PRESS RELEASE
COMUNICATO STAMPA

autopromotec
Homo faber fortunae suae
27ª Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico
27th International Biennial Exhibition of Automotive Equipment and Aftermarket Products
BOLOGNA, ITALY 24-28 MAGGIO/MAY 2017

Bologne, mercredi 20 juillet 2016

Le rôle crucial d'Autopromotec sur le futur marché de l'après-vente

L'évolution du S.A.V.: une opportunité pour le marché

- **Franc succès pour la 1ère édition des États généraux 2016 d'Autopromotec**
- **Évolution du secteur du S.A.V. et nouvelles opportunités de marché**
- **Le rôle essentiel d'Autopromotec dans le défi du changement**

Autopromotec, la plus spécialisée des expositions internationales de l'équipement et de l'après-vente automobile, a récemment défini le cadre dans lequel évolue l'univers de l'après-vente dont elle a examiné les principaux facteurs et les prochains défis lancés à tous les acteurs de la filière. Un événement qui a remporté un vif succès a été organisé à Bologne les 9 et 10 juin derniers, à l'occasion de la première édition des États généraux 2016 d'Autopromotec.

Au cours de cette manifestation, les experts internationaux du secteur qui sont intervenus, ont souligné le fait que le marché automobile est en train de vivre une profonde mutation dictée, en particulier, par l'IdO (Internet des objets), c'est-à-dire par l'extension d'Internet à des choses du monde physique, qui sont, dans ce cas, les véhicules et les équipements automobiles. Le thème principal qu'Autopromotec a souhaité approfondir est justement lié à celui des nouvelles technologies appliquées aux véhicules automobiles et à l'impact qu'elles auront sur la filière de l'après-vente et des services. L'activité quotidienne des professionnels du marché devra relever de nouveaux défis qui, comme tous changements, apporteront de nouvelles opportunités de croissance. Pour continuer à être compétitifs tout en proposant un service professionnel, il sera fondamental de prendre conscience du contexte dans lequel nous évoluons et des nouvelles exigences du client. Parmi les rapporteurs, M. Dipak R. Pant, Directeur de l'Unité Interdisciplinaire pour l'économie durable - Université Carlo Cattaneo (LIUC - Varese - Italie) a souligné l'importance de savoir donner plus de valeur et d'éclectisme aux progrès technologiques dans l'optique de les rendre à la fois simples et facilement accessibles à un public hétérogène. Tout cela revêt encore davantage de valeur dans le secteur de l'après-vente automobile, à une époque de grandes évolutions technologiques.

Avec les premiers États généraux 2016 d'Autopromotec, la manifestation se confirme comme un moment de rencontre et de partage incontournable pour toute l'industrie automobile. En effet, Autopromotec ne se limite pas à organiser la manifestation, elle ajoute aussi à sa mission une dimension «**conférence**», créant et encourageant ainsi d'importants moments d'échange qui ont permis aux protagonistes du changement de partager leurs témoignages.

Renzo Servadei, PDG d'Autopromotec, a ainsi expliqué les raisons qui ont conduit à l'organisation des premiers États généraux Autopromotec: «L'importance d'une connaissance approfondie du panorama dans lequel nous opérons est capitale pour pouvoir agir de la manière la plus juste et

prendre les meilleures décisions. Autopromotec ne peut donc pas se limiter à être une vitrine de produits et d'innovations. Elle doit aussi constituer un moment d'échange d'idées, car ce n'est que lorsque les idées circulent qu'il peut y avoir développement».

C'est justement dans cette optique que l'édition 2017 de la manifestation – qui se déroulera à **Bologne du 24 au 28 mai prochains** – sera plus que jamais un rendez-vous primordial pour tous les acteurs de la filière automobile. À Autopromotec 2017, les professionnels auront, d'un côté, l'opportunité de comprendre vraiment la manière dont les entreprises du secteur sont en train de vivre cette mutation, et de se tenir au courant des innovations et des solutions les plus récentes. De l'autre, grâce à AutopromotecEDU ils pourront approfondir les thèmes ayant trait à la **gestion et au marketing**, au-delà du domaine de la législation et du marché, liés à l'introduction de la télématique à bord des véhicules.

En ce qui concerne le prochain salon, R.Servadei a ajouté: «Étant donné la rapidité de l'évolution technologique qui est en train de caractériser le secteur, Autopromotec 2017 sera un moment incontournable pour toute la filière de l'après-vente. Comme il a été souligné à l'occasion des États généraux Autopromotec, de nouvelles technologies et de nouvelles réglementations sont en train de modifier profondément la sphère de l'après-vente, et Autopromotec 2017 représente le meilleur observatoire qui soit pour découvrir tous ces changements, ce qui permettra au visiteur d'affronter le futur en connaissance de cause, au lieu de le subir.»

À PROPOS D'AUTOPROMOTEC :

Autopromotec est le plus spécialisé des salons internationaux de l'équipement et de l'après-vente automobile, il se déroule tous les deux ans au Parc des Expositions de Bologne. Née en 1965, cette manifestation est organisée par Promotec, société de services appartenant à AIRP – (Associazione Italiana Ricostruttori di Pneumatici - Association Italienne Rechapage de Pneus) et AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature - Association italienne des constructeurs et des équipementiers automobiles). Sa formule exclusive est fondée sur la spécialisation, le professionnalisme et la qualité de cette foire-exposition, un formidable point de rencontre entre constructeurs et utilisateurs. Ce Salon, qui présente 575 catégories commerciales couvrant tous les sous-secteurs de l'après-vente, se concrétise par une sélection de secteurs spécialisés où les visiteurs peuvent aisément programmer des parcours commerciaux personnalisés, en fonction de leurs intérêts professionnels. Grâce à une intense activité de promotion soutenue aussi bien à l'échelle institutionnelle que par les associations professionnelles, Autopromotec a enregistré, au cours de ses 26 éditions, une croissance de plus en plus poussée à un niveau international. Chaque édition consacre un espace considérable à la formation, avec AutopromotecEDU, le groupe de réflexion qui se consacre à l'analyse du secteur et aux thèmes les plus actuels et les plus innovants de l'après-vente automobile.