

Informations pour les médias
14h00 CET, le 4 avril 2017

La nouvelle McLaren 720S suscite l'intérêt des jeunes générations de passionnés de supercars

- La nouvelle McLaren 720S s'ajoute à la légendaire McLaren P1™ dans la collection LEGO® Speed Champions
- Le modèle LEGO® de la 720S habillée de la couleur Azores Orange est livrée avec une mini figure d'un designer de voitures, et complété par le poste de travail de ce dernier
- Disponible à la vente en juin, peu après les premières livraisons de la supercar McLaren 720S grandeur nature

En rejoignant la légendaire McLaren P1™ dans la collection de modèles de voitures de LEGO® Speed Champions, la nouvelle McLaren 720S est en bonne voie de devenir un culte.

La McLaren 720S de LEGO Speed Champions est complétée par une mini figure d'un designer de voitures et son poste de travail, sa tasse de café, ses croquis originaux ainsi qu'une impression en 3D du modèle. L'ensemble sera disponible à l'achat à partir du 1^{er} juin. Les constructeurs de plus de 7 ans ainsi que les passionnés de supercars pourront mettre en avant leurs habilités et construire ce modèle magnifique, puis mettre un casque pour changer de rôle, de designer de supercars à pilote.

L'imagination et la complexité nécessaires pour créer une représentation miniaturisée de la carrosserie sculptée, élancée et aérodynamique de la 720S montrent bien qu'il a fallu une année entière au concepteur de LEGO pour peaufiner et fixer le design de ce nouveau modèle.

« L'interprétation de la McLaren 720S par LEGO reflète la partie la plus géniale du processus de conception : quand un dessin bidimensionnel devient un modèle 3D », a commenté Rob Melville, Designer en chef de McLaren Automotive. « Construire un modèle comme celui-ci permet à la nouvelle génération de passionnés de McLaren de comprendre jusqu'à quel point ce moment est grisant pour les designers ».

La vraie McLaren 720S a fait ses débuts le 7 mars au Salon International de l'Automobile de Genève, introduisant le premier modèle de la deuxième génération de la McLaren Super Series et en établissant de nouveaux standards. Equipée d'un nouveau moteur V8 4.0 litres biturbo qui développe une puissance de 720ch, la nouvelle supercar de McLaren passe de 0 à 200 km/h en à peine 7,8 secondes et atteint une vitesse maximale de 341 km/h.

La McLaren 720S version LEGO Speed Champions sera vendue au prix de €14.99. La nouvelle McLaren 720S est également disponible chez les distributeurs McLaren mais sera un peu plus coûteuse, son prix étant proposé à partir de €249,275 pour le marché français.

Fin

A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un constructeur automobile britannique spécialisé dans les voitures sportives de luxe haute performance et les supercars ayant son siège auprès du McLaren Technology Centre (MTC) à Woking dans le Surrey. McLaren a été un pionnier dans l'utilisation de la fibre de carbone pour la production des véhicules dans les 30 dernières années. Depuis qu'elle a introduit un châssis en carbone dans les voitures de course et de route avec les modèles McLaren MP 4/1 de 1981 et McLaren F1 de 1993, tous les véhicules McLaren montent des châssis en fibre de carbone.

Après le lancement global de l'entreprise en 2010, McLaren Automotive a produit sa révolutionnaire 12C en 2011 et la 12C Spider en 2012, suivies en 2013 par la série limitée McLaren P1™. Conformément à son plan qui consiste à lancer un nouveau modèle chaque année, l'entreprise a présenté la 650S Coupé et la 650S Spider en 2014 alors que 2015 a été une année de croissance sans précédent du portefeuille des produits avec cinq nouveaux modèles qui ont été lancés dans toute la gamme. L'édition limitée de la 675LT Coupé a fait ses débuts au Salon International de l'Automobile de Genève en même temps que la version course de la McLaren P1™ GTR qui, avec ses 1000 ch, est devenue la voiture la plus puissante qui n'ait jamais été produite par la marque. La Sport Series, très attendue, est finalement devenue la troisième – et dernière - catégorie de la gamme McLaren avec la 570S Coupé et la 540C Coupé qui ont débuté respectivement à New York et à Shanghai à un mois de distance seulement. . La fin de l'année a été marquée par le lancement du cinquième modèle, la 675LT Spider, conçue pour répondre directement à la demande des clients. 2015 a également été caractérisé par la fin de la production du premier modèle de l'Ultimate Series lorsque le 375ème exemplaire de la McLaren P1™ est sorti de l'usine, en clôturant en beauté une année pivot pour la marque britannique. 2016 a continué là où 2015 avait terminé avec l'introduction de la 570GT, un deuxième type de carrosserie pour la catégorie Sports Series et la McLaren la plus luxueuse jamais produite, mais aussi les versions de piste, les 570S GT4 et 570S Sprint. 2016 a également été marqué par l'introduction du nouveau business plan de l'entreprise Track22, avec un investissement d'1 milliard de livres en recherche et développement pour délivrer 15 nouvelles versions ou modèles d'ici la fin de l'année 2022, dont au moins 50% seront équipés d'un système hybride. La progression des ventes en 2016 a permis l'introduction d'une seconde équipe au centre de production (McLaren Production Centre), mais elle a aussi assuré une troisième année de profit en seulement 6 ans de présence sur le marché automobile. Au mois de mars 2017, la deuxième génération de la Super Series a été dévoilée en première mondiale au Salon de l'Automobile de Genève, la McLaren 720S.

Partenaires de McLaren Automotive

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de sportives innovantes et prestigieuses, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Kenwood, Pirelli, Richard Mille et SAP.

Pour en savoir plus : cars.mclaren.com .

A propos du Groupe LEGO

Le groupe LEGO est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde.

Animée par la devise : « Only the best is good enough », l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante www.LEGO.com.

Pour en savoir plus sur le Groupe LEGO et pour avoir plus d'informations sur leurs performances financières et leur engagement en termes de responsabilité, visitez le site <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, le logo LEGO et les Minifigures sont des marques déposées du Groupe LEGO. ©2017 The LEGO Group.