



PARTAKUS, LA MARKETPLACE RESPONSABLE MADE IN FRANCE

Partakus, la nouvelle plateforme indépendante d'achat-vente de pièces et produits automobiles favorise l'économie locale pour les professionnels de l'après-vente.

Favoriser l'économie locale et les circuits courts

Sur Partakus, la première place de marché BtoB indépendante de pièces et produits automobiles, **les garagistes sont connectés à des distributeurs de proximité** (locaux, régionaux) ou nationaux, tous capables d'assurer un haut niveau de service et des livraisons en quelques heures. Au moment de rechercher et d'acheter une pièce, les garagistes visualisent ainsi dans les résultats de leurs requêtes les meilleures offres autour d'eux.

En répondant à l'exigence première des garagistes quant à la disponibilité d'une pièce et au délai de livraison (le prix n'arrivant qu'en 3^e position), Partakus favorise de fait l'économie locale et les circuits courts.

Pas de guerre des prix sur la place de marché, mais l'émergence d'une "supply chain collaborative" soit **la mise en réseau des meilleurs distributeurs régionaux choisis pour leur complémentarité et leur qualité de service.**

Partakus compte aussi sur **le fort maillage des distributeurs indépendants sur le territoire français, qui rend possible cette démarche** fondée sur des réseaux de proximité et qui permet de relocaliser la provenance des pièces.

L'allié des distributeurs indépendants

Partakus offre aux distributeurs un moyen de se rassembler et de se renforcer grâce à une meilleure exposition de leur marque, de leur offre et l'acquisition de nouveaux clients.

Pour les distributeurs, Partakus représente un canal de vente supplémentaire pour vendre leurs produits (et ceux de leurs fournisseurs, en leur nom, s'ils sont connectés à la plateforme). C'est aussi un accélérateur de digitalisation pour ces acteurs existants et non pas un nouveau concurrent. Quant à l'équipe commerciale de Partakus, elle permet aux distributeurs d'acquérir de nouveaux clients en recrutant et en connectant des garagistes de leur région.

Partakus veut ainsi incarner **un nouveau modèle de place de marché : plus responsable, respectueuse de ses partenaires et de l'écosystème existant**, en opposition aux plateformes de désintermédiation afin de préserver la chaîne de valeur de la distribution et de la réparation automobile.

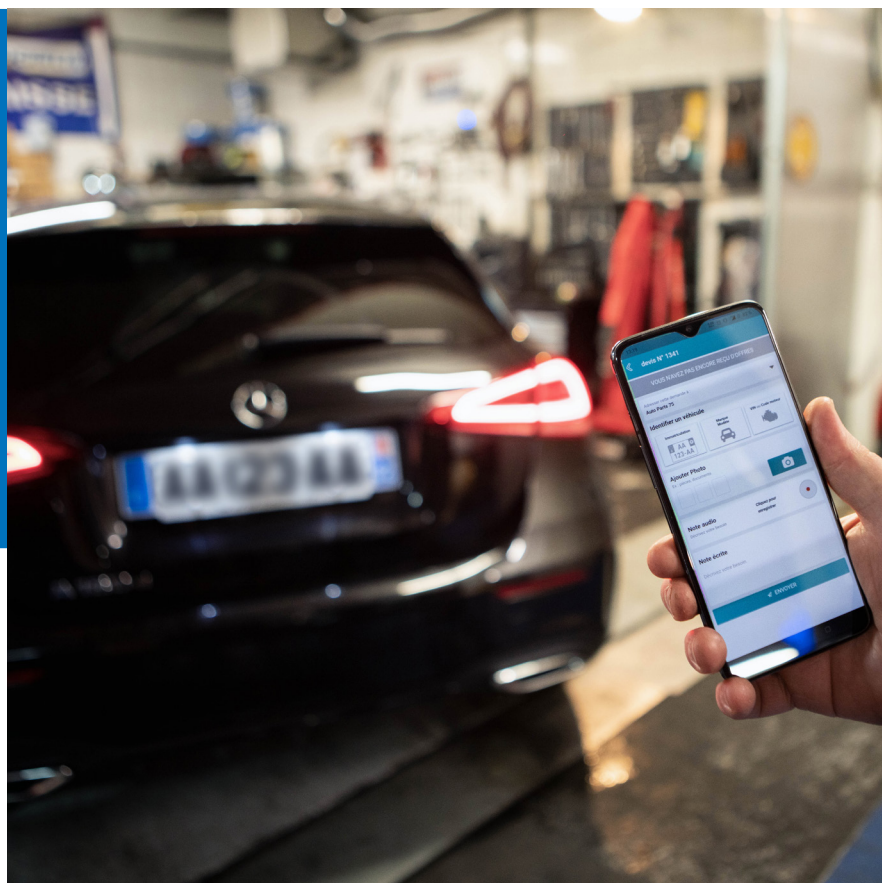


“ La digitalisation du secteur oui, mais seulement quand elle est utile et que la technologie permet de préserver le système existant en le rendant plus agile et plus fort. ” explique Julien Dubois, Président de Partakus.

“ Cela fait 20 années que nous développons un service au plus près de nos clients. Avec Partakus notre savoir-faire est exposé à plus de garagistes et plus rapidement. Le plus important c’est que nous leur apportons une solution non seulement innovante mais qui va augmenter leur efficacité ! ”

confie Frédéric Llobell,
Directeur de ProPièce.

La communication de Partakus met en avant les distributeurs locaux et leurs équipes. Un concept qui veut soutenir ces acteurs de proximité garants d’une vraie qualité de service pour les réparateurs permettant d’assurer des livraisons en quelques heures, jusqu’aux villages les plus isolés.



Plus qu’une place de marché professionnelle supplémentaire, Partakus se distingue par son esprit, sa notion de services rendus à sa communauté de professionnels et sa vision. Une démarche qualitative et engagée qui insuffle un vrai renouveau pour la filière, favorisant de nouveaux comportements basés sur la collaboration et l’éco responsabilisation.

À propos de Partakus

Partakus est une place de marché BtoB indépendante d’achat-vente de pièces et de produits automobiles qui met en relation garagistes et distributeurs. Grâce à la richesse et la précision de son catalogue de plus de 500 000 références (pièces d’origine, compatibles, de réemploi, pneus...), les ateliers bénéficient d’un outil unique pour trouver et commander, simplement et rapidement, tous les produits dont ils ont besoin pour leur activité, pour toutes les marques de véhicules. La qualité de service est un engagement fort de Partakus, en témoigne la sélection rigoureuse des distributeurs partenaires et son engagement pour renforcer ces acteurs via une meilleure et plus grande exposition de leur marque et de leur offre. L’entreprise a les moyens financiers de ses ambitions : un déploiement dans trois pays européens dès 2020 et la constitution d’une communauté de 36 000 garagistes à horizon 2022.