occupera une surface plus importante que par le passé, notamment dans les pavillons 19, 14 et une partie du 22. Dans la zone extérieure située entre les pavillons 19 et 14, on aménagera également une zone de démonstration particulièrement intéressante qui sera la continuation des pavillons dédiés à ce secteur.

### **Les confirmations par rapport à l'édition 2017 :**

Non seulement des nouveautés, mais aussi de nombreuses confirmations par rapport à l'édition précédente. Tout au long des cinq jours de salon, aux pavillons 15, 20 et 22, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer les fabricants et les revendeurs de pneus, de jantes (neufs et rechapés) d'accessoires et de services qui y sont liés. Le secteur des pneus est l'un des domaines où la recherche technologique joue un rôle clé, comme en témoigne la naissance des pneus intelligents, capables de communiquer avec le logiciel du véhicule, en alertant le conducteur en cas d'anomalie

et en communiquant directement avec l'atelier grâce au diagnostic à distance : Autopromotec 2019 sera également la vitrine de cette évolution. Les pavillons 16, 18 et 21, quant à eux, seront dédiés aux pièces détachées, aux composants et à l'assistance automobile. Le pavillon 36 sera le lieu d'exposition des outils, des compresseurs et des équipements multifonctions, alors que le pavillon 25 sera encore une fois consacré aux équipements et produits destinés aux stations-service, aux lave-autos et à l'entretien automobile.

À travers **AutopromotecEDU**, l'arène de débat et de discussion sur les questions les plus actuelles de l'après-vente automobile, Autopromotec 2019 continuera également d'offrir un aperçu de la réglementation, des nouvelles technologies, ainsi que des nouveaux outils de marketing et de communication disponibles sur le marché de la rechange. Les rencontres se dérouleront dans le « **Quadruple Portique** » du parc des expositions de Bologne, véritable carrefour pour tous les visiteurs du salon.

Au fur et à mesure que l'événement approche, d'autres détails sur la prochaine édition seront dévoilés. Pour être toujours au courant de toutes les nouvelles relatives à Autopromotec 2019 et au calendrier des conférences d'AutopromotecEDU, veuillez visiter le site [www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com) et suivre nos profils sur les réseaux sociaux :

- Facebook ([www.facebook.com/Autopromotec](http://www.facebook.com/Autopromotec))
- Twitter ([twitter.com/Autopromotec](https://twitter.com/Autopromotec)): @Autopromotec et #Autopromotec2019

### **À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :**

Autopromotec est la plus spécialisée des foires internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, qui se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente plus de 580 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise en une sélection de foires spécialisées où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 27 éditions, une croissance de plus en plus poussée à niveau international. Chaque édition de cette manifestation consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.

**“ PRESS RELEASE  
COMUNICATO STAMPA**



*Homo faber fortunae suae*

28<sup>a</sup> Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico  
28<sup>th</sup> International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products

**BOLOGNA, ITALIA/ITALY 22-26 MAGGIO/MAY 2019**