

COMMUNIQUE DE PRESSE

MARCHE VO 2025 : ENTRE PROGRES ET DISPARITES

Montigny-le-Bretonneux – 4 décembre 2025 – En 2025, l'analyse du Market Days Supply (MDS) — l'indicateur d'Indicata qui mesure la vitesse potentielle de rotation des véhicules en fonction de l'équilibre entre l'offre et la demande — révèle un marché français de l'occasion en pleine évolution. Le MDS montre un marché qui progresse, mais où subsistent des écarts marqués entre les énergies, les marques — notamment chinoises — et les modèles. « *Le MDS ne se contente pas d'observer les stocks : il met en lumière la rapidité avec laquelle les acheteurs arbitrent réellement* », explique Yoann Taitz, Responsable Régional Forecast et Expert Marché.

Thermiques et hybrides, un socle toujours solide

Les motorisations thermiques et hybrides continuent de structurer le marché VO. Avec des MDS de 61 jours pour le diesel et les hybrides non rechargeables et 68 jours pour l'essence, les rotations restent dynamiques et régulières. Cette stabilité confirme un alignement naturel entre l'offre et la demande, encore largement orientée vers la polyvalence, la familiarité technologique et la maîtrise des coûts d'usage. « *Les motorisations traditionnelles restent celles dont l'équilibre offre-demande est le plus naturel. La transition progresse, mais elle n'a pas encore bouleversé la hiérarchie du marché VO* », analyse Yoann Taitz.

Le BEV progresse mais reste fragile et les prix vont continuer de baisser

Le marché électrique affiche une amélioration visible : son MDS, qui dépassait encore 120 jours, est revenu autour de 83 jours. Pourtant, les signes de fragilité persistent. Les BEV de moins de deux ans affichent encore un MDS de 113 jours, en amélioration mais toujours éloigné d'un niveau de marché équilibré. L'amélioration provient d'abord d'une baisse continue des prix, les modèles récents ayant perdu 4,8 points en six mois. Mais ces prix restent insuffisamment alignés avec les attentes des acheteurs. Deux éléments structurels accentuent cette tension : 47 % des stocks BEV ont moins de deux ans, et toute baisse sur les modèles récents se diffuse mécaniquement vers les modèles plus anciens. Résultat : les prix des BEV vont continuer de baisser dans les semaines et mois à venir, en particulier pour les véhicules récents. « *Les BEV progressent, mais leur équilibre reste fragile. Tant que les prix ne convergeront pas davantage, les rotations resteront sous pression* », rappelle Yoann Taitz.

Les marques chinoises montent en visibilité mais restent marginales

Les marques chinoises attirent l'attention, mais leur présence réelle dans le VO demeure modeste : elles ne pèsent que 4,7 % des volumes BEV et une part encore plus faible du marché global. BYD (77 jours) et MG (78 jours) affichent de bonnes rotations, mais celles-ci sont principalement tirées par leurs modèles hybrides et PHEV. En BEV, les performances sont plus nuancées : MG affiche un MDS de 112 jours et BYD de 93 jours, mais sur des volumes faibles. À l'inverse, certains acteurs présentent des rotations très dégradées — Leapmotor, Lynk & Co, Xpeng ou Lotus — parfois à des niveaux sans commune mesure avec le reste du marché, sur des volumes anecdotiques. « *Il ne faut ni surestimer l'impact actuel des marques chinoises, ni sous-estimer leur potentiel. Leur avenir dépendra de leur capacité à installer la marque et à structurer un réseau crédible* », souligne Yoann Taitz.

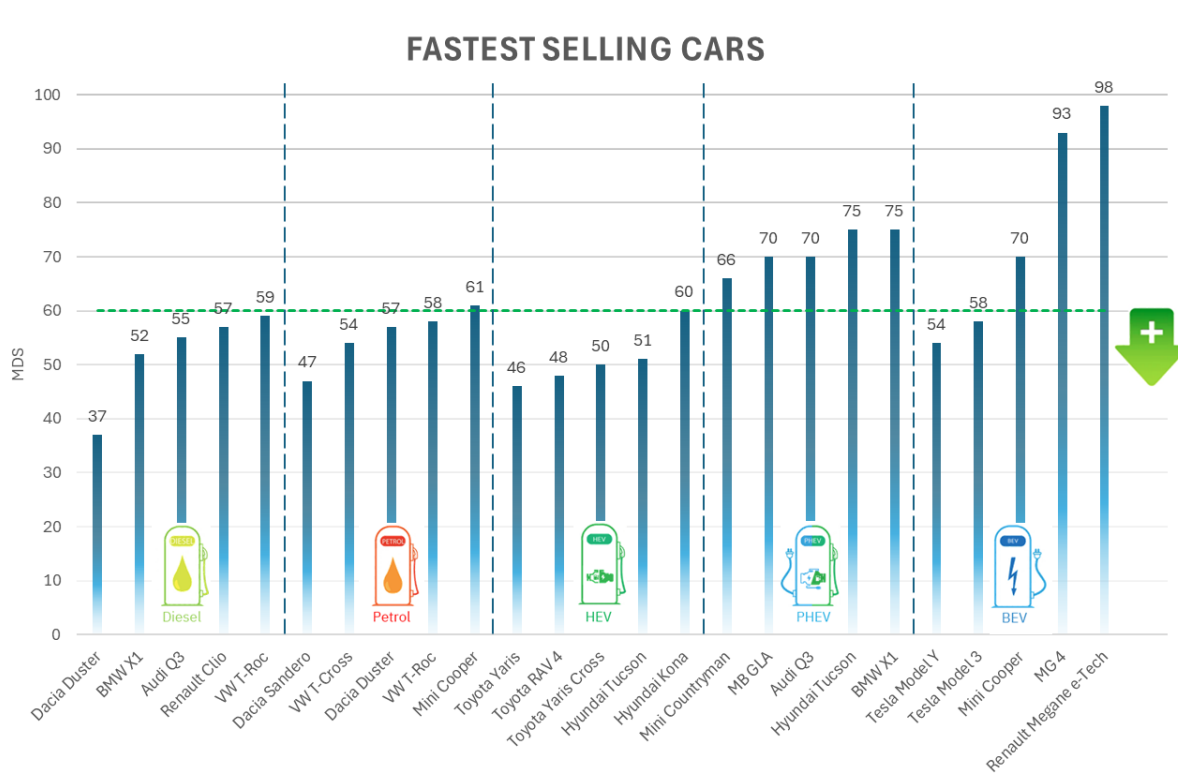
Les modèles redessinent silencieusement la hiérarchie du marché

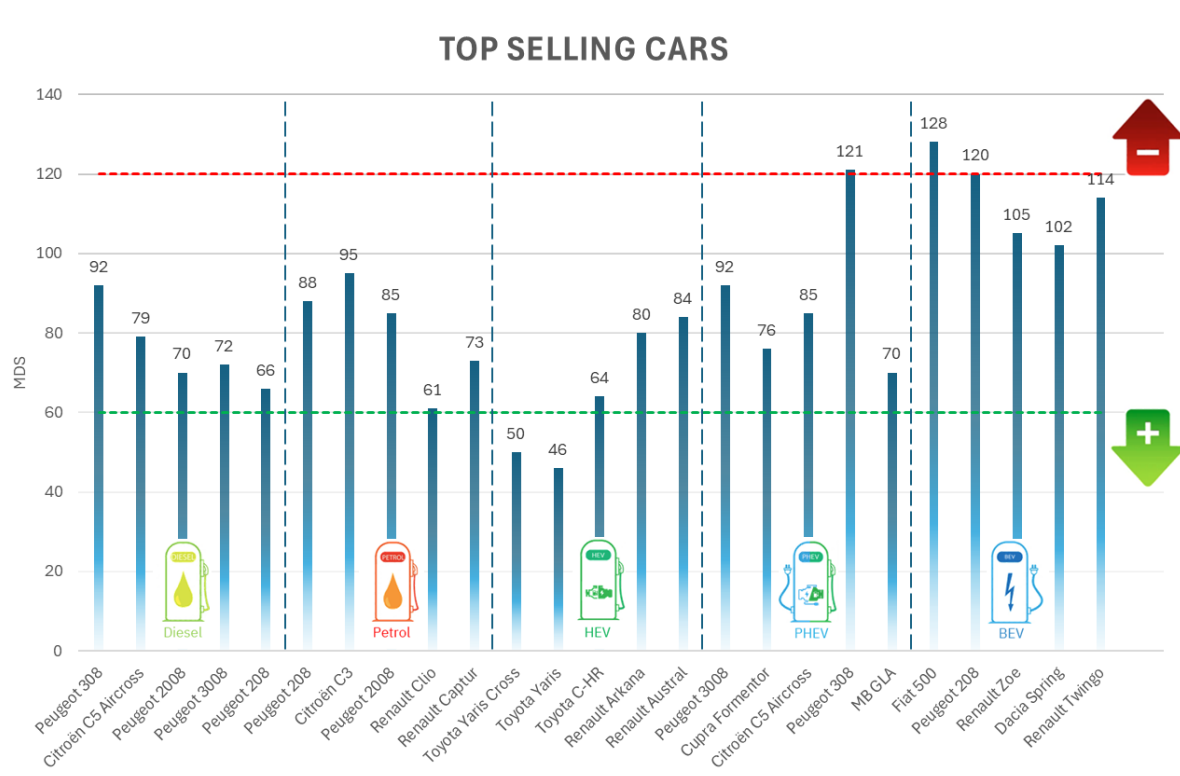
Le MDS 2025 met en lumière des écarts importants entre modèles. La Peugeot 208, pourtant voiture la plus vendue en France, affiche un MDS élevé de 90 jours, probablement pénalisée par les problématiques du moteur PureTech — un phénomène que l'on retrouve aussi sur la Citroën C3 (96 jours) et la Peugeot 308 (97 jours). À l'inverse, la Dacia Sandero (54 jours) et la Renault Clio V (62 jours) présentent des rotations nettement plus dynamiques. Parmi les modèles les plus rapides avec un volume significatif, la hiérarchie change nettement : Toyota Yaris (46 jours), Yaris Cross (51), Dacia Duster (53), Dacia Sandero (54) et VW T-Roc (54). Le diesel se distingue même par des performances solides : le Dacia Duster Diesel

se revend en 37 jours, tandis que des modèles premium comme le BMW X1 Diesel ou l'Audi Q3 Diesel restent sous les 55 jours. Même des modèles à forte volumétrie VO comme le Volkswagen Tiguan ou la Peugeot 208 Diesel tournent à 60–66 jours. Enfin, le marché des électriques confirme un contraste marqué : les BEV les plus vendus affichent des rotations lentes, tandis que les plus rapides — Tesla Model Y (54), Model 3 (58), Mini Cooper SE (70), MG4 (93) — sont ceux dont le positionnement produit et prix correspond aux attentes des acheteurs.

Un marché plus mobile mais encore loin d'un nouvel équilibre

Le marché VO français 2025 montre une amélioration générale des rotations de stock, un rééquilibrage progressif de l'électrique et une solidité persistante des motorisations thermiques. Les marques chinoises gagnent en visibilité mais restent limitées par leurs volumes. Et les écarts entre modèles montrent une hiérarchie qui se redessine. « *Le marché devient beaucoup plus sélectif : il privilégie les modèles qui répondent précisément aux usages et au budget des acheteurs* », conclut Yoann Taitz. Les prochains mois seront déterminants, notamment pour les BEV récents, dont les baisses de prix attendues pourraient remodeler la hiérarchie des rotations et redéfinir les équilibres du marché français en 2025.





À propos d'Indicata

Indicata, l'une des Business Units du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.

À propos du groupe Autorola

Basé au Danemark, le groupe Autorola est une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025. www.autorola.fr

