



La division ZF Aftermarket se place en pole position au salon Automechanika

- **ZF Aftermarket présente la nouvelle stratégie de ses marques à Automechanika**
- **Croissance grâce à des produits et des concepts de services innovants**
- **Expertise clients et compétences de systémier**

ZF Aftermarket, deuxième acteur mondial de la rechange indépendante, a élargi son offre afin de fournir non seulement des produits, mais aussi des solutions complètes. Soutenue par le leadership technologique du groupe ZF et l'intégration de la division Aftermarket TRW, l'organisation offre une large gamme de produits et de services pour le marché de la rechange d'aujourd'hui et de demain. Sur son stand à Automechanika, ZF Aftermarket présente son large panel de grandes marques – Sachs, Lemförder, TRW, Boge et Openmatics – toutes synonymes de qualité OE et d'innovation technologique. Avec un réseau mondial de services et un large portefeuille de produits qui intègre des nouveautés comme des convertisseurs de couple et le frein de stationnement électrique, ZF Aftermarket constitue un partenaire de premier plan sur le marché concurrentiel de la rechange automobile indépendante.

Automechanika donne une nouvelle dimension à l'organisation ZF Aftermarket avec un stand de 1 400 mètres carrés pour présenter ses innovations et son portefeuille étendu de produits pour la transmission, le châssis, la sécurité et les technologies de direction sous les marques Sachs, Lemförder, TRW, Boge et Openmatics. ZF Aftermarket présentera ses nouvelles compétences en tant que systémier ainsi que ses solutions de service pour ses clients partenaires. Helmut Ernst, directeur de ZF Aftermarket, déclare : « Grâce au leadership technologique du groupe ZF et à la combinaison de toutes les technologies nécessaires pour s'inscrire dans les grandes tendances que sont la sécurité, l'efficience et la



conduite autonome, nous sommes bien préparés pour l'avenir automobile. »

« See – Think - Act », résume la mission du groupe ZF qui consiste à observer une situation, élaborer la bonne solution et agir en conséquence. En anticipant les tendances du marché de la rechange et en proposant une gamme sans cesse plus étendue ainsi qu'un réseau de services complet, la division Aftermarket continue à poursuivre l'objectif du groupe ZF, à savoir devenir un fournisseur leader de solutions de premier ordre pour ses clients. ZF présente au salon Automechanika « l'Advanced Urban Vehicle », un concept-car qui répond aux futures demandes de la mobilité urbaine individuelle : il explore les rues pour trouver une place adéquate avant d'activer son système d'aide au stationnement intelligent. Le système permet même à l'automobiliste de garer le véhicule au moyen d'une application smartphone, depuis l'extérieur du véhicule.

ZF Aftermarket fournit d'autres innovations qui façonnent l'avenir de la mobilité, comme par exemple la technologie TAGtive développée sur la plateforme télématique de ZF, Openmatics. Via des détecteurs de tags, la technologie TAGtive permet aux flottes de véhicules PL de surveiller à distance des marchandises sensibles durant leur transport ou encore d'optimiser la chaîne logistique en termes de temps de transport et de consommation de carburant.

Attrayantes. Innovantes. Premium.

« Nos marques représentent un engagement dans le domaine de l'innovation et de la qualité d'origine. Nous œuvrons constamment pour pérenniser cet engagement afin d'offrir à nos clients des gammes leur permettant d'augmenter leurs parts de marché et de garantir leur croissance », explique Neil Fryer, directeur commercial de ZF Aftermarket. Au travers de ses gammes Sachs, Lemförder, TRW, Boge et Openmatics, ZF exprime son engagement en faveur de la qualité OE et continuera à développer et à promouvoir ses produits tout en préservant leur identité.



ZF est en mesure de couvrir près de 35 % de la demande quotidienne d'un atelier au moyen de son portefeuille de produits qui comprend : systèmes et composants de transmission, essieux, systèmes de directions, différentiels, pièces de direction et de suspension, amortisseurs, embrayages et commandes, pièces caoutchouc métal. Sont également incluses, les pièces du « Corner Module » de TRW : pièces et systèmes de freinage, de direction et de suspension.

Neil Fryer ajoute : « Nous présentons une grande diversité de produits au salon Automechanika. On retrouve sur le salon des nouveautés produits comme les convertisseurs de couple ou les filtres à huile et mettons également en avant des produits reconnus, comme les composants de direction, la boîte de vitesses 8HP ou le volant bi-masse. Par ailleurs, ZF Aftermarket expose des produits destinés au sport automobile, comme les amortisseurs ou les embrayages de haute performance.

Ouvert. Connecté. Responsable.

En tant que leader dans les technologies automobiles, ZF s'implique aussi dans le développement des solutions de mobilité de demain. Comme le véhicule se transforme rapidement en « adresse IP sur roues », il sera bientôt capable d'identifier les intervalles d'entretien et de programmer des visites chez le réparateur au moyen des données dont il dispose. Dans l'intérêt d'une concurrence équitable, ZF Aftermarket soutient des initiatives qui permettent aux automobilistes de maîtriser la diffusion de leurs données et le choix du réparateur pour la maintenance et les réparations de leurs véhicules. En outre, ZF Aftermarket continue à prendre part à différentes organisations professionnelles et à relever les défis du marché de la rechange indépendante. À ce titre, ZF a été l'un des initiateurs d'organisations comme VREI et TecCom.

Efficace. Flexible. Coopérative.

La nouvelle division ZF Aftermarket représente un acteur majeur de la rechange indépendante avec un chiffre d'affaires de près de



3 milliards d'euros, environ 8 000 collaborateurs sur plus de 120 sites et 650 points de service dans le monde. L'expansion mondiale de ZF témoigne de son souci de la qualité, de l'innovation et de son engagement dans l'établissement d'un réseau commercial performant. Sa force de vente met tout en œuvre pour étendre et pérenniser les relations avec ses clients. ZF continuera de les accompagner en anticipant les évolutions du marché à travers les technologies et les services.

Helmut Ernst conclut : « Seuls notre courage à opérer des changements, nos activités axées sur la demande et notre organisation tournée vers les clients nous permettent de garder une longueur d'avance dans ce secteur. Nous sommes bien préparés pour les opportunités et les challenges qui nous attendent. »

ZF est un leader mondial dans le domaine des systèmes de transmission et de liaison au sol, ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. La société a acquis l'entreprise TRW Automotive le 15 mai 2015 et l'a intégrée dans son organisation comme division Systèmes de sécurité active & passive. L'entreprise a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires total de 29,2 milliards d'euros et compte actuellement près de 135 000 collaborateurs sur environ 230 sites situés dans une quarantaine de pays. Afin de consolider son succès futur avec des produits innovants, ZF investit chaque année environ 5 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement (soit 1,4 milliard d'euros en 2015). ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits, ZF Aftermarket garantit la performance et l'efficacité des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits reconnues, ses innovations numériques, ses



produits et services sur mesure, et son réseau de points de service présent partout dans le monde, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange indépendante.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site :
www.zf.com/press