



Information Presse

12 février 2016

Début d'année positif pour les livraisons du Groupe Volkswagen

- 847 800 véhicules ont été livrés en janvier soit une augmentation de 3,7%
- Matthias Müller, Président du Directoire du Groupe : « Les marques ont enregistré une augmentation des livraisons en début d'année. Les développements sont différents sur les marchés mondiaux ».

Le Groupe Volkswagen a livré plus de véhicules sur le premier mois de l'année que sur la même période l'an passé, soit 847 800 véhicules. Commentant les chiffres de janvier ce vendredi à Wolfsburg, Matthias Müller, Président du Directoire de Volkswagen Aktiengesellschaft, a déclaré : « Les marques ont enregistré une augmentation des livraisons en janvier ». Avant d'ajouter : « Les développements sur les marchés mondiaux sur le début de l'année sont variés. La situation au Brésil et en Russie reste tendue, la Chine repart de l'avant et la tendance en Europe est généralement stable ».

Les développements sur l'ensemble du marché chinois en ce début d'année ont été particulièrement positifs, avec une croissance du marché aux alentours de 12%. Le Groupe Volkswagen et ses marques ont réalisé une performance particulièrement forte (+13,9%), en livrant plus de 400 000 véhicules à clients et en faisant de janvier un mois record. Jamais par le passé le Groupe n'avait livré autant de véhicules en Chine sur un seul mois. Cette croissance a été un facteur de développement décisif dans la région Asie-Pacifique dans son intégralité (+12%).

La situation fut plus difficile sur le continent américain. La société a livré 61 100 véhicules dans la région d'Amérique du Nord sur le premier mois de l'année, dont 36 400 unités aux Etats-Unis (-7%), où les ventes arrêtées sur plusieurs modèles diesel ont eu un impact. Les livraisons dans la région d'Amérique du Sud, où le climat économique général reste tendu, ont sensiblement diminué (-32%).

En Europe, le mois de janvier a été un mois plus favorable (+1,8%). Le Groupe avec ses douze marques a enregistré une légère augmentation (+2,9%) en Europe de l'Ouest. Les livraisons restent stables sur le marché allemand (+0,4%). En revanche, les résultats en Europe Centrale et de l'Est (-4,2%) continuent de subir les effets de la situation difficile en Russie (-29,5%). Les progressions sur les autres marchés de la région n'ont pu compenser la tendance à la baisse du mois de janvier.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Group :

Livraisons à clients par marché	Janvier 2016	Janvier 2015	Var. (%)
Europe	292,600	287,500	+1.8
Europe de l'Ouest	248,600	241,500	+2.9
Allemagne	89,700	89,300	+0.4
Europe de l'Est et Central	44,000	45,900	-4.2
Russie	9,700	13,800	-29.5
Amérique du Nord	61,100	63,200	-3.4
USA	36,400	39,200	-7.0
Amérique du Sud	36,500	53,900	-32.2
Brésil	23,500	38,500	-38.8
Asie-Pacifique	427,100	381,300	+12.0
Chine	400,100	351,400	+13.9
Monde	847,800	817,600	+3.7

Livraisons à clients par marque	Janvier 2016	Janvier 2015	Var. (%)
Volkswagen Véhicules Particuliers	521,400	507,100	+2.8
Audi	143,200	137,700	+4.0
ŠKODA	91,600	87,000	+5.2
SEAT	27,700	27,700	+0.1
Porsche	19,900	16,000	+24.2
Volkswagen Véhicules Utilitaires	31,200	30,600	+2.1
MAN	6,800	5,600	+21.4
Scania	5,400	5,000	+6.1
Groupe Volkswagen (total)	847,800	817,600	+3.7