

Fort de ses récentes performances digitales, Bernier déploie de nouveaux services en ligne.

Saint-Julien-du-Sault, le 16 mars 2021

- Une refonte du site internet et une stratégie d'investissements qui génèrent un chiffre d'affaires en ligne en hausse de 21 %.
- Un nouvel espace web dédié aux services pour surfer sur l'engouement des professionnels pour le web.

Il y a quelques mois Bernier faisait évoluer sa boutique en ligne pour moderniser son univers digital et pour intégrer de nouvelles fonctionnalités, lesquelles devaient répondre à l'engouement toujours plus fort des professionnels pour le web, crise sanitaire oblige. Aujourd'hui, le distributeur profite de cette tendance pour mettre ses services sous le feu des projecteurs.

Il y a quelques mois, Bernier faisait évoluer sa boutique en ligne. Le distributeur souhaitait ainsi moderniser son univers digital tout en offrant de nouvelles fonctionnalités aux professionnels. Combinées à la stratégie à long terme de la marque, notamment en matière d'investissement dans les nouvelles technologies, Bernier arrivait ainsi à tirer son épingle du jeu, et ce même en plein cœur de la crise du coronavirus. Pour preuve, le groupe Bernier annonçait en octobre un chiffre d'affaires en ligne de +21% par rapport au même semestre de l'année précédente.

Aujourd'hui, Bernier souhaite surfer sur la tendance, le distributeur crée donc un [espace dédié à ses services](#) sur sa boutique en ligne. Dans une ambiance digitale qui laisse entrevoir le côté premium des solutions techniques de la marque, les professionnels peuvent désormais découvrir la quasi-intégralité des services que propose la firme de Künzelsau. En quelques clics, ils peuvent par exemple s'informer sur la [base de données chimie](#), un service gratuit sur

lequel Berner mise beaucoup d'espoirs tant le futur de la marque semble davantage se construire autour de ce type de solutions techniques. Pour être plus précis, la base de données chimie est conçue pour s'incrémenter automatiquement de toutes les informations à connaître sur les produits chimiques de la marque. Elle offre une vue d'ensemble sur les articles achetés, et ce quel que soit le canal (commercial, boutique en ligne, magasins, etc.). Le service est étroitement lié à l'application mobile du distributeur qui, elle aussi, bénéficie d'ailleurs d'une nouvelle présentation digitale. La connexion entre ces deux solutions permet aux professionnels d'utiliser l'application mobile pour scanner le code-barre du produit afin d'accéder à la fiche de données de sécurité stockée dans la base de données chimie. Outre cet aspect sécuritaire, la base de données chimie permet de notifier l'utilisateur à chaque mise à jour des fiches de données de sécurité, de créer des groupes d'utilisateurs pour faciliter la diffusion des informations sur les produits chimiques directement auprès des publics concernés par leur mise en œuvre, et de gérer les eaux usées et les déchets liés à l'utilisation des produits chimiques. Quoi qu'il en soit, les fonctionnalités de la base de données chimie sont désormais présentées sur la boutique en ligne du distributeur.

En ce qui concerne la gestion des stocks, Berner a développé plusieurs solutions qui, aujourd'hui, se retrouvent mises en lumière sur le site de la marque. Sur ce créneau, le distributeur allemand propose ses [BERA® Modul](#), des meubles de rangement, pour la plupart empilables, qui sont conçus de manière à démultiplier le nombre de combinaisons possibles pour permettre aux professionnels de concevoir un espace de stockage personnalisé. En complément, Berner travaille actuellement à mettre à la disposition des internautes son [configurateur BERA® Modul](#), un service gratuit qui permettra aux professionnels de recréer leur atelier dans un espace virtuel avant de venir y placer les différents modules de rangement de la marque, le tout avec pour objectif de mettre au point une organisation d'atelier optimale. [L'application mobile Berner](#) est naturellement mise en lumière étant donné qu'elle permet aussi de commander les produits

proches de la pénurie via un scan. Si cette application est connue des professionnels, les distributeurs automatiques de la marque, les [BERA® Matic](#), sont encore peu ancrés dans l'esprit des professionnels. Ce nouvel espace web dédié aux services doit justement permettre à Berner de déployer cette nouvelle solution.

Avec ce nouvel espace web dédié à ses services, Berner souhaite encourager le déploiement de ses solutions et ce, en capitalisant sur l'engouement toujours plus fort des professionnels pour le digital. Lesquels investissent jour après jour cette tendance de fond pour développer leur propre activité ou pour faciliter la relation avec des partenaires tels que Berner.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations : <https://shop.berner.eu/fr-fr/presentation-berner-france>