

## **DENIS BROGNIART UN TOP PARRAIN POUR TOP GARAGE**

**Levallois, le 04 mars 2015** --- TOP GARAGE, enseigne appartenant à Groupeauto et réseau de référence dans le domaine de la réparation automobile indépendante, annonce l'arrivée de Denis Brogniart en tant que parrain de l'enseigne.

En choisissant Denis Brogniart, TOP GARAGE se dote d'un parrain qui correspond parfaitement à ses valeurs. Célèbre journaliste et présentateur TV d'émissions emblématiques telles qu'Automoto ou Koh Lanta, Denis Brogniart est reconnu pour son professionnalisme, sa simplicité et sa convivialité.

Avec ce nouveau porte-parole, TOP GARAGE renforce sa visibilité auprès du plus grand nombre, notamment avec une présence accentuée en radio et sur le web et espère bénéficier du capital sympathie qu'inspire Denis Brogniart.

« Nous sommes fiers que la deuxième personnalité préférée des français représente dorénavant notre réseau TOP GARAGE à la radio et sur le web, » commente Vincent Congnet, Directeur des réseaux de réparation VL Groupeauto. « Denis Brogniart croit en l'image du réseau et à cet esprit d'artisanat automobile et de service qu'il représente. C'est la raison pour laquelle il a accepté d'en être le parrain, » ajoute-t-il.

Le but est bien sûr de développer la visibilité et la notoriété du réseau de réparation auprès du grand public mais également de fédérer tous les adhérents du réseau autour de cette personnalité qui partage les valeurs de TOP GARAGE.

### **Objectif trafic dans les ateliers avec des offres promotionnelles relayées en radio**

Cette année, TOP GARAGE met les bouchées doubles sur les ondes radio. Deux campagnes promotionnelles radio seront mises en place sur RMC et probablement sur une deuxième grande radio française afin de générer du trafic dans les ateliers.

La première se déroulera aux mois de mars et d'avril, la seconde sera diffusée cet été, aux mois de juin et juillet avant les départs en vacances. Avec un total de 150 spots d'une durée de 20 secondes, à hauteur de 8 répétitions par jour minimum, TOP GARAGE s'offre une couverture deux fois supérieure à celle de l'année dernière et s'assure de mettre en avant ses offres promotionnelles du moment auprès d'un maximum d'auditeurs.

En tant que nouvel ambassadeur du réseau, Denis Brogniart prêtera sa voix pour la réalisation des messages et chaque spot se terminera sur la nouvelle signature vocale « Top garage, une nouvelle idée du garage ».

### **Cap sur les réseaux sociaux pour développer le dialogue et les échanges avec les consommateurs**

TOP GARAGE renforce sa présence sur la toile ! Après avoir référencé tous ses garages sur Google l'an dernier, l'enseigne développe sa présence sur les réseaux sociaux (YouTube et Facebook) afin de créer un échange direct et transparent avec ses clients.

Le réseau compte investir YouTube avec des actions ponctuelles qui mettront à contribution Denis Brogniart. Si plusieurs pistes sont envisagées, les modalités définitives de cette prise de parole n'ont pas encore été tranchées par la tête de réseau.

L'enseigne développe également sa présence sur Facebook. Avec davantage de publications de contenus (vidéos, articles de presse...), TOP GARAGE souhaite booster son activité sur le réseau social et accroître son nombre d'abonnés. Deuxième objectif, être à l'écoute des consommateurs en proposant un espace d'expression aux internautes, et être réactif en répondant à chaque commentaire posté sur sa page Facebook.

### **À propos de GROUPAUTO :**

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem'1<sup>ER</sup> sont des marques appartenant à GROUPEAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e-commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPEAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.