

McLAREN AUTOMOTIVE ANNONCE L'ARRIVEE DE LA DEUXIEME GENERATION DE LA CATEGORIE SUPER SERIES, CŒUR DE LA MARQUE McLAREN

- La nouvelle supercar de McLaren fera ses débuts mondiaux le 7 mars au 87^{ème} Salon International de l'Automobile de Genève
- Deuxième génération de la catégorie Super Series et tout premier remplacement dans l'histoire de la gamme McLaren Automotive, cette supercar constitue la première des 15 nouvelles sportives prévues dans le Business Plan « Track22 »
- Nouvelle structure en fibre de carbone, Monocage II, qui permet de délivrer de nombreux avantages tout en contribuant à une réduction de poids

Une nouvelle ère va commencer pour McLaren Automotive au mois de mars avec le lancement de la deuxième génération de sa catégorie Super Series lors du 87^{ème} Salon International de l'Automobile de Genève. En plus d'être la toute première des 15 nouvelles sportives prévues dans le Business Plan « Track22 », le lancement de ce modèle de la catégorie Super Series marquera également un événement exceptionnel : pour la première fois dans son histoire le constructeur britannique de voitures de luxe et de supercars remplacera l'une de ses gammes de produits.

« La Super Series est le cœur de métier de McLaren, une catégorie qui mélange savamment les éléments piliers de McLaren : performances extrêmes, artisanat de luxe et expérience de conduite inégalée », a expliqué Mike Flewitt, CEO de McLaren Automotive. « C'est la première fois que nous remplaçons une gamme de produits et la nouvelle Super Series sera absolument fidèle à l'esprit pionnier de McLaren car elle permettra aussi bien à notre marque qu'au segment de marché des supercars de faire un saut en avant révolutionnaire ».

Les supercars de la nouvelle Super Series seront créés autour d'une structure centrale ultralégère en fibre de carbone. Le châssis Monocage II, extrêmement rigide et pourtant plus léger que la structure de l'habitacle en fibre de carbone et métal de la première génération de la Super Series, contribue à réduire le poids à sec de la nouvelle voiture qui est d'à peine 1 283 kg. Premier de la classe avec un poids plus léger que le

concurrent le plus proche et 18 kg de moins qu'une McLaren 650S reprenant des spécifications comparables.

Le développement du châssis Monocage II a permis à McLaren d'introduire une porte d'entrée plus grande et un seuil plus bas pour améliorer l'accès à l'habitacle qui offre au conducteur également une excellente vision panoramique. Le nouveau châssis introduit également un centre de gravité surbaissé, qui permet aux véhicules de la nouvelle Super Series d'améliorer les performances dynamiques. Les propriétaires qui veulent mettre en valeur la structure en fibre de carbone du châssis peuvent préciser qu'ils souhaitent l'option « Monocage visible », permettant d'exposer le matériel situé à l'intérieur à l'avant de l'habitacle.

L'histoire de la famille des Super Series a commencé en 2011 avec le lancement de la 12C, suivie en 2012 par la 12C Spider et en 2014 par le modèle 650S en version Coupé et Spider. La première génération de la catégorie Super Series a été encore élargie en 2015 suite au lancement de la 675LT Coupé et de la 675LT Spider.

L'ensemble des informations sur la deuxième génération de la Super Series seront confirmées au mois de mars.

Fin

A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un constructeur automobile britannique spécialisé dans les sportives de luxe haute performance et les supercars, dont le siège social est situé au McLaren Technology Centre (MTC) à Woking dans le Surrey. McLaren a été un pionnier dans l'utilisation de la fibre de carbone pour la production des véhicules dans les 30 dernières années. Depuis qu'elle a introduit un châssis en carbone dans les voitures de course et de route avec les modèles McLaren MP 4/1 de 1981 ou la McLaren F1 de 1993, toutes les voitures McLaren ont un châssis en fibre de carbone.

Après le lancement global de l'entreprise en 2010, McLaren Automotive a produit sa révolutionnaire 12C en 2011 et la 12C Spider en 2012, suivies en 2013 par la série limitée McLaren P1™. Conformément à son plan qui consiste à lancer un nouveau modèle chaque année, l'entreprise a présenté la 650S Coupé et la 650S Spider en 2014 alors que 2015 a été une année de croissance sans précédent de la gamme avec cinq nouveaux modèles lancés. L'édition limitée de la 675LT Coupé a fait ses débuts au Salon International de l'Automobile de Genève en même temps que la version course de la McLaren P1™ GTR qui, avec ses 1000 ch, est devenue la voiture la plus puissante qui n'ait jamais été produite par la marque. La Sport Series, très attendue, est finalement devenue la troisième – et dernière - catégorie de la gamme McLaren avec la 570S Coupé et la 540C Coupé qui ont débuté respectivement aux salons de New York et Shanghai à un mois d'écart seulement. La fin de l'année a été marquée par le lancement du cinquième modèle, la 675LT Spider, conçue pour répondre directement à la demande des clients. 2015 a également été caractérisé par la fin de la production du premier modèle de l'Ultimate Series lorsque le 375^{ème} exemplaire de la McLaren P1™ est sorti de l'usine, en clôturant en beauté une année pivot pour la marque britannique. 2016 a continué là où 2015 avait terminé avec l'introduction de la 570GT, un deuxième type de carrosserie pour la catégorie Sports Series et la McLaren la plus luxueuse jamais produite, mais aussi les versions de piste, les 570S GT4 et 570S Sprint. 2016 a également été marqué par l'introduction du nouveau business plan de l'entreprise Track22, avec un investissement d'1 milliard de livres en recherche et développement pour délivrer 15 nouvelles versions ou modèles d'ici la fin de l'année 2022, dont au moins 50% seront équipés d'un système hybride. La progression des ventes en 2016 a permis l'introduction d'une seconde équipe au centre de production (McLaren Production Centre), mais elle a aussi assuré une troisième année de profit en seulement 6 ans de présence sur le marché automobile.

Partenaires de McLaren Automotive

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de sportives innovantes et prestigieuses, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, Pirelli et SAP.