

Essarts-en-Bocage, le 28 mai 2026

OSCAR, le premier centre de reconditionnement de Groupe Dubreuil Automobiles a 20 ans



En 2006, le Groupe Dubreuil Automobiles ouvre aux Essarts-en-Bocage — son berceau historique — la plateforme OSCAR, premier centre dédié au reconditionnement de véhicules d'occasion. Un choix visionnaire qui lui confère, dès l'origine, une maîtrise totale de la qualité, des délais et des coûts de remise en état. Vingt ans plus tard, ce modèle n'a cessé d'évoluer, animé par une même conviction : offrir à chaque client fiabilité et tranquillité d'esprit.

L'alliance du savoir-faire et de la rigueur industrielle

La stratégie s'avère rapidement payante. Fort du succès d'OSCAR, le Groupe ouvre deux nouveaux centres : **CARLOS au Mans en 2020**, puis **EDGAR à Saint-Porchaire en 2023**. Ensemble, ils forment un stock mutualisé de véhicules reconditionnés **au service du réseau de concessions CLARENS Automobiles**.

« En 2006, le Groupe Dubreuil a fait le pari que la qualité du reconditionnement serait l'élément différenciant de demain. Vingt ans après, le marché nous donne raison : les clients de véhicules reconditionnés sont aussi exigeants que les acheteurs de véhicules neufs. La transition électrique et les nouvelles attentes des clients nous poussent à être dans une logique d'amélioration continue de nos process — c'est au cœur de notre ADN. » explique Hervé KRUX, Président de Groupe Dubreuil Automobiles.

Aujourd'hui, les trois centres traitent **900 véhicules par mois** selon un protocole en six étapes :

- **Le diagnostic complet : 60 minutes, 100 points de contrôle** et un essai routier pour établir la fiche d'identité du véhicule et sa feuille de route de reconditionnement.
- **Intervention mécanique** : chaque composant est contrôlé par une équipe d'experts, réparé ou remplacé selon les besoins.
- **Carrosserie** : de la micro-rayure au choc plus prononcé, chaque véhicule bénéficie d'un traitement méticuleux de sa carrosserie.

- **Préparation esthétique** : nettoyage en profondeur des selleries, soin des cuirs, polissage minutieux de la carrosserie pour une brillance miroir.
- **Shooting en studio 360°** : chaque véhicule est photographié dans un studio de dernière génération dédié à l'automobile. Les visuels alimentent directement la plateforme e-commerce du groupe Dubreuil, *manouvellevoiture.com*.
- **Contrôle final & livraison** dans l'une des concessions CLARENS Automobiles ou directement au domicile du client grâce à Ullis, une autre filiale du groupe Dubreuil dédiée au transport de véhicules.

Quelques chiffres clés à propos des centres de reconditionnement du groupe Dubreuil

- **3 centres** de reconditionnement
- **140 experts** mobilisés à chaque étape
- **900 voitures** préparées chaque mois
- **22 800 véhicules d'occasion** vendus en 2025

L'innovation au service d'un marché en pleine mutation

Le marché de l'occasion a profondément changé de visage. En France, les véhicules reconditionnés s'échangent désormais à un volume **trois fois supérieur à celui des véhicules neufs*** — un signal fort qui conforte la vision portée par le Groupe depuis 2006 et renforce le rôle stratégique de ses centres de reconditionnement.

Parmi les grandes tendances qui redessinent ce marché, l'essor de l'électrique et de l'hybride s'impose : ces motorisations représentent déjà **12,5 % du parc occasion du Groupe**. Pour y répondre, les équipes sont formées à l'évaluation du SOH (*State of Health*), indicateur clé de l'état de santé des batteries — une expertise désormais incontournable pour rassurer les acheteurs et garantir la valeur des véhicules.

Pour maîtriser les coûts sans transiger sur la qualité, le Groupe investit dans des outils de pointe : un tour de jantes numérique redonne une seconde vie aux jantes avec une précision chirurgicale, tandis que le Smart Repair — technique de débosselage sans peinture — traite les impacts légers de façon moins invasive et plus économique. Autant de solutions qui, à l'image du studio 360°, traduisent une même philosophie : **l'excellence industrielle au service de la compétitivité**.

Cette exigence se prolonge en ligne sur *manouvellevoiture.com* : les acheteurs peuvent explorer chaque véhicule sous toutes ses coutures grâce aux visuels 360°, avant même de passer la porte d'une concession. La plateforme propose également une offre « **achats malins** » — des véhicules techniquement révisés et garantis à prix réduit — pour élargir l'accès à la qualité au plus grand nombre.

*Source : SDES (Service des Données et Études Statistiques – Ministère chargé des transports), données immatriculations 2025.

A propos de Groupe Dubreuil Automobiles

Groupe Dubreuil Automobiles est spécialisé dans la distribution automobile de 8 marques fortes de Stellantis : PEUGEOT, OPEL, CITROËN, DS AUTOMOBILES, MASERATI, LEAPMOTOR, FIAT et JEEP à travers son réseau de concessions CLARENS Automobiles et TRIDENT. Groupe Dubreuil Automobiles emploie 2 680 collaborateurs et compte 80 contrats de distributeur, 3 centres de préparation de véhicules sur 4 régions : les Pays-de-la-Loire, le Centre, la Nouvelle Aquitaine, le Centre-Val de Loire.

www.groupedubreuil-automobiles.com

une entreprise du



Né il y a plus de 100 ans en Vendée, le groupe Dubreuil est un groupe familial établi depuis 3 générations, guidé depuis toujours par le sens du client et le goût des rencontres. Présent sur 7 métiers, il compte aujourd'hui 50 filiales en Métropole et en Outre-mer et emploie 7 000 collaborateurs qui s'engagent au quotidien pour satisfaire leurs clients.

En 2025, le groupe Dubreuil a réalisé un chiffre d'affaires consolidé estimé à 3,30 milliards d'euros réparti comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35%), les Matériels BTP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Energies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – celles de l'Hôtellerie (0,2%) et celles du Transport Aérien (36%).

Voilà tout ce que nous sommes !



groupedubreuil.com