



Septembre 2025

Succès pour le premier Campus Next Generation Point S, à destination des jeunes leaders de l'automobile

Clap de fin sur le tout premier Campus Next Generation, organisé par Point S International. Pendant 4 jours, 69 jeunes leaders de l'automobile, venus de 9 pays, se sont retrouvés à Aix-en-Provence pour une expérience unique mêlant formation au leadership et immersion dans les technologies automobiles de demain.

Former et anticiper les défis du futur

L'objectif de ce rendez-vous inédit : préparer la nouvelle génération de dirigeants aux enjeux managériaux, économiques et technologiques qui transforment en profondeur l'industrie automobile. Près de 70 jeunes entrepreneurs ont répondu présents, venus de France, Italie, Allemagne, Royaume-Uni, Norvège, Pologne, Bulgarie, Slovénie et Afrique du Sud.

*« L'industrie automobile est confrontée à la plus grande transformation de son histoire, et les connaissances commerciales traditionnelles ne suffisent pas, à elles seules, à préparer la prochaine génération à ce qui nous attend. Pendant 4 jours des jeunes venus de toute l'Europe et d'Afrique du Sud ont appris et construit un réseau indispensable pour innover et diriger leurs entreprises. **Les échanges que nous avons vus se créer étaient au-delà de ce que nous avions imaginé** », se félicite Fabien Bouquet, CEO Point S International, à l'origine du projet.*

Des thématiques stratégiques au cœur du programme

Tout au long du campus, du 1^{er} au 4 septembre, experts du management et partenaires de l'industrie sont intervenus autour de thématiques centrales comme les formes de leadership, la gestion d'entreprise, la transition entre générations, les développements automobiles à horizon 2035, les nouvelles technologies comme les pneus connectés ou encore les points de vente du futur.

L'un des temps forts a été la table ronde animée par Fabien Bouquet avec des acteurs confirmés du réseau, Emmanuel Chouquet pour la France, Andre Sandner pour l'Allemagne, Hege Sagvolden Thai pour la Norvège qui ont partagé avec transparence leurs expériences respectives de transmission d'entreprises.



*« **Je suis venu depuis l'Afrique du Sud pour chercher les tendances du futur. En Afrique du Sud, nous avons l'habitude de suivre, il est très intéressant d'avoir cette vision stratégique dès***

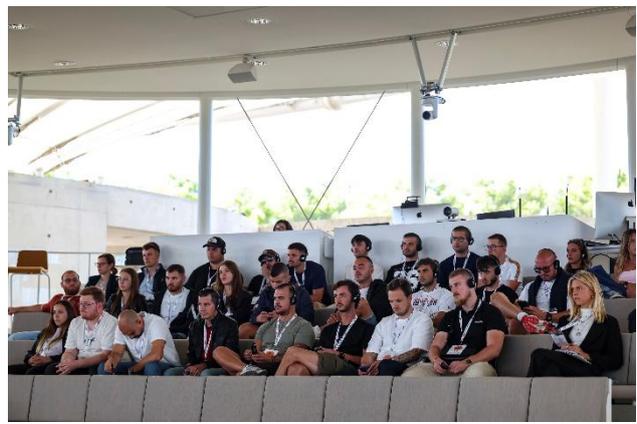
aujourd'hui. Ce campus me donne des forces car, dans notre pays, nous avons beaucoup de défis à relever, savoir que les équipes de Point S sont derrière nous, cela nous aide beaucoup » témoigne Lloyd, gérant d'un point de vente Point S en Afrique du Sud.

L'environnement du campus The Camp à Aix-en-Provence, équipé d'un auditorium, d'un théâtre de verdure, de salles et de studios a permis aux participants d'allier séances de travail intensives, ateliers créatifs et challenges sportifs favorisant ainsi une ambiance idéale pour le travail et les rencontres en toute convivialité.

Un réseau inédit de futurs ambassadeurs européens

Les participants représentaient trois profils : les étudiants encore en formation, les enfants déjà impliqués dans l'entreprise familiale, les nouveaux dirigeants installés à la tête de leur entreprise.

Au-delà des contenus pédagogiques, l'esprit de convivialité et les activités collectives ont contribué à créer un réseau soudé d'ambassadeurs internationaux. *« Nous nous félicitons de voir que certains participants ont déjà prévu des visites les uns chez les autres afin de partager les bonnes pratiques entre pays »* explique Fabien Bouquet. **Ce maillage international facilitera demain les collaborations et le partage d'expériences, renforçant ainsi la cohésion et la compétitivité de l'ensemble du réseau Point S.**



« Je suis venue avec mon frère, dans l'objectif de préparer la transmission de l'entreprise familiale. Je suis ravie d'avoir participé à ce campus qui m'a permis de rencontrer des jeunes qui partagent les mêmes préoccupations que nous. Nous avons désormais de nombreux contacts et je crois sincèrement que nous resterons en lien pour parler de nos problématiques dans le quotidien et échanger sur les perspectives, même si nous ne sommes pas dans le même pays » indique Vesna, une participante Slovène.

Une réussite stratégique pour Point S International

Avec ce Campus Next Generation, **Point S confirme son rôle d'acteur visionnaire et son engagement envers ses adhérents.** Cette initiative pionnière garantit que son réseau international restera solidaire, innovant et compétitif, face aux défis d'une industrie automobile en pleine mutation.

« J'ai pris conscience en participant à ce campus de la dimension du réseau Point S. Je savais que nous faisons partie d'un réseau international mais à ce point je ne m'y attendais pas. Je me sentais déjà dans la famille Point S mais ces journées renforcent mon sentiment d'appartenance » souligne Matt, participant venu d'Afrique du Sud.



A propos de Point S :

- Point S fête ses 54 ans en 2025
- 665 points de vente en France
- 6568 points de vente dans 51 pays dans le monde
- www.points.fr

